

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kreatywność biznesowa (Ćw. audytoryjne), PG_00080836						
Kierunek studiów	Biznes chemiczny (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Andrzej Poszewiecki				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Andrzej Poszewiecki				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0		15.0	50
Cel przedmiotu	Celem kształcenia jest wyposażenie studenta w wiedzę, umiejętności i kompetencje związane z kreatywnością biznesową						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BCHINŻ_U12] Potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobierać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać.	<p>Student potrafi ocenić kreatywność i kompetencje komunikacyjne cudzego i własnego działania; potrafi wskazać przeszkody w kreatywnym myśleniu w procesie komunikacyjnym; potrafi samodzielnie wyszukać, weryfikować i oceniać informacje perswazyjne oraz ich wpływ na kreatywność</p> <p>Student potrafi przeanalizować problem i znaleźć najlepszą strategię rozwiązania oraz stosować zamiennie różne strategie rozwijania kreatywności i kreatywnego działania; potrafi dostosować metodę do tego, czy praca ma miejsce w grupie czy w pojedynkę; potrafi wykorzystać umiejętność komunikacji interpersonalnej i komunikacji w grupie w celu samodzielnego lub grupowego rozwiązywania problemów.</p>	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BCHINŻ_K06] Orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości.	<p>Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych, dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych.</p> <p>Student potrafi rozwiązywać problemy w sposób kreatywny oraz dostosowywać techniki kreatywne i komunikacyjne do specyfiki zadania; potrafi przyjmować indywidualne i społeczne role oraz style komunikacyjne w celu podejmowania jęcia przedsiębiorczych i kreatywnych działań.</p>	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BCHINŻ_U11] Wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej.	<p>Student potrafi ocenić kreatywność i kompetencje komunikacyjne cudzego i własnego działania; potrafi wskazać przeszkody w kreatywnym myśleniu w procesie komunikacyjnym; potrafi samodzielnie wyszukać, weryfikować i oceniać informacje perswazyjne oraz ich wpływ na kreatywność</p> <p>Student potrafi przeanalizować problem i znaleźć najlepszą strategię rozwiązania oraz stosować zamiennie różne strategie rozwijania kreatywności i kreatywnego działania; potrafi dostosować metodę do tego, czy praca ma miejsce w grupie czy w pojedynkę; potrafi wykorzystać umiejętność komunikacji interpersonalnej i komunikacji w grupie w celu samodzielnego lub grupowego rozwiązywania problemów.</p>	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BCHINŻ_W09] Opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii.	Student po kursie swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu kreatywności; ma podstawową wiedzę na temat teorii twórczości i komunikacji oraz ich społecznego znaczenia i wpływu na proces twórczy;	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BCHINŻ_W01] Opisuje w zaawansowanym stopniu relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego.	Student po kursie swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu kreatywności; ma podstawową wiedzę na temat teorii twórczości i komunikacji oraz ich społecznego znaczenia i wpływu na proces twórczy;	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BCHINŻ_W12] Ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach.	Student po kursie swobodnie posługuje się aparatem pojęciowym z zakresu kreatywności; ma podstawową wiedzę na temat teorii twórczości i komunikacji oraz ich społecznego znaczenia i wpływu na proces twórczy;	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<p>1. Kreatywność w biznesie</p> <p>2. Postępowanie w twórczym rozwiązywaniu problemów</p> <p>3. Bariery kreatywności</p> <p>4. Techniki kreatywne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - diagram ryby, - sześć myślowych kapeluszy de Bono, - techniki heurystyczne (burza mózgów, metoda 635, 666), - analiza morfologiczna. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt	50.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>A.1. wykorzystywana podczas zajęć</p> <p>Materiały wykładowe (slajdy z wykładów)</p> <p>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta</p> <p>1) E. Nęcka, J. Orzechowski, A. Słabosz, B. Szymura, Trening twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2008</p> <p>2) E. Nęcka, Psychologia twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2003</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>1) J. D. Antoszkiewicz, Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa 1990</p> <p>2) Z. Mikołajczyk, Techniki organizatorskie w rozwiązywanie procesów zarządzania, PWN, Warszawa 1999</p> <p>3) T. Proctor, Twórcze rozwiązywanie problemów, Wyd. GWP, Gdańsk 2002</p> <p>4) K. Szmidt, Trening kreatywności, Wyd. Helion, Gliwice 2008</p> <p>5) A. Poszewiecki, Feniks z popiołów, w: Przedsiębiorczość intelektualna i technologiczna XXI wieku, red. M. Bąk, P. Kulawczuk, KIG, Warszawa 2009</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.