

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Literatura i kultura popularna - wykład (Wykład), PG_00141424						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Mariusz Kraska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Maciej Dajnowski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		34.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest charakterystyka wybranych teorii kultury popularnej i zagadnień z nią związanych, ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki literatury popularnej i jej gatunków.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPL3_W02] Ma rozszerzoną wiedzę z historii literatury polskiej i powszechnej.	zna i rozumie relacje łączące literaturę popularną z jej kulturowym, społecznym i politycznym otoczeniem.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[FPL3_U01] Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z zakresu literaturoznawstwa z wykorzystaniem źródeł mówionych i pisanych dostępnych we wszystkich mediach.	potrafi samodzielnie wyszukiwać, analizować, oceniać i selekcjonować informacje z zakresu literatury i kultury popularnej, wykorzystując i wynajdując materiały pochodzące z różnego typu źródeł	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FPL3_W01] Ma rozszerzoną wiedzę o miejscu i znaczeniu literatu-roznawstwa w systemie nauk oraz o jego specyfice przedmiotowej i metodologicznej.	ma wiedzę na temat miejsca i statusu literatury i kultury popularnej i rozumie, że wymagają one specyficznego ujęcia metodologicznego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[FPL3_U06] Potrafi ocenić poziom swoich kompetencji oraz rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwoju zawodowego w zakresie literaturoznawstwa.	potrafi krytycznie ocenić poziom swoich kompetencji, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju i doskonalenia..	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[FPL3_U03] Posiada podstawowe umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie i analizę problemów badawczych, dobór metod i narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników, pozwalające na rozwiązywanie problemów w zakresie literaturoznawstwa.	posiada umiejętności interpretacji tekstów i zjawisk z dziedziny literatury i kultury popularnej, a także formułować i analizować związane z tym obszarem problemy badawcze.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[FPL3_K01] Efektywnie organizuje swoją pracę na obszarze literaturoznawczym i krytycznie ocenia stopień jej zaawansowania.	posiada umiejętność organizacji swojego warsztatu badawczego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	Problematyka wykładów obejmuje omówienie wybranych teorii kultury popularnej i metod jej badania: Kultura masowa vs kultura popularna. Teorie przemysłu kulturowego i globalnego przemysłu kulturowego. Pojęcie sztuki masowej. Kategoria mitu w badaniach kultury popularnej. Szkoła z Birmingham i badania kulturowe. Populizm kulturowy; Kultura konwergencji i kultura uczestnictwa.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Adorno T. W., Przemysł kulturalny, Warszawa 2019.</p> <p>Barthes R., Mitologie, Warszawa 2000 lub wyd. późniejsze</p> <p>Carroll N., Filozofia sztuki masowej, Gdańsk 2011.</p> <p>Eco U., Apokaliptycy i dostawani, Warszawa 2010.</p> <p>Eco U., Superman w literaturze masowej, Warszawa 1996.</p> <p>Fiske J., Zrozumieć kulturę popularną, Kraków 2010.</p> <p>Jenkins H., Kultura konwergencji. Zderzenie starych i nowych mediów, Kraków 2008.</p> <p>Krajewski M., Kultury kultury popularnej, Poznań 2005.</p> <p>Lash S., Lury C., Globalny przemysł kulturowy, Kraków 2011</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Kłoskowska A., Kultura masowa: krytyka i obrona, Warszawa 1980 lub wydania późniejsze.</p> <p>Kultura i hegemonia: antologia tekstów szkoły z Blrmingham, red. i wybór M. Wróblewski, Toruń 2012.</p> <p>Słownik literatury popularnej, pod red. T. Żabskiego, wyd. 2 zmienione, Wrocław 2007.</p> <p>Strinati D., Wprowadzenie do kultury popularnej, Poznań 2008.</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Pojęcie kultury masowej</p> <p>Narracja transmedialna i jej cechy</p> <p>Szkoła z Birmingham i badania kulturowe</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.