

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Projektowanie start-upów (Wykład), PG_00052427						
Kierunek studiów	Biznes chemiczny (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	1.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Marek Szczepaniec					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Marek Szczepaniec					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie podstawowej wiedzy w zakresie zakładania i funkcjonowania start-upów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BCHINŻ_W01] Opisuje w zaawansowanym stopniu relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego.	Wie, jak działają na rynku przedsiębiorstwa z branży chemicznej oraz farmaceutycznej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BCHINŻ_W12] Ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach.	Wie, jakie cechy charakteru powinien posiadać przedsiębiorca.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BCHINŻ_U12] Potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobrać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać.	Potrafi analizować rynek: popyt, podaż i ceny.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BCHINŻ_K06] Orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości.	Wie, jak wygląda proces zakładania własnej działalności gospodarczej.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BCHINŻ_U11] Wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej.	Potrafi podejmować decyzje dotyczące: produktów, cen, dystrybucji i promocji.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BCHINŻ_W09] Opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii.	Potrafi przygotować biznes plan.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[BCHINŻ_K01] Identyfikuje poziom swojej wiedzy i umiejętności oraz potrzebę aktualizowania wiedzy inżynierskiej, ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego.	Rozumie potrzebę aktualizowania wiedzy na temat przedsiębiorczości.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[BCHINŻ_K03] Samodzielnie ustala lub realizuje ustalony plan działania określając priorytety służące jego realizacji.	Potrafi przygotować plan utworzenia start-upu.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	1.Przedsiębiorca 2.Analiza rynku 3.Grupy docelowe - klienci indywidualni i biznesowi 4.Polityka produktowa / usługowa 5.Polityka cenowa 6.System dystrybucji 7.System komunikacji 8.Finansowanie działalności 9.Internacjonalizacja przedsiębiorstwa 10.Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) 11.Test zaliczeniowy 12-13.Biznes plan											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak.											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" data-bbox="448 1021 1487 1126"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 1021 794 1055">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 1021 1141 1055">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1141 1021 1487 1055">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1055 794 1088">Biznes plan</td> <td data-bbox="794 1055 1141 1088">51.0%</td> <td data-bbox="1141 1055 1487 1088">50.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1088 794 1126">Test</td> <td data-bbox="794 1088 1141 1126">51.0%</td> <td data-bbox="1141 1088 1487 1126">50.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Biznes plan	51.0%	50.0%	Test	51.0%	50.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Biznes plan	51.0%	50.0%										
Test	51.0%	50.0%										
Zalecana lista lektur	<table border="1" data-bbox="448 1133 1487 1476"> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 1133 794 1361">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1133 1487 1361"> Start i rozwój przedsiębiorstw. Jak rozpocząć własną działalność gospodarczą i osiągnąć sukces? Red. Szczepaniec M., Kulawczuk P., Sierpińska M., Wyd. UG, Gdańsk 2024.   J. Cieśliak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1361 794 1442">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1361 1487 1442">M. Szczepaniec, P. Kulawczuk, T. Jurkiewicz, Finanse behawioralne mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Jak unikać błędów w biznesie i podejmować optymalne decyzje. Wyd. UG, Gdańsk 2021.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="448 1442 794 1476">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1442 1487 1476"></td> </tr> </tbody> </table>			Podstawowa lista lektur	Start i rozwój przedsiębiorstw. Jak rozpocząć własną działalność gospodarczą i osiągnąć sukces? Red. Szczepaniec M., Kulawczuk P., Sierpińska M., Wyd. UG, Gdańsk 2024.  J. Cieśliak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010.		Uzupełniająca lista lektur	M. Szczepaniec, P. Kulawczuk, T. Jurkiewicz, Finanse behawioralne mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Jak unikać błędów w biznesie i podejmować optymalne decyzje. Wyd. UG, Gdańsk 2021.		Adresy eZasobów		
Podstawowa lista lektur	Start i rozwój przedsiębiorstw. Jak rozpocząć własną działalność gospodarczą i osiągnąć sukces? Red. Szczepaniec M., Kulawczuk P., Sierpińska M., Wyd. UG, Gdańsk 2024.  J. Cieśliak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010.											
Uzupełniająca lista lektur	M. Szczepaniec, P. Kulawczuk, T. Jurkiewicz, Finanse behawioralne mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Jak unikać błędów w biznesie i podejmować optymalne decyzje. Wyd. UG, Gdańsk 2021.											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Formy prawne działalności gospodarczej Przygotowanie oferty produktów / usług Ustalanie cen Budowa systemu dystrybucji Komunikacja marketingowa Źródła finansowania działalności											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.