

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język niemieckiej gospodarki II (Ćw. audytoryjne), PG_00139236						
Kierunek studiów	Filologia germańska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski niemiecki - 90% polski - 10%		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Germańskiej -> Zakład Języka Niemieckiego i Translatyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Izabela Kujawa				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: <ul style="list-style-type: none"> • Metoda projektów (projekt badawczy, wdrożeniowy, praktyczny) • Rozwiązywanie zadań • Dyskusja • Praca w grupach • Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) • Analiza tekstów z dyskusją • Gry symulacyjne • Prezentacja multimedialna 						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> • doskonalenie znajomości języka niemieckiego i umiejętności komunikowania się w języku niemieckim ze szczególnym uwzględnieniem języka biznesu i gospodarki • rozwijanie poszczególnych sprawności językowych (rozumienia, mówienia i pisania), zakresu słownictwa oraz umiejętności poprawnego jego użycia w oparciu o tematykę związaną z biznesem i gospodarką • poszerzenie wiedzy w zakresie treści programowych związanych z biznesem i gospodarką 						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FGL3_W08] Ma wiedzę o powiązaniach filologii germańskiej z pokrewnymi naukami humanistycznymi i społecznymi. Ma podstawową wiedzę o uczestnikach działalności kulturalnej, oświatowej i biznesowo-gospodarczej, a także zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	Ma podstawową wiedzę o lingwistycznych interakcjach uczestników działalności biznesowo-gospodarczej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGL3_U08] Potrafi posługiwać się pojęciami z zakresu wybranej specjalności oraz zastosować wiedzę językową (rozumianą jako kompetencje obcojęzyczne) w typowych sytuacjach profesjonalnych.	Na poziomie zaawansowanym student potrafi produkować teksty pisane i mówione posługując się pojęciami dotyczącymi omawianych zagadnień (np. Bankowości i giełdy) w kontekstach profesjonalnych biznesu	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FGL3_U11] Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny w języku niemieckim, wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne.	Potrafi używać w sposób precyzyjny i spójny języka niemieckiego specjalistycznego w zakresie tematyki pieniądza i kapitału, integracji europejskiej i in.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_K02] Jest gotów do nawiązywania kontaktów i zwrócenia się o pomoc, kiedy do rozwiązania problemu potrzebna jest wiedza eksperta.	W razie potrzeby student korzysta z rad, doświadczenia, umiejętności i wiedzy innych specjalistów, aby wspierać swoje działania w zakresie języka niemieckiego w kontekście gospodarki.	[SK5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_U18] Potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	Student planuje i realizuje ustawiczny rozwój własnych umiejętności językowych dotyczących biznesu i gospodarki	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[FGL3_W04] Zna i rozumie niemiecką terminologię z zakresu wybranej specjalności, tj.: teorii przekładu, dydaktyki lub biznesu i gospodarki.	Zna i rozumie niemieckojęzyczną terminologię z zakresu gospodarki w obszarach objętych tematyką ćwiczeń (np. Bankowość i giełda) na poziomie zaawansowanym	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[FGL3_W07] Ma uporządkowaną i zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności, tj. teorii przekładu, dydaktyki i metodyki oraz działalności pedagogicznej lub biznesu i gospodarki.	Student ma uporządkowaną wiedzę obejmującą niemieckojęzyczną terminologię i związane z nią podstawy faktografii dotyczące omawianych obszarów biznesu i gospodarki: (handel, pieniądz, kapitał, bankowość, giełda, targi, europejska integracja gospodarcza)	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FGL3_U15] Umie język niemiecki na poziomie C1 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	Student posiada kompetencje językowe w języku niemieckim dotyczące tematyki ekonomicznej (handel, pieniądz i kapitał, bankowość i giełda, europejska integracja gospodarcza) na poziomie C1 ESOKJ	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[FGL3_K01] Ma świadomość swojej wiedzy i swoich umiejętności, podchodzi krytycznie do odbieranych i pozyskiwanych treści.	Na podstawie nabytej wiedzy i umiejętności podchodzi krytycznie do odbieranych i pozyskiwanych treści oraz wykorzystywanych źródeł dotyczących np. pieniądza i kapitału, integracji europejskiej	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego
Treści przedmiotu	<p>Podstawowe zagadnienia z zakresu gospodarki i biznesu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • handel • pieniądz i kapitał • bankowość • giełda • targi • europejska integracja gospodarcza 		

Wymagania wstępne i dodatkowe	<ul style="list-style-type: none"> Wybór modułu specjalnościowego biznesowo-gospodarczego. Znajomość języka niemieckiego ogólnego umożliwiającą osiągnięcie założonych efektów uczenia się. 			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	
	ustne/pisemne zadania domowe, prezentacje projektów – 50%, pisemne kolokwia – 50%.	51.0%	100.0%	
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur		<p>Literatura wykorzystywana podczas zajęć:</p> <ul style="list-style-type: none"> niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) z zakresu gospodarki i biznesu; materiały audiowizualne; podręczniki, np: <ul style="list-style-type: none"> Bęza, S. (2016): Blickpunkt Wirtschaft. Warszawa: Poltext. Baberadova, H. (2008): Język niemiecki w ekonomii. Zbiór tekstów i ćwiczeń. Fachsprache Deutsch Finanzen. Kommunikation rund ums Geld. Poznań: Lektor Klett. Buscha, A./Matz, J./Raven, S./Szita, S. (2016): Entscheidungen. Deutsch als Geschäfts- und Verhandlungssprache. Leipzig. Eismann, V. (2018): Wirtschaftskommunikation Deutsch. München. Kujawa, I. (2020) (red.): Wirtschaftsdeutsch als Fremdsprache. Ein Leitfaden mit ausgewählten Themen für die Praxis. Gdańsk. Sander, I. at all. (2020): DaF im Unternehmen. Kursbuch/ Übungsbuch. Stuttgart. <p>Literatura do samodzielnego studiowana przez studenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> niemieckie teksty prasowe (w tym gazety specjalistyczne) oraz materiały audowizualne z zakresu gospodarki i biznesu (publikacje dotyczące zagadnień realizowanych na zajęciach) <p>Wykaz literatury jest każdorazowo aktualizowany przez prowadzącego.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur		<ul style="list-style-type: none"> Kilian A. 2002. Słownik języka prawniczego i ekonomicznego polsko-niemiecki i polsko-niemiecki. Warszawa: C. H. Beck. Burda, U., Dickel, A., Olpińska Szkiełko, M. 2007. Staatsordnung und politisches System. Spracharbeitsbuch Band 1. Warszawa: C.H. Beck. Burda, U., Dickel, A., Olpińska Szkiełko, M. 2008. Verwaltungssystem. Spracharbeitsbuch Band 3. Warszawa: C. H. Beck. Burda, U., Dickel, A., Olpińska Szkiełko, M. 2009. Europäische Union. Spracharbeitsbuch Band 4. Warszawa: C. H. Beck. Burda, U., Dickel, A., Olpińska Szkiełko, M. 2009. Steuersystem. Spracharbeitsbuch Band 5. Warszawa: C. H. Beck. Burda, U., Dickel, A., Olpińska Szkiełko, M. 2010. Arbeitsrecht. Spracharbeitsbuch Band 6. Warszawa: C. H. Beck. Beck, C., Kafka, W., Majakiewicz, A., Ziemska, J., Zubik, K. 2008. Aktuelles zu Wirtschaft und Politik. Warszawa: C. H. Beck. 	
	Adresy eZasobów			
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ul style="list-style-type: none"> Przeczytaj artykuł z niemieckiej gazety specjalistycznej na temat funkcji pieniądza i kapitału w gospodarce. Następnie napisz krótkie podsumowanie, wyjaśniając kluczowe pojęcia związane z pieniądzem i kapitałem oraz ich znaczenie dla działalności gospodarczej. Przeanalizuj rozwój europejskiej integracji gospodarczej i jej wpływ na gospodarkę Niemiec. Przygotuj listę zalet i wyzwań związanych z integracją gospodarczą dla Niemiec oraz omów, jakie kroki podejmuje rząd niemiecki w kontekście współpracy gospodarczej w Unii Europejskiej. Przygotuj prezentację na temat roli targów w promocji produktów i usług na niemieckim rynku. Omów, dlaczego uczestnictwo w targach jest istotne dla przedsiębiorstw i jakie korzyści mogą przynieść. 			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy			

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.