

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|--|---|------------------------|-----------------------|---|------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Warsztaty wydawnicze I (Ćw. audytoryjne), PG_00133628 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Filologia polska (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2024 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2024/2025 | | |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć specjalnościowych | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 1 | Liczba punktów ECTS | | | 3.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Polonistyki Stosowanej | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Od odpowiedzialny za przedmiot | dr Piotr Sitkiewicz | | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | dr Piotr Sitkiewicz | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 0.0 | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | Udział w konsultacjach | Praca własna studenta | RAZEM | | |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | 8.0 | 37.0 | 75 | | |
| Cel przedmiotu | Celem przedmiotu jest przełożenie wiedzy zdobytej podczas studiów na praktyczne działania, skupione wokół wspólnego przygotowania do druku książki. Przechodząc przez wszystkie etapy prac edytorskich (redakcja, projekt graficzny, skład, korekta, przygotowanie materiałów do druku), studenci poznają specyfikę pracy wydawniczej i rozwijają swoje umiejętności. Dodatkowym celem jest nauka pracy w zespole i dzielenia odpowiedzialności za wspólny projekt. Działania praktyczne wsparte są lekturą, która pozwala poszerzyć wiedzę dotyczącą zagadnień poruszanych podczas zajęć. | | | | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
| | [FPMU2_K06] Świadomie pełni i rozwija własne kompetencje zawodowe w zakresie literaturoznawstwa oraz językoznawstwa, stając się gotowym do zmieniającej się rzeczywistości. | Student jest gotów do: - stałego rozwoju swoich umiejętności i zwiększania kompetencji do pracy w zawodzie redaktora i wydawcy; - przestrzegania najwyższych standardów etycznych w pracy redaktora i wydawcy. | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
| | [FPMU2_W10] Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę literaturoznawczą oraz językoznawczą z zakresu wybranej specjalności. | Student zna i rozumie: – historię i mechanizmy polskiego rynku wydawniczego; – kompetencje merytoryczne redaktora i wydawcy; – zasady projektowania publikacji drukowanych oraz internetowych; – organizację pracy w wydawnictwie i przebieg procesu wydawniczego; – reguły marketingu wydawniczego, wykorzystującego również kanały internetowe. | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego |
| [FPMU2_U08] Posiada pogłębione umiejętności literackie, językoznawcze oraz kompetencję językową umożliwiającą podjęcie pracy związanej z wybraną specjalnością. | Student potrafi: - zredagować dowolny tekst pod kątem merytorycznym i językowym; - obsługiwać specjalistyczne oprogramowanie wykorzystywane w praktyce edytorskiej; - stosować narzędzia marketingu wydawniczego do promocji publikacji; - pracować w zespole przygotowującym publikację do druku albo udostępnienia w Internecie. | [SU5] realizacja zadania problemowego [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta | |
| Treści przedmiotu | <p>Warsztaty wydawnicze mają na celu przełożenie wiedzy teoretycznej zdobytej podczas studiów (zwłaszcza na specjalności edytorskiej) na praktyczne umiejętności tworzenia książki. Uczestnicy zajęć pod opieką wykładowcy przygotowują wspólnie publikację na wszystkich etapach - od naszkicowania pomysłu, poprzez prace redakcyjne, projekt graficzny i typograficzny, skład, projekt okładki, korektę, stworzenie materiałów uzupełniających i pomocniczych, skończywszy na materiałach promocyjnych i przygotowaniu publikacji do druku. W ten sposób studenci uzyskują bezpośredni wgląd w proces wydawniczy oraz są w stanie ocenić, które prace wydawnicze są ich mocną stroną. Przygotowaniu projektu towarzyszy lektura zadanych przez wykładowcę lektur, które mają pogłębić wiedzę dotyczącą podejmowanych działań oraz tematyki książki będącej przedmiotem wspólnej pracy.</p> <p>Kontynuacja przedmiotu Warsztaty wydawnicze I jest przedmiot Warsztaty wydawnicze II.</p> | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa ocena końcowej |
| | ocena samodzielnie wykonanej pracy w ramach wspólnie realizowanego projektu | 51.0% | 70.0% |
| | aktywny udział w zajęciach | 51.0% | 30.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <p>Wykładowca każdorazowo dobiera zestaw lektur wymaganych podczas realizacji projektu i przedstawia go studentom na początku kursu.</p> <p>Lektury uzależnione są od tematyki podjętej podczas warsztatów.</p> <p>Student jest zobowiązany do ich przeczytania, a obowiązek ten jest egzekwowany podczas dyskusji nad kolejnymi etapami wspólnych prac.</p> | |
| | Uzupełniająca lista lektur | Brak. | |
| | Adresy eZasobów | | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | Redakcja tekstu. Korekta tekstu. Wybór koncepcji edytorskiej. Skład publikacji. Tworzenie materiałów promocyjnych. Wybór okładki. | | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.