

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Polityka dystrybucji, PG_00136663						
Kierunek studiów	Zarządzanie (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Marketingu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Tomasz Dryl				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	8.0	8.0	0.0	0.0	0.0	16
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	16		0.0		0.0	16
Cel przedmiotu	Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z istotą i funkcjonowaniem kanałów dystrybucji, projektowaniem dystrybucji, analizą wskaźnikową dystrybucji, zarządzaniem logistyką marketigową dystrybucji.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[ZARZL3_K01] Ma świadomość deprecjacji wiedzy w czasie i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i pogłębiania wiedzy zarówno w trybie akademickim jak również pozaakademickim.	Ma świadomość deprecjacji wiedzy o marketingowej dystrybucji w czasie i pogłębiania wiedzy korzystając z teorii dystrybucji oraz praktyki przykładów działań logistyki marketingowej	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_W08] Ma zaawansowaną wiedzę o przedsiębiorstwie i przedsiębiorczości, determinantach kształtujących efektywność działalności gospodarczej z uwzględnieniem aspektów regionalnych i międzynarodowych.	Ma zaawansowaną wiedzę o dystrybucji produktów i usług, o wskaźnikach dystrybucji i planowaniu procesów logistyki marketingowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZL3_W03] Ma zaawansowaną wiedzę o formach organizacyjno-prawnych tworzenia i funkcjonowania przedsiębiorstw i rozwoju różnych form indywidualnej przedsiębiorczości w Polsce, zna i rozumie pojęcia prawne, zasady, normy i przepisy prawa regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych.	Ma zaawansowaną wiedzę o procesach zarządzania dystrybucją produktów i usług	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[ZARZL3_K04] Ma świadomość konieczności rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem zawodu. Prawdłowo je identyfikuje.	Ma świadomość konieczności rozstrzygnięcia dylematów etycznych związanych z wykonywaniem zawodu marketera	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[ZARZL3_U06] Potrafi prognozować oraz symulować wybrane zjawiska gospodarcze i społeczne w odniesieniu do skali makro (gospodarka), a także w ujęciu mikro (przedsiębiorstwo) z wykorzystaniem metod i narzędzi stosowanych w nauce o zarządzaniu i jakości.	Potrafi prognozować oraz symulować dystrybucję towarów i usług z wykorzystaniem metod i narzędzi marketingowej logistyki	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[ZARZL3_U07] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w procesie podejmowania racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach.	Potrafi wyszukiwać informacje w procesie podejmowania racjonalnych decyzji o dystrybucji produktów	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Istota, klasyfikacja i charakterystyka kanałów dystrybucji.</li> <li>Działalność podmiotów w kanałach dystrybucji (producentów, hurtowników, detalistów, innych podmiotów i instytucji wspomagających przepływ strumieni rynkowych).</li> <li>Decyzje podejmowane przy projektowaniu kanałów dystrybucji, ostatecznie związane z wyborem kanału i rodzajem pośredników.</li> <li>Możliwości współpracy w kanałach dystrybucji oraz występujące konflikty.</li> <li>Fizyczny przepływ produktów w kanale dystrybucji.</li> <li>Projektowanie dystrybucji</li> </ul>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt	51.0%	55.0%
	egzamin	51.0%	45.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W.Dryl, T.Dryl, U. Kępcowska, Nowe 4P marketingu, CeDEWu Warszawa 2023.</li> <li>• Z. Spyra, Kanały dystrybucji. Kształtowanie relacji, CeDeWu, Warszawa 2008.</li> <li>• Łapko A., Wagner N. Logistyka dystrybucji. Trendy, wyzwania, przykłady. CeDeWu, Warszawa 2021.</li> <li>• Klepacki B. (red.). Logistyka. Wyd. CeDeWu, Warszawa 2021.</li> <li>• Blaik P. Logistyka. Koncepcja zintegrowanego zarządzania. PWE, Warszawa 2016.</li> <li>• D. Kempny, Logistyczna obsługa klienta. PWE. 2001</li> <li>• M. Frankowska, M. Jedliński, Efektywność systemu dystrybucji, PWE 2011</li> </ul>
	Uzupełniająca lista lektur	J. Witkowski J., Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje - procedury doświadczenia, Wyd. II, zmienione, PWE, Warszawa. 2010
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>- wymień wskaźniki dystrybucji</p> <p>- zaprojektuj układ sieci dystrybucji regionalnej dla produktów FMCG</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.