

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Projektowanie start-upów (Ćw. audytoryjne), PG_00052428						
Kierunek studiów	Biznes chemiczny (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - inżynierskie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny -> Katedra Makroekonomii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Marek Szczepaniec					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Marek Szczepaniec					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0		15.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest nabycie podstawowej wiedzy w zakresie zakładania i funkcjonowania start-upów.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BCHINŻ_K06] Orientuje się w ogólnych zasadach tworzenia i funkcjonowania form indywidualnej przedsiębiorczości.	Wie, jak wygląda proces zakładania własnej działalności gospodarczej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BCHINŻ_W09] Opisuje zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości wykorzystując wiedzę z zakresu ekonomii.	Potrafi przygotować biznes plan.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BCHINŻ_U11] Wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej.	Potrafi podejmować decyzje dotyczące: produktów, cen, dystrybucji i promocji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BCHINŻ_W12] Ma wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne w biznesie chemicznym oraz ma wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach.	Wie, jakie cechy charakteru powinien posiadać przedsiębiorca.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BCHINŻ_W01] Opisuje w zaawansowanym stopniu relacje między ekonomią i funkcjonowaniem przemysłu chemicznego.	Wie, jak działają na rynku przedsiębiorstwa z branży chemicznej oraz farmaceutycznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BCHINŻ_U12] Potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych i dobrać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać.	Potrafi analizować rynek: popyt, podaż i ceny.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BCHINŻ_K01] Identyfikuje poziom swojej wiedzy i umiejętności oraz potrzebę aktualizowania wiedzy inżynierskiej, ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego.	Rozumie potrzebę aktualizowania wiedzy na temat przedsiębiorczości.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[BCHINŻ_K03] Samodzielnie ustala lub realizuje ustalony plan działania określając priorytety służące jego realizacji.	Potrafi przygotować plan utworzenia start-upu.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	1.Przedsiębiorca 2.Analiza rynku 3.Grupy docelowe - klienci indywidualni i biznesowi 4.Polityka produktowa / usługowa 5.Polityka cenowa 6.System dystrybucji 7.System komunikacji 8.Finansowanie działalności 9.Internacjonalizacja przedsiębiorstwa 10.Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) 11-12.Biznes plan - prezentacje											
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" data-bbox="450 1099 1489 1196"> <thead> <tr> <th data-bbox="450 1099 794 1137">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 1099 1139 1137">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1139 1099 1489 1137">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="450 1137 794 1196">Biznes plan</td> <td data-bbox="794 1137 1139 1196">51.0%</td> <td data-bbox="1139 1137 1489 1196">100.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Biznes plan	51.0%	100.0%			
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
Biznes plan	51.0%	100.0%										
Zalecana lista lektur	<table border="1" data-bbox="450 1196 1489 1798"> <tbody> <tr> <td data-bbox="450 1196 794 1532">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1196 1489 1532"> Start i rozwój przedsiębiorstw. Jak rozpocząć własną działalność gospodarczą i osiągnąć sukces? Red. Szczepaniec M., Kulawczuk P., Sierpińska M., Wyd. UG, Gdańsk 2024. J. Cieśliak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="450 1532 794 1765">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1532 1489 1765"> M. Szczepaniec, P. Kulawczuk, T. Jurkiewicz, Finanse behawioralne mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Jak unikać błędów w biznesie i podejmować optymalne decyzje. Wyd. UG, Gdańsk 2021. </td> </tr> <tr> <td data-bbox="450 1765 794 1798">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1765 1489 1798"></td> </tr> </tbody> </table>			Podstawowa lista lektur	Start i rozwój przedsiębiorstw. Jak rozpocząć własną działalność gospodarczą i osiągnąć sukces? Red. Szczepaniec M., Kulawczuk P., Sierpińska M., Wyd. UG, Gdańsk 2024. J. Cieśliak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010.		Uzupełniająca lista lektur	M. Szczepaniec, P. Kulawczuk, T. Jurkiewicz, Finanse behawioralne mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Jak unikać błędów w biznesie i podejmować optymalne decyzje. Wyd. UG, Gdańsk 2021.		Adresy eZasobów		
Podstawowa lista lektur	Start i rozwój przedsiębiorstw. Jak rozpocząć własną działalność gospodarczą i osiągnąć sukces? Red. Szczepaniec M., Kulawczuk P., Sierpińska M., Wyd. UG, Gdańsk 2024. J. Cieśliak, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes. Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010.											
Uzupełniająca lista lektur	M. Szczepaniec, P. Kulawczuk, T. Jurkiewicz, Finanse behawioralne mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Jak unikać błędów w biznesie i podejmować optymalne decyzje. Wyd. UG, Gdańsk 2021.											
Adresy eZasobów												

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Formy prawne działalności gospodarczej Przygotowanie oferty produktów / usług Ustalanie cenBudowa systemu dystrybucji Komunikacja marketingowa Źródła finansowania działalności
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.