

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Działalność przedsiębiorstwa we współczesnym otoczeniu (Wykład), PG_00056788						
Kierunek studiów	Biznes chemiczny (O)						
Data rozpoczęcia studiów	luty 2025 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Ekonomiczny						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Pawłowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Grzegorz Pawłowski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Adresy kursu na platformie eNauczanie: Moodle ID: 13027 2025-26-DZIAŁALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA WE WSPÓŁCZESNYM OTOCZENIU- WYDZIAŁ CHEMII <a href="https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13027">https://mdl.ug.edu.pl/course/view.php?id=13027</a>						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		5.0		15.0	50
Cel przedmiotu	<p>Wprowadzenie do problematyki strategii działania przedsiębiorstwa, ze szczególnym uwzględnieniem MSP oraz przedsiębiorstw rodzinnych</p> <p>Zapoznanie z głównymi elementami potencjału przedsiębiorstwa i jego otoczenia</p> <p>Wskazanie strategicznych źródeł informacji ekonomicznej o przedsiębiorstwie i jego otoczeniu</p> <p>Zapoznanie z ryzykami w przedsiębiorstwie i jego otoczeniu oraz z metodami zarządzania tymi ryzykami</p> <p>Przedstawienie zasad analizy strategicznej Wskazanie zasad analizy koniunktury gospodarczej</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[BCHMU2_W03] Zna i rozumie w pogłębiony sposób procedury prawno-administracyjne w chemii oraz we właściwy sposób interpretuje ich międzynarodowy wymiar.	Zna i rozumie w pogłębiony sposób procedury prawno-administracyjne w biznesie.	[SW4] test/exam - oral or written
	[BCHMU2_K07] Jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstwa z uwzględnieniem zasad ich tworzenia i funkcjonowania.	Jest przygotowany do prowadzenia działalności gospodarczej i rozwoju przedsiębiorstwa.	[SK4] test/exam - oral or written
	[BCHMU2_W05] Zna i rozumie główne kierunki rozwoju chemii w połączeniu z ekonomią jako dwiema przenikającymi się dyscyplinami naukowymi.	Zna i rozumie główne kierunki rozwoju chemii w połączeniu z ekonomią.	[SW4] test/exam - oral or written
	[BCHMU2_K05] Jest gotów do samodzielnego działania na rzecz środowiska w celu wypełniania określonych zobowiązań społecznych.	Student jest przygotowany do samodzielnego działania na rzecz środowiska.	[SK4] test/exam - oral or written
	[BCHMU2_W08] Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia, funkcjonowania i rozwoju różnorodnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem przemysłu chemicznego.	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia, funkcjonowania i rozwoju różnorodnych form przedsiębiorczości	[SW4] test/exam - oral or written
[BCHMU2_U04] Potrafi samodzielnie zaplanować oraz wykonać określone zadania badawcze w terenie lub w laboratorium, zinterpretować ich wyniki pracując indywidualnie lub w zespole, przyjmując w nim różne role i funkcje, w tym kierownicze.	Student potrafi samodzielnie zaplanować oraz wykonać określone zadania badawcze, dotyczące rynku i przedsiębiorstwa	[SU4] test/exam - oral or written	
Treści przedmiotu	<p>Istota zarządzania przedsiębiorstwem i charakterystyka otoczenia firmy  Proces planowania i organizowania w firmie  Specyfika przedsiębiorstwa o charakterze rodzinnym  Zarządzanie zmianą w przedsiębiorstwie  Analiza koniunktury gospodarczej  Źródła informacji strategicznej o otoczeniu przedsiębiorstwa, informacja ekonomiczna wewnątrz firmy  Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem i jego elementy składowe  Istota oraz podstawowe pojęcia dotyczące otoczenia przedsiębiorstwa  Analiza strategiczna jako podstawa budowy planu strategicznego  Biznesplan a strategia korporacji  Metody scenariuszowe analizy makrootoczenia  Analiza otoczenia konkurencyjnego.  Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa  SWOT jako kompleksowa metoda analizy strategicznej  Analiza ryzyk w otoczeniu przedsiębiorstwa</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	test	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Butra J. i inni: Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w gospodarce rynkowej, PAN, Kraków 1999, Hubner D. i inni: Koniunktura gospodarcza, PWE, Warszawa 1994, Jak zwiększyć konkurencyjność firmy na rynku Unii Europejskiej, Ernst&Young, Warszawa 2003, Porter M.E., Przewaga konkurencyjna, wyd. One Press, Warszawa 2006 Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa PWE, Warszawa 2002	
	Uzupełniająca lista lektur	"Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa", "Przegląd Organizacji", Pierscionek Z., Strategia rozwoju firmy Porter M.E.,: Strategia konkurencji Romanowska M., Strategie rozwoju i konkurencji	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Wskaźniki rentowności przedsiębiorstwa
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.