

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Psychologia w biznesie (Ćw. audytorjne), PG_00139231						
Kierunek studiów	Filologia germańska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2026/2027				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	3	Język wykładowy	polski niemiecki - 100%				
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS	3.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Germańskiej -> Zakład Języka Niemieckiego i Translatoryki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Izabela Kujawa					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny)</li> <li>• Dyskusja</li> <li>• Praca w grupach</li> <li>• Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków)</li> <li>• Gry symulacyjne</li> </ul>						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	43.0	75		
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zdobycie przez studenta wiedzy i umiejętności w zakresie kompetencji społecznych istotnych w środowisku pracy charakterystycznym dla korporacji czy sfery biznesu.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FGL3_K01] Ma świadomość swojej wiedzy i swoich umiejętności, podchodzi krytycznie do odbieranych i pozyskiwanych treści.	Podchodzi krytycznie do odbieranych i pozyskiwanych treści, ma świadomość swojej wiedzy i swoich umiejętności	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGL3_K03] Jest gotowy do angażowania się w życie społeczne i zawodowe, charakteryzuje się postawami prospołecznymi i poczuciem odpowiedzialności oraz myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	charakteryzuje się postawami prospołecznymi i poczuciem odpowiedzialności, jest gotowy do angażowania się w życie społeczne i zawodowe	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FGL3_W07] Ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności, tj. teorii przekładu, dydaktyki i metodyki oraz działalności pedagogicznej lub biznesu i gospodarki.	ma uporządkowaną wiedzę szczegółową w zakresie omówionych zagadnień psychologii biznesu	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[FGL3_U18] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego	[SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[FGL3_U17] Potrafi odpowiednio planować i określać priorytety służące realizacji określonego przez siebie, wraz z innymi lub przez innych zadania; potrafi współpracować z innymi studentami w ramach zadań zespołowych i projektów.	potrafi odpowiednio planować i określać priorytety służące realizacji określonego przez siebie, wraz z innymi lub przez innych zadania	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_W08] Ma wiedzę o powiązaniach filologii germańskiej z pokrewnymi naukami humanistycznymi i społecznymi. Ma podstawową wiedzę o uczestnikach działalności kulturalnej, oświatowej i biznesowo-gospodarczej, a także zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	ma podstawową wiedzę o obszarach działalności biznesowo-gospodarczej wymagających umiejętności zarządzania czasem, stresem i zespołami	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGL3_K02] Jest gotów do nawiązywania kontaktów i zwrócenia się o pomoc, kiedy do rozwiązania problemu potrzebna jest wiedza eksperta.	potrafi ocenić, kiedy do rozwiązania problemu potrzebna jest wiedza eksperta, kiedy nawiązać kontakty i zwrócić się o pomoc	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_W04] Zna i rozumie niemiecką terminologię z zakresu wybranej specjalności, tj.: teorii przekładu, dydaktyki lub biznesu i gospodarki.	zna i rozumie niemiecką terminologię z zakresu psychologii w działalności biznesowej i gospodarczej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zarządzanie czasem (zarządzanie samym sobą a zarządzanie czasem, analiza wykorzystania czasu, zegar biologiczny, metody zarządzania czasem, definiowanie i hierarchia celów, terminarz).</li> <li>Zarządzanie stresem (definicja i rodzaje stresu, barometr stresu, sposoby radzenia sobie ze stresem, spirala wypalenia, profilaktyka).</li> <li>Motywacja (motywy, potrzeby, popędy, pobudki, teorie motywacji, potrzeba osiągnięć, afiliacji i agresji).</li> <li>Praca w zespole (co to jest zespół, wyznaczanie celów, podział kompetencji, zasady pracy w zespole, konflikty i kryzysy).</li> <li>Zarządzanie konfliktami (rozpoznanie i unikanie eskalacji konfliktu, możliwości podejścia do konfliktów).</li> <li>Wystąpienia publiczne (pozytywna autoprezentacja, sposoby radzenia sobie z lękiem, techniki prezentacji).</li> </ul>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wybór specjalności biznesowo-gospodarczej.</li> <li>Znajomość języka niemieckiego umożliwiającą osiągnięcie założonych efektów uczenia się.</li> </ul>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	wypowiedzi ustnej/prezentacji - 30%; przygotowanego projektu - 40%; rozmowy zaliczeniowej - 30%.	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cowey S. Siedem nawyków skutecznego działania. Inspirujące lekcje doskonalenia wewnętrznego i twórczych relacji z innymi, Poznań 2003.</li> <li>• Frindte W. Einführung in die Kommunikationspsychologie. Weinheim 2001.</li> <li>• Hütter H. Zeitmanagement, Berlin 2002.</li> <li>• Klein H.-M., Kresse A. Psychologie Vorsprung im Job, 4. Auflage, Berlin 2011.</li> <li>• Pettinger R. Stress Management, Oxford 2002.</li> <li>• Rathus Spencer A. Psychologia współczesna, Gdańsk 2004.</li> <li>• Schuler H. Psychologische Personalauswahl, Eine Einführung in die Berufseignungsdiagnostik, Göttingen 2000.</li> <li>• Schulz v. Thun F., Ruppel J., Stratmann R. Miteinander Reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte, Reinbek 2001.</li> <li>• Stock A., Stock C. Psychologie Erleben, Verhalten, Bewusstsein, München 2003.</li> </ul>
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Felser G. Motivationstechniken, 2. Auflage, Berlin 2006.</li> <li>• Hütter G. Biologie der Angst wie aus Stress Gefühle werden, 12. Auflage, Göttingen 2012.</li> <li>• Lück E., Miller R. Illustrierte Geschichte der Psychologie, Weinheim 2002.</li> <li>• Malik F. Führen, Leisten, Leben, Stuttgart, München 2000.</li> <li>• Hansen K. Zeit- und Selbstmanagement, Berlin 2001.</li> <li>• Zimbardo, P. G. Psychologie, Berlin, Heidelberg, New York 2003.</li> </ul>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wykonaj analizę swojego tygodnia pod kątem wykorzystania czasu. Stwórz raport, który obejmuje określenie czasu przeznaczanego na różne zadania (praca, nauka, odpoczynek itp.), identyfikację największych "złodziei czasu" oraz proponowane zmiany w zarządzaniu czasem.</li> <li>• Przygotuj krótką prezentację na temat różnych teorii motywacji i ich zastosowania w kontekście pracy zawodowej. Skup się na omówieniu teorii potrzeb Masłowa, teorii oczekiwań Vrooma oraz teorii motywacji Herzberga. Zakończ prezentację sugestiami dotyczącymi skutecznych strategii motywacyjnych w zespołach biznesowych.</li> <li>• Przygotuj scenariusz symulacyjny lub studium przypadku opisujące sytuację konfliktową w organizacji biznesowej. Zidentyfikuj przyczyny konfliktu, proponowane strategie zarządzania konfliktem oraz potencjalne rozwiązania mające na celu uniknięcie eskalacji i osiągnięcie konstruktywnego rozwiązania.</li> </ul>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.