

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Etyka ekonomii czy ekonomia etyki (Wykład), PG_00135864						
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych				
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Beata Majecka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Joanna Fryca dr hab. Beata Majecka					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	12	0.0	0.0	12		
Cel przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest uzupełnienie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji zdobywanych w ramach kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze o zagadnienia z zakresu etyki, ze szczególnym uwzględnieniem etyki biznesu. Celem jest ponadto poszerzenie wiedzy o przedsiębiorstwach w kontekście ich etycznych zachowań organizacyjnych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	<p>Efekt kierunkowy</p> <p>[MSG3_K02] krytycznie ocenia poziom swojej wiedzy w obszarze ekonomii, jest gotów do pogłębienia oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie</p>	<p>Efekt z przedmiotu</p> <p>Student krytycznie ocenia poziom swojej wiedzy w zakresie etycznych uwarunkowań prowadzenia działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem biznesu międzynarodowego.</p>	<p>Sposób weryfikacji i oceny efektu</p> <p>[SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna</p>
	<p>[MSG3_U05] potrafi posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą oraz zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw</p>	<p>Student potrafi uwzględniać standardy etyczne w działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem biznesu międzynarodowego.</p>	<p>[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna</p>
	<p>[MSG3_U04] wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii do analizy i oceny funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej</p>	<p>Student umie wykorzystać wiedzę z zakresu nauk społecznych, w szczególności ekonomii i finansów ze szczególnym uwzględnieniem aspektów etycznych istotnych w międzynarodowej przestrzeni biznesu.</p>	<p>[SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna</p>
	<p>[MSG3_W14] zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego</p>	<p>Student rozumie podstawowe pojęcia i zasady etyczne mające znaczenie w działalności gospodarczej, zwłaszcza w kontekście własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego.</p>	<p>[SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna</p>
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Człowiek - etyka - ekonomia. Różne wymiary etyki w ekonomii. 2. Rozwój gospodarczy a etyka. 3. Między etyką a społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw. 4. Etyka zawodowa. 5. Etyka w świecie wirtualnym. 6. Dylematy etyczne w ekonomii. Ekonomia etyki - czy etyka musi się opłacać? 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Zainteresowanie i chęć poznania zagadnień z zakresu etyki oraz jej wieloaspektowego wpływu na charakter relacji ekonomicznych.</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<p>Sposób oceniania (składowe)</p> <p>Napisanie eseju</p>	<p>Próg zaliczeniowy</p> <p>51.0%</p>	<p>Składowa oceny końcowej</p> <p>100.0%</p>
	Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bogle J.C., Dość. Prawdziwe miary bogactwa, biznesu i życia, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2009. 2. Gaspari W., Wykłady z etyki biznesu. Nowa edycja uzupełniona, Wyd. WSPiZ im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2007. 3. Hausner J., Społeczna czasoprzestrzeń gospodarowania. W kierunku ekonomii wartości, Wyd. Nieoczywiste, Warszawa 2019. 4. Rybak M., Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, WN PWN, Warszawa 2004. Sternberg E., Czysty biznes. Etyka biznesu w działaniu, WN PWN, Warszawa 1998. <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Etyka i ekonomia. W stronę nowego paradygmatu, red. E. Mączyńska i J. Sójka, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2017. 2. Fryca J., Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw na rynku pracy w obliczu wyzwań społecznej odpowiedzialności biznesu, Zeszyty Naukowe UG, Studia i Materiały ITiHM nr 9, red. H. Klimek i D. Wach, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2012, s. 137-150. 3. Hausman D.M., McPherson M.S., Satz D., Etyka ekonomii. Analiza ekonomiczna, filozofia moralności i polityka publiczna, Copernicus Center Press, Kraków 2019. <p>Adresy eZasobów</p> <p>Adresy na platformie eNauczenie:</p>	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Jakie konsekwencje dla człowieka oraz gospodarki mogą nieść za sobą nieetyczne działania biznesowe w międzynarodowej przestrzeni społeczno-gospodarczej? Społeczna odpowiedzialność za przyszłe pokolenia mit, czy realne zadanie człowieka, przedsiębiorcy? Jakie wyzwania etyczne stoją przed użytkownikami Internetu, a szczególnie mediów społecznościowych?
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.