

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kreowanie wizerunku w mediach (Konwersatorium), PG_00133626						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Teorii Literatury i Krytyki Artystycznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Martyna Wielewska-Baka				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Piotr Maksymowicz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		11.0		24.0	50
Cel przedmiotu	Przedmiot ma na celu zapoznanie studenta z podstawowymi mechanizmami kreowania wizerunku jako przejawu tożsamości kulturowo-społecznej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[FPMU2_W10] Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności.		Student: ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności			[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego	
	[FPMU2_K06] Świadomie pełni i rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości.		Student: świadomie pełni i rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości.			[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego	
	[FPMU2_U08] Posiada pogłębione umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej z wybraną specjalnością.		Student: posiada pogłębione umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej z wybraną specjalnością.			[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego	

Treści przedmiotu	<p>Szczegółowy program zajęć ustala prowadzący na początku semestru.</p> <p>Główne zagadnienia: 1) twarz i maska, ikona i podobizna, portret i autoportret; 2) gwiazda i szary człowiek; idol, celebryta, hipster; 3) męskość i kobiecość, czyli performatywność płci kulturowej; 4) metamorfozy ja - od dandysa do drag queen; 5) wizerunki oporu, wizerunki subwersji; 6) bycie sobą i forma międzyludzka; 7) wizerunek i jego protezy (stwarzanie się w relacji z nie-ludźmi np. rzeczami, zwierzętami).</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Umiejętność analizy i interpretacji tekstów kultury, znajomość zagadnień z zakresu wiedzy o kulturze.											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="456 378 788 405">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="801 378 1139 405">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1152 378 1484 405">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="456 414 788 533">czynny udział w ćwiczeniach audytoryjnych, systematyczne przygotowanie w formie ustnej zagadnień wskazanych przez prowadzącego</td> <td data-bbox="801 414 1139 533">51.0%</td> <td data-bbox="1152 414 1484 533">40.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="456 542 788 609">wykonanie pracy zaliczeniowej z zakresu zagadnień wskazanych przez prowadzącego</td> <td data-bbox="801 542 1139 609">51.0%</td> <td data-bbox="1152 542 1484 609">60.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	czynny udział w ćwiczeniach audytoryjnych, systematyczne przygotowanie w formie ustnej zagadnień wskazanych przez prowadzącego	51.0%	40.0%	wykonanie pracy zaliczeniowej z zakresu zagadnień wskazanych przez prowadzącego	51.0%	60.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
czynny udział w ćwiczeniach audytoryjnych, systematyczne przygotowanie w formie ustnej zagadnień wskazanych przez prowadzącego	51.0%	40.0%										
wykonanie pracy zaliczeniowej z zakresu zagadnień wskazanych przez prowadzącego	51.0%	60.0%										

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Szczegółowy zestaw lektur ustala prowadzący na początku semestru. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć, wykorzystywana podczas zajęć:
		<ol style="list-style-type: none"> 1. D. K. Balejko, Teatr ról płciowych. Teorie o performatywnym charakterze tożsamości płciowej w oparciu o film Jennie Livingston Paris is Burning oraz teksty teoretyczne Judith Butler, w: Gender w humanistyce, red. M. Radkiewicz, Kraków 2001. 2. R. Barthes, Fotogenika wyborcza; Twarz Grety Garbo, w: tegoż, Mitologie, lub: Mit i znak. Eseje. 3. H. Belting, Media i maski. Produkcja twarzy, w: tegoż, Faces. Historia twarzy, przeł. T. Zatorski, Gdańsk 2014. 4. A. Buczkowski, Społeczne tworzenie ciała: płeć kulturowa i płeć biologiczna, Kraków 2005. 5. P. Burke, Naoczność. Materiały wizualne jako świadectwa historyczne, przeł. J. Hunia, Kraków 2012 (fragmenty). 6. J. Butler, Zapis na ciele, performatywna wywrotowość, przeł. I. Kurz, w: Antropologia widowisk, Zagadnienia i wybór tekstów, red. A. Chałupnik, W. Dudzik, M. Kanabrodzki, L. Kolankiewicz, Warszawa 2005. 7. B. Chaciński, Wyż niż. Od alterglobalistów do zośkarzy. 55 małych kultur, Kraków 2010. 8. E. Domańska, Humanistyka nie-antropocentryczna a studia nad rzeczami, Kultura Współczesna 2008, nr 3. 9. U. Eco, Filozofia lędźwi, w: tegoż, Semiologia życia codziennego, przeł. J. Gniewska, Warszawa 1996. 10. M. Featherstone, Ciało w kulturze konsumpcyjnej, w: Antropologia ciała, Warszawa 2008. 11. D. Freedberg, Przedstawienie i rzeczywistość, w: tegoż, Potęgą wizerunków. Studia z historii i teorii oddziaływania, przeł. E. Klekot, Kraków 2005. 12. W. Godzic, Znani z tego, że są znani. Celebryci w kulturze tabloidów, Warszawa 2007. 13. Kamp. Antologia przekładów, red. P. Czapliński, Kraków 2012 (wybrane rozdziały). 14. K. Kerényi, Człowiek i maska (fragmenty), Antropologia widowisk, red. L. Kolankiewicz i in., Warszawa 2010. 15. Kultura Popularna 2004, nr 3 (rozdz. Dziesięć przedmiotów popkultury). 16. K. T., Konecki, Ludzie i ich zwierzęta. Interakcjonistyczno-symboliczna analiza społecznego świata właścicieli zwierząt, Warszawa 2017. 17. A. Łuksza, Glamour, kobiecość, widowisko, Warszawa 2016 (fragmenty). 18. Z. Majchrowski, Rząd nagich dusz, w: Koniec męskości? Konstrukcje męskiej tożsamości w polskim dramacie i teatrze w perspektywie gender i queer, pod red. A. Adamięckiej-Sitek i D. Buchwald, Warszawa 2011. 19. M. Możdżyńska-Nawotka, O modach i strojach, Wrocław 2002. 20. K. Mulvey, M. Richards, Kanony piękna. Zmieniający się wizerunek kobiety 1890-1990, Warszawa 1998. 21. L. Nalewajska, Moda męska w XIX i na początku XX wieku : fashionable, dandys, elegant, Warszawa 2010. 22. P. Pawlak, Maski, ciało, tożsamość. Ziggy Stardust glamour dandys, Kultura Popularna 2002, nr 10. 23. M. Pęczak, Kostium buntownika, Polityka 2001, nr 10. 24. M. Płonka, Etyka w modzie, czyli CRL w przemyśle odzieżowym, Warszawa 2013. 25. J. Remy, Duża damska torba, w: Nowe mitologie, red. J. Garcin, Kraków 2010. 26. M. Skowrońska, Biustonosz, czyli forma dla ciała, w: W stronę socjologii przedmiotów, red. M. Krajewski, Poznań 2005. 27. M. Toussaint-Samat, Historia stroju, przeł. K. Szerzyńska-Mačkowiak, Warszawa 2011. 28. S. Sontag, Notatki o Kampie, Literatura na Świecie 1979, nr 9. 29. M. Sznajderman, Błazen. Maski i metafory, Gdańsk 2000. 30. M. Stobrawa, Bikini, w: W stronę socjologii przedmiotów, red. M. Krajewski, Poznań 2005. 31. P. Szarota. Od skarpetek Tyrmanda do krawata Leppera. Psychologia stroju dla średnio zaawansowanych, Warszawa 2008. 32. K. Theweleit, Seksualność i dryl, w: tegoż, Męskie fantazje, przeł. M. Falkowski i M. Herer, Warszawa 2015. 33. B. Thompson, Nowa widoczność, w: Fotospołeczeństwo. Antologia tekstów z socjologii wizualnej, pod red. M. Boguni-Borowskiej i P. Sztompki, Kraków 2012. 34. Twarz, Punkt po Punkcie R.1, z.1. red. S. Rosiek, A. Chojecki, Gdańsk 2000. 35. M. Wallis, Autoportret, Warszawa 1964. 36. S. Wilson, Maskarady kobiecości, Atrium Questiones, przeł. M. Wilczyński, 1998, nr 9.

		37. S. I. Witkiewicz, Regulamin firmy portretowej S. I. Witkiewicz, w: tegoż, Bez kompromisu. Pisma krytyczne i publicystyczne, oprac. J. Degler, Warszawa 1976. 38. H. Vejgaard, Anatomia trendu. Co łączy jeansy z łyżworolkami i iPodem, przeł. D. Wąsik, Warszawa 2008.
	Uzupełniająca lista lektur	nd.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.