

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomika przedsiębiorstwa technologicznego (Wykład), PG_00080903						
Kierunek studiów	Biznes chemiczny (O)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2024/2025				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	1	Język wykładowy	polski polski				
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Przemysław Kulawczuk					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr hab. Przemysław Kulawczuk					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	15.0	30.0	75		
Cel przedmiotu	<p>Cele kształcenia</p> <p>- przedstawienie form organizacyjno-prawnych oraz form właścicielskich przedsiębiorstw technologicznych, - zaznajomienie z zasadami opracowywania strategii rozwojowych przedsiębiorstw technologicznych, - poznanie zasad rynkowego projektowania produktów i projektowanie wartości dla klienta w ujęciu międzynarodowym, - zaznajomienie się z nowoczesnymi zasadami integracji procesów biznesowych i technologicznych oraz silnie motywującym pozyskiwaniem kapitału ludzkiego na potrzeby przedsiębiorstwa technologicznego,</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BCHMU2_W07] Zna i rozumie prawne i ekonomiczne systemy organizacji i zarządzania zasobami ludzkimi, informacją patentową oraz zasobami własności intelektualnej dotyczącymi przemysłu chemicznego i innych działów gospodarki.	Zna i rozumie prawne i ekonomiczne systemy organizacji i zarządzania zasobami ludzkimi, informacją patentową oraz zasobami własności intelektualnej w przedsiębiorstwach technologicznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BCHMU2_U05] Potrafi wybrać i zastosować, bazując na literaturowym dorobku nauk chemicznych w języku polskim i angielskim, właściwe metody i narzędzia do rozwiązania problemów z chemii i nauk pokrewnych.	Potrafi wybrać i zastosować, bazując na literaturowym dorobku nauk chemicznych w języku polskim i angielskim, właściwe technologie do przedsiębiorstwa technologicznego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BCHMU2_W03] Zna i rozumie w pogłębiony sposób procedury prawno-administracyjne w chemii oraz we właściwy sposób interpretuje ich międzynarodowy wymiar.	Zna i rozumie w pogłębiony sposób procedury prawno-administracyjne w przedsiębiorstwach o technologiach chemicznych oraz we właściwy sposób interpretuje ich międzynarodowy wymiar.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BCHMU2_W05] Zna i rozumie główne kierunki rozwoju chemii w połączeniu z ekonomią jako dwiema przenikającymi się dyscyplinami naukowymi.	Zna i rozumie główne kierunki rozwoju przedsiębiorstw technologicznych o profilu chemicznym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[BCHMU2_K07] Jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zasad ich tworzenia i funkcjonowania.	Jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zasad ich tworzenia i funkcjonowania w branży technologicznej.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[BCHMU2_W02] Zna i rozumie aksjologiczne uwarunkowania dotyczące stosowania nowoczesnych technik i instrumentów pomiarowych oraz narzędzi informatycznych w chemii z uwzględnieniem aspektów ekonomicznych.	Zna i rozumie aksjologiczne uwarunkowania dotyczące stosowania nowoczesnych technik i instrumentów pomiarowych oraz narzędzi informatycznych w przedsiębiorstwach technologicznych.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport	
Treści przedmiotu	1. Wprowadzenie do ekonomiki przedsiębiorstw technologicznych z punktu widzenia specyfiki tej grupy przedsiębiorstw 2. Rozwiązania organizacyjno-prawno-właścicielskie przy projektowaniu firmy technologicznej 3. Wejście i wyjście z inwestycji technologicznej 4. Rynkowe projektowanie produktów i wartości dla klientów międzynarodowych 5. Budowa strategii rozwojowej przedsiębiorstwa technologicznego w ujęciu międzynarodowym. Cele biznesowe 6. Integracja procesów biznesowych i technologicznych w przedsiębiorstwie technologicznym 7. Motywowanie pracowników firm technologicznych. Programy opcji na akcje pracownicze w sektorze technologicznym 8. Technika wejścia na giełdę oraz emisji kapitału przez przedsiębiorstwo technologiczne. Konsekwencje 9. Polityka przedsiębiorstw technologicznych w zakresie cen, marż i rentowności 10. Budowa współpracy i konkurencja w sektorze technologicznym. Alianse strategiczne i porozumienia o współpracy 11. Promocja firmy technologicznej i jej udział w budowie rynków 12. Zarządzanie bezpieczeństwem firmy technologicznej (kwestie IP, ochrona przed przestępczością, nadużyciami itp.)		
Wymagania wstępne i dodatkowe	A. Wymagania formalne brak B. Wymagania wstępne brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Aktywność na zajęciach 30%, Jakość prezentacji 70% Zadanie zaliczeniowe pisemne polegające na opracowaniu strategii wejścia na rynek zagraniczny przez przedsiębiorstwo technologiczne	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć</p> <p>A.1. wykorzystywana podczas zajęć:</p> <p>1. Marketing eksportowy małych i średnich przedsiębiorstw w Regionie Południowego Bałtyku, praca zbiorowa pod red. H. Treder i P. Kulawczuka, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2012 2. Przedsiębiorczość intelektualna i technologiczna XXI wieku, praca zbiorowa pod red. M. Bąka i P. Kulawczuka, Krajowa Izba Gospodarcza, Warszawa 2009 3. M. Cardullo, Technological Entrepreneurism, Research Studies Press, Baldock 1999 4. Modele biznesowe budowy i rozwoju firm spin off na podbudowie szkoły wyższej, praca zbiorowa, IBnDiPP, Warszawa 2010</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>A.2. studiowana samodzielnie przez studenta</p> <p>1. Publikacje elektroniczne dostarczone lub wskazane przez prowadzącego 2. Poradnik eksportera z IP dla MSP, Warszawa 2010, red. M. Bąk, P. Kulawczuk B. Literatura uzupełniająca 1. Dean A. Shepherd, Michel P. Peters, Robert D. Hisrich, Entrepreneurship, Irwin Professional, 2007</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Zwinne techniki zarządzania projektami w firmie technologicznej</p> <p>Programy opcje na akcje</p> <p>Strategie wchodzenia na rynki zagraniczne przez firmy technologiczne</p> <p>Kreatywne tworzenie / modyfikacje produktów</p> <p>Wchodzenie na giełdę krajową i Nasdaq</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.