

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Analiza dyskursu medialnego I (Ćw. audytoryjne), PG_00133616						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Języka Polskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Beata Jędrzejczak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Katarzyna Borkowska					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	15	11.0	24.0	50		
Cel przedmiotu	Ćwiczenia stanowią wprowadzenie do praktycznego zastosowania metod analizy dyskursu medialnego jako intencjonalnego i świadomego działania komunikacyjnego, do którego wykorzystuje się środki i instytucje komunikowania masowego. Podczas zajęć student nabywa i testuje praktyczne umiejętności analitycznego rozumienia zachowań językowych zrealizowanych w mediach drukowanych i elektronicznych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPMU2_U02] Posiada językowe oraz literackie kompetencje wystarczające do przygotowania specjalistycznych prac pisemnych oraz wystąpień w języku polskim o różnej formie, celu, objętości i stylu, z wykorzystaniem właściwych dla przedmiotu badań metodologii oraz źródeł i nowych zaawansowanych technologii.	Posługuje się pojęciami z zakresu analizy dyskursu medialnego jako interdyscyplinarnej metody badawczej. Wykazuje się umiejętnością samodzielnego doboru materiału badan, określa cel i zakres badań. Przygotowuje analizę z uwzględnieniem właściwych metodologii, źródeł i nowych zaawansowanych technologii.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FPMU2_U05] Posiada pogłębione umiejętności badawcze z zakresu językoznawstwa, obejmujące analizę różnorodnych tekstów, uogólnienie wyników badań, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na oryginalne rozwiązywanie złożonych problemów.	Streszcza tezy autorów i je komentuje. Analizuje różne teksty, stosując narzędzia badawcze, z którymi zapoznał się na podstawie lektur. Argumentuje własne sądy, dbając o poprawność językową.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FPMU2_W10] Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności.	Ma pogłębioną wiedzę językoznawczą z zakresu specjalności media i PR. Rozumie procesy opisywane w zakresie komunikacji społecznej i mediów.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FPMU2_W09] Zna mechanizmy ekonomiczne, prawne i gospodarcze ujawniające się w polszczyźnie w języku, wpływające na rozwój różnych form przedsiębiorczości, zgodne z zasadami etyki.	Rozumie wpływ różnych kontekstów na znaczenie słowa i na znaczenie intencjonalne całego tekstu medialnego / tekstu w mediach. Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FPMU2_W08] Rozpoznaje w tekstach kultury odbicie reguł ekonomicznych, prawnych i gospodarczych, rządzących współczesnym światem wpływających na rozwój różnych form przedsiębiorczości zgodne z zasadami etyki.	Rozumie wpływ różnych kontekstów na znaczenie przekazu medialnego. Jest świadomy zakresów i efektów oddziaływania mediów masowych na poszczególne grupy odbiorców w ramach szerokich (krajowych oraz międzynarodowych) audytoriów, struktur społecznych, politycznych, ekonomicznych i kulturalnych. Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPMU2_U08] Posiada pogłębione umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej z wybraną specjalnością.	Potrafi identyfikować typowe zadania z zakresu działań medialnych i public relations, planować i przeprowadzić działania public relations w oparciu o nabytą wiedzę teoretyczną i praktyczną, konstruować narzędzia przeznaczone do publikacji w różnych typach mediów i z przeznaczeniem dla różnych instytucji (redakcje prasowe, radiowe, telewizyjne, redakcje portali internetowych; biura rzeczników prasowych; agencje reklamowe i brandingowe; działy promocji i reklamy) w sytuacjach zwyczajowych i kryzysowych (komunikat medialny, sprostowanie, konferencja prasowa, komunikacja kryzysowa) oraz z uwzględnieniem zróżnicowanego odbiorcy (opinia publiczna, komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna).	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FPMU2_K06] Świadomie pełni i rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości.	Potrafi weryfikować przekazywane mu treści medialne i nie przyjmuje ich bezkrytycznie. Potrafi analizować tekst medialny z uwzględnieniem wpływu danego medium na tekst, który przekazuje. Docenia wartość posiadanej wiedzy językoznawczej oraz ma świadomość i potrzebę stałego uaktualniania jej względem szybko rozwijającego się świata mediów. Jest kreatywny w pomysłach interpretacyjnych. Rozumie sposób funkcjonowania mediów, zasady planowania i realizacji działań medialnych i reklamowych z uwzględnieniem różnorodnej specyfiki mediów; strategię komunikacji z różnymi grupami docelowymi; zasady etyki dotyczące zawodu dziennikarza i konsultanta PR.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FPMU2_K02] W sposób odpowiedzialny wykorzystuje wiedzę językoznawczą przy podejmowaniu różnorodnych zadań i projektów zgodnie z regułami, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	Potrafi weryfikować przyswajane treści językoznawcze oraz docenia wartość posiadanej wiedzy w rozwiązywaniu różnorodnych problemów. Jest kreatywny w pomysłach interpretacyjnych. Potrafi pracować samodzielnie i w grupie. Umie dyskutować i przedstawiać swoje opinie.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FPMU2_W07] Zna, rozumie i stosuje zaawansowane metody analizy językoznawczej w swoich badaniach.	Zna najważniejsze założenia badawcze analizy dyskursu medialnego. Zna podstawowe pojęcia stosowane w lingwistycznych badaniach nad tekstem medialnym i tekstem w mediach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	Pojęcie dyskursu i dyskursu medialnego. Dyskurs a tekst. Analiza dyskursu a krytyczna analiza dyskursu. Analiza dyskursu medialnego jako działanie interdyscyplinarne. Dyskursy medialne i dyskursy w mediach. Specyfika dyskursu w prasie, radiu, telewizji i internecie. Zasady, cele i zakresy badawcze. Najważniejsze zagadnienia i pojęcia dotyczące analizy dyskursu medialnego: tematyka dyskursu (temat, remat, rama konceptualna), język dyskursu (słownictwo, styl, rejestr, retoryka, metafory i metonimie, ironia, stereotypy językowe, uprzejmość i etykieta, intertekstualność, intersemiotyczność), wewnętrzna struktura i organizacja treści dyskursu (temat, remat, gatunek / formuła / format, implikatury, presupozycje, spójność), relacja między dyskursem a kontekstem jego występowania (autor, odbiorca, wspólnota interpretacyjna, konsytuacja, uprzedzenia, cele dyskursu a jego rezultaty).		

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywny udział w ćwiczeniach	51.0%	20.0%
	kolokwium / zliczenie pisemne	51.0%	80.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Wybór podręczników oraz tekstów dokonywany jest każdorazowo na dany semestr zajęć przez poszczególnych prowadzących zajęcia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dyskurs jako struktura i proces: praca zbiorowa, red. T. A. van Dijk, Warszawa 2001.</li> <li>Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa-Kraków, 2005.</li> <li>Lingwistyka mediów. Antologia tłumaczeń, red. Opiłowski R., Jarosz J., Staniewski P., Wrocław Drezden, 2015.</li> <li>Media i komunikowanie w społeczeństwie demokratycznym. Studia medioznawcze, red. S. Michalczyk, Sosnowiec 2006.</li> <li>Media w Polsce. Pierwsza władza IV RP?, red. M. Sokołowski, Warszawa 2007.</li> <li>Mrozowski M., Media masowe. Władza, rozrywka i biznes, Warszawa 2001.</li> <li>Pisarek W., O mediach i języku. Kraków 2007.</li> <li>Krytyczna analiza dyskursu. Interdyscyplinarne podejście do komunikacji społecznej, red. Duszak, A., N. Fairclough, Kraków 2008.</li> <li>Lisowska-Magdziarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, Kraków 2004.</li> <li>Lisowska-Magdziarz M., Analiza tekstu w dyskursie medialnym. Przewodnik dla studentów, Kraków 2006.</li> <li>Rytualny chaos. Studium dyskursu publicznego, red. M. Czyżewski, S. Kowalski, A. Piotrowski, Warszawa 2010.</li> <li>Teorie komunikacji i mediów, vol.1,2,4,5,6,7, Wrocław 2009 -2014. Tekst i Dyskurs, z. 1-7, 2008-2014.</li> <li>Wójcicka M., Mam internetowy jako multimodalny gatunek pamięci zbiorowej, Lublin 2020.</li> <li>Wójcicka M., Medialne dyskursy (nie)pamięci zbiorowej, Lublin 2023.</li> <li>Rutkowski M., Skowronek K., Onomastyczna analiza dyskursu, Kraków 2020.</li> </ul>	
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bauer Z., Dziennikarstwo wobec nowych mediów, Kraków 2009.</li> <li>Bralczyk J., O języku polskiej propagandy politycznej lat osiemdziesiątych i dziewięćdziesiątych, Warszawa 2003.</li> <li>Fras J., Komunikacja polityczna. Wybrane zagadnienia gatunków i języka wypowiedzi, Wrocław 2005.</li> <li>Język a Kultura, tom 11: Język polityki a współczesna kultura polityczna, red. J.Anusiewicz J., Siciński B., Wrocław 1994.</li> <li>Kamińska-Szmaj I., Słowa na wolności. Język polityki po 1989 roku, Wrocław 2001.</li> <li>Kawka M., O badaniu języka dyskursu medialnego, Media i Społeczeństwo 2014, nr 4, s. 164171.</li> <li>Nowe media w komunikacji społecznej XX wieku, red. Hopfinger M., Warszawa 2002.</li> <li>Piekot, T., Dyskurs polskich wiadomości prasowych. Kraków 2006.</li> <li>Styl, dyskurs, media, red. B. Bogolębska, M. Worsowicz. Łódź 2010.</li> <li>Wasilewski J., Retoryka dominacji, Warszawa 2006.</li> </ul>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Analiza dyskursu medialnego jako działanie interdyscyplinarne. Dyskursy medialne i dyskursy w mediach. Specyfika dyskursu w prasie, radiu, telewizji i internecie. Zasady, cele i zakresy badawcze. Najważniejsze zagadnienia i pojęcia dotyczące analizy dyskursu medialnego.</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.