

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Technologia informacji I (Konwersatorium), PG_00141434						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Mariusz Kraska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr hab. Mariusz Kraska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		1.0		9.0	25
Cel przedmiotu	Przedmiotem zajęć jest charakterystyka statusu i miejsca newsa we współczesnej kulturze medialnej, a także zapoznanie studentów z wiedzą z zakresu teorii i praktyki informacji i wykształcenie umiejętności analizy i interpretacji tekstów ze współczesnego obiegu medialnego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPL3_W12] Ma rozszerzoną wiedzę literaturoznawczą i językoznawczą z zakresu wybranej specjalności, pozwalającą na rozumienie zjawisk współczesnej kultury i etyczne działanie w ramach wybranej specjalności.	zna pojęcia i różne ujęcia teorii newsa ze szczególnym uwzględnieniem mediów tradycyjnych i cyfrowych; zna i doskonali zasady identyfikacji i analizy informacji pojawiających się we współczesnych mediach; zna uwarunkowania wytwarzania informacji w kontekście ekspansji nowych form komunikacji i jest świadomy ich znaczenia społeczno-kulturowego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[FPL3_U08] Potrafi planować i organizować pracę w zespole oraz wykorzystać różne metody i formy pracy w metodologii literaturoznawczej i językoznawczej związane z wybraną specjalnością.	poprawnie wykorzystuje pojęcia z zakresu teorii newsa w wypowiedziach ustnych i pisemnych; potrafi wskazać uwarunkowania tekstów wynikające z ich medialnego pochodzenia, typu ich odbiorcy/użytkownika oraz rodzaju przekazu.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU5] realizacja zadania problemowego
[FPL3_K03] Rzetelnie, z zaangażowaniem realizuje zadania zawodowe zgodnie z właściwym danej profesji kodeksem etycznym.	potrafi z dystansem i odpowiedzialnością weryfikować swoje stanowisko, rozumiejąc złożoność problematyki związanej ze statusem i metodami wytwarzania informacji we współczesnych mediach.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	Problematyka zajęć obejmuje następujące zagadnienia: 1. News i jego współczesne teorie 2. News i jego rodzaje. 3. Rola informacji we współczesnej kulturze 4. Pojęcie obiektywizmu w dziennikarstwie i jego teorie 5. Mechanizmy wytwarzania informacji: Wartości informacyjne; Gatekeeping (selekcja informacji); Framing (ramowanie) informacji. 6. Teorie i metody badania wpływu wywieranego przez media: przepływ przekazu i dyfuzja informacji; agenda-setting; mainstreaming; hipoteza różnicy w poziomie wiedzy; spirala milczenia 7. Problem konstruowania rzeczywistości przez media - analizy studiów przypadku.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywność	51.0%	30.0%
	praca pisemna	51.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Allan S., Kultura newsów, Kraków 2006. Dayan D., Katz E., Wydarzenia medialne. Historia transmitowana na żywo, Warszawa 2008. Dąbała J., Media i dziennikarstwo. Aksjologia - warsztat - tożsamość, Kraków 2014. Dziennikarstwo i świat mediów, red. Z. Bauer i E. Chudziński, wyd. 2, Kraków 2000. Kunczik M., Zipfel A., Wprowadzenie do nauki o dziennikarstwie i komunikowaniu, Warszawa 2000. Palczewski M., Teorie newsa, Warszawa 2018.	
	Uzupełniająca lista lektur	Goban-Klas T, Media i komunikowanie masowe, Warszawa-Kraków 1999. Levinson P., Miękkie ostrze czyli historia i przyszłość rewolucji informacyjnej, Warszawa 2006. Poulet B., Śmierć gazet i przyszłość informacji, Wołowiec 2011. Teoria i praktyka komunikacji, red. E. Kulczycki i inni, Poznań 2012.	

	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Paradygmat newsa Problem obiektywizmu w mediach Pojęcie agenda setting	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.