

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Język niemieckiej gospodarki I (Ćw. audytoryjne), PG_00139228						
Kierunek studiów	Filologia germańska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski niemiecki - 90% polski - 10%				
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Germańskiej -> Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Izabela Kujawa					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Dodatkowe informacje:							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)</li> <li>• Rozwiązywanie zadań</li> <li>• Dyskusja</li> <li>• Praca w grupach</li> <li>• Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)</li> <li>• Analiza tekstów z dyskusją</li> <li>• Gry symulacyjne</li> <li>• Prezentacja multimedialna</li> </ul>							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	43.0	75		
Cel przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• doskonalenie znajomości języka niemieckiego i umiejętności komunikowania się w języku niemieckim ze szczególnym uwzględnieniem języka biznesu i gospodarki</li> <li>• rozwijanie poszczególnych sprawności językowych (rozumienia, mówienia i pisania), zakresu słownictwa oraz umiejętności poprawnego jego użycia w oparciu o tematykę związaną z biznesem i gospodarką</li> <li>• poszerzenie wiedzy w zakresie treści programowych związanych z biznesem i gospodarką</li> </ul>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FGL3_W08] Ma wiedzę o powiązaniach filologii germańskiej z pokrewnymi naukami humanistycznymi i społecznymi. Ma podstawową wiedzę o uczestnikach działalności kulturalnej, oświatowej i biznesowo-gospodarczej, a także zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	Ma podstawową wiedzę o lingwistycznych interakcjach uczestników działalności biznesowo-gospodarczej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGL3_U08] Potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu wybranej specjalności oraz zastosować wiedzę językową (rozumianą jako kompetencje obcojęzyczne) w typowych sytuacjach profesjonalnych.	Rozumie i potrafi produkować teksty pisane i mówione w języku niemieckim posługując się pojęciami dotyczącymi omawianych zagadnień (np. rynku pracy, globalizacji) w kontekstach profesjonalnych biznesu	[SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FGL3_K02] Jest gotów do nawiązywania kontaktów i zwrócenia się o pomoc, kiedy do rozwiązania problemu potrzebna jest wiedza eksperta.	W razie potrzeby student korzysta z rad, doświadczenia, umiejętności i wiedzy innych specjalistów, aby wspierać swoje działania w zakresie języka niemieckiego w kontekście gospodarki.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_U15] Umie język niemiecki na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	Posiada wstępne kompetencje językowe w języku niemieckim w zakresie tematycznym dotyczącym gospodarki (przedsiębiorstwo, rynek pracy, podatki i ubezpieczenia globalizacja) na poziomie C1 ESOKJ	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_W07] Ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności, tj. teorii przekładu, dydaktyki i metodyki oraz działalności pedagogicznej lub biznesu i gospodarki.	Student ma uporządkowaną wiedzę obejmującą niemieckojęzyczną terminologię i związane z nią podstawy faktografii dotyczące omawianych obszarów biznesu i gospodarki: (przedsiębiorstwo, rynek pracy, podatki i ubezpieczenia, globalizacja)	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGL3_U18] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	Planuje i realizuje ustawiczny rozwój własnych umiejętności językowych dotyczących biznesu i gospodarki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[FGL3_K01] Ma świadomość swojej wiedzy i swoich umiejętności, podchodzi krytycznie do odbieranych i pozyskiwanych treści.	Na podstawie nabytej wiedzy i umiejętności podchodzi krytycznie do odbieranych i pozyskiwanych treści oraz wykorzystywanych źródeł dotyczących np. I: rynku pracy czy globalizacji	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_U11] Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny w języku niemieckim, wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne.	Potrafi używać w sposób precyzyjny i spójny języka niemieckiego specjalistycznego w zakresie I: rynku pracy, globalizacji i in.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_W04] Zna i rozumie niemiecką terminologię z zakresu wybranej specjalności, tj.: teorii przekładu, dydaktyki lub biznesu i gospodarki.	Zna i rozumie niemieckojęzyczną terminologię z zakresu gospodarki w obszarach objętych tematyką ćwiczeń (np. Rynek pracy, globalizacja)	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
Treści przedmiotu	<p>Podstawowe pojęcia z zakresu gospodarki i biznesu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przedsiębiorstwo (np. formy prawne, lokalizacja przedsiębiorstw, struktura, podstawy funkcjonowania, zarządzanie przedsiębiorstwem),</li> <li>• rynek pracy</li> <li>• bezrobocie</li> <li>• system podatkowy</li> <li>• ubezpieczenia</li> <li>• globalizacja</li> </ul>		

Wymagania wstępne i dodatkowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wybór modułu specjalnościowego biznesowo-gospodarczego.</li> <li>Znajomość języka niemieckiego ogólnego umożliwiającą osiągnięcie założonych efektów uczenia się.</li> </ul>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	ustne/pisemne zadania domowe, prezentacje projektów – 50%, pisemne kolokwia – 50%.	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p><b>Literatura wykorzystywana podczas zajęć:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) z zakresu gospodarki i biznesu;</li> <li>materiały audiowizualne;</li> <li>podręczniki, np: <ul style="list-style-type: none"> <li>Bęza, S. (2016): Blickpunkt Wirtschaft. Warszawa: Poltext.</li> <li>Baberadova, H. (2008): Język niemiecki w ekonomii. Zbiór tekstów i ćwiczeń. Fachsprache Deutsch Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Poznań: Lektor Klett.</li> <li>Buscha, A./Matz, J./Raven, S./Szita, S. (2016): Entscheidungen. Deutsch als Geschäfts- und Verhandlungssprache. Leipzig.</li> <li>Eismann, V. (2018): Wirtschaftskommunikation Deutsch. München.</li> <li>Kujawa, I. (2020) (red.): Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache. Ein Leitfaden mit ausgewählten Themen für die Praxis. Gdańsk.</li> <li>Sander, I. at all. (2020): DaF im Unternehmen. Kursbuch/ Übungsbuch. Stuttgart.</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Literatura do samodzielnego studiowana przez studenta:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audowizualne z zakresu gospodarki i biznesu (publikacje dotyczące zagadnie realizowanych na zajęciach)</li> </ul> <p>Wykaz literatury jest każdorazowo aktualizowany przez prowadzącego.</p>		
	<p>Uzupełniająca lista lektur</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Słowniki, np. Kilian A. 2002. Słownik języka prawniczego i ekonomicznego polsko-niemiecki i polsko-niemiecki. Warszawa: C. H. Beck.</li> <li>Burda, U., Dickel, A., Olpińska Szkiełko, M. 2007. Staatsordnung und politisches System. Spracharbeitsbuch Band 1. Warszawa: C.H. Beck.</li> <li>Burda, U., Dickel, A., Olpińska Szkiełko, M. 2008. Verwaltungssystem. Spracharbeitsbuch Band 3. Warszawa: C. H. Beck.</li> <li>Burda, U., Dickel, A., Olpińska Szkiełko, M. 2009. Europäische Union. Spracharbeitsbuch Band 4. Warszawa: C. H. Beck.</li> <li>Burda, U., Dickel, A., Olpińska Szkiełko, M. 2009. Steuersystem. Spracharbeitsbuch Band 5. Warszawa: C. H. Beck.</li> <li>Burda, U., Dickel, A., Olpińska Szkiełko, M. 2010. Arbeitsrecht. Spracharbeitsbuch Band 6. Warszawa: C. H. Beck.</li> <li>Beck, C., Kafka, W., Majakiewicz, A., Ziemska, J., Zubik, K. 2008. Aktuelles zu Wirtschaft und Politik. Warszawa: C. H. Beck.</li> </ul>		
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wybierz istniejące przedsiębiorstwo i opisz jego formę prawną.</li> <li>Przeanalizuj lokalizację wybranego przedsiębiorstwa i omów, jakie czynniki wpłynęły na jej wybór.</li> <li>Opisz strukturę organizacyjną przedsiębiorstwa oraz podstawy jego funkcjonowania.</li> <li>Omów metody zarządzania stosowane w tym przedsiębiorstwie.</li> <li>Przedstaw statystyki dotyczące bezrobocia w Niemczech i porównaj je z innymi krajami europejskimi.</li> </ul>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.