

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Rynek książki i życie literackie (Konwersatorium), PG_00141478						
Kierunek studiów	Filologia polska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jolanta Laskowska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Jolanta Laskowska				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest zapoznanie studentów z polityką wydawniczą i głównymi trendami na rynku książki oraz organizacją i zasadami funkcjonowania życia literackiego w Polsce.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FPL3_K03] Rzetelnie, z zaangażowaniem realizuje zadania zawodowe zgodnie z właściwym danej profesji kodeksem etycznym.	Student: • zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego kształcenia się i rozwoju zawodowego, • ma świadomość wagi rynku wydawniczego i polityki wydawniczej jako czynnika kształtującego komunikację społeczną, • ma świadomość funkcjonowania literatury jako nośnika znaczeń kulturowych w regułach polityki wydawniczej i organizacji życia literackiego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[FPL3_W12] Ma rozszerzoną wiedzę literaturoznawczą i językoznawczą z zakresu wybranej specjalności, pozwalającą na rozumienie zjawisk współczesnej kultury i etyczne działanie w ramach wybranej specjalności.	Student: • potrafi określić główne mechanizmy działania polityki wydawniczej w Polsce i zasady organizacji życia literackiego • opisuje zależności rynku wydawniczego, hurtowego, księgarskiego i życia literackiego • ma uporządkowaną podstawową wiedzę w zakresie ruchu wydawniczego i życia literackiego	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
[FPL3_U08] Potrafi planować i organizować pracę w zespole oraz wykorzystać różne metody i formy pracy w metodologii literaturoznawczej i językoznawczej związanej z wybraną specjalnością.	Student: • potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje na temat rynku książki i życia literackiego • umie samodzielnie zdobywać wiedzę na temat różnych segmentów rynku wydawniczego oraz rozwijać umiejętności badawcze kierując się wskazówkami opiekuna naukowego, • rozwija umiejętność przygotowania wystąpienia ustnych z zakresu poszczególnych segmentów rynku książki w Polsce posiada profesjonalne umiejętności z zakresu wybranej specjalności.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	Wybrane elementy statystyki wydawniczej (tytuły, nakłady, czytelnictwo, tłumaczenia). Największe firmy wydawnicze w Polsce. Analiza różnych sektorów rynku książki (literatura piękna, książka dziecięca, szkolna, naukowa, literatura religijna, kartografia i przewodniki, albumy). Analiza rynku dystrybucyjnego w Polsce i na świecie. Prezentacja największych polskich hurtowni, firm dystrybucyjnych, sieci księgarskich, księgarni indywidualnych. Charakterystyka zmian i trendów technologicznych w poligrafii. Targi książki. Bestsellery ostatnich lat. Nagrody literackie i edytorskie. Wydawcy nowych postaci książki (audiobooki, e-booki). Serwisy informacyjne o problematyce rynku książki. Organizacja i funkcjonowanie życia literackiego w Polsce.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	prezentacja	50.0%	70.0%
	aktywność na zajęciach	50.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	1. Gołębiowski Ł.: <i>Rynek książki w Polsce</i> (kolejne edycje od 1998). 2. Wojciechowska M, Laskowska J., Sitkiewicz P.: <i>Gdańsk miasto literatury. Badanie wizerunku</i> . Warszawa 2023 3. Bielawska S., <i>Wampiry, demony, upadłe anioły....Analiza rynku książki dla młodzieży (2010-2017) - wybrane aspekty</i> . Acta Universitatis Lodzianensis. Folia librorum, 2019-06, Vol.1 (28), p.13-32.	

	Uzupełniająca lista lektur	Walewska J.: Raport o książce akademickiej. Warszawa 2001. Zając M.: Raport o książce dla dzieci i młodzieży. Warszawa 2004. Mosiek T. : Ranking najlepszych podręczników. Warszawa 2004. Frołow K., Wolak J. : Raport o książce katolickiej. Warszawa 2007.
	Adresy eZasobów	Podstawowe https://wydawca.com.pl/ - Portal dla drukarni i wydawców https://www.institutksiazki.pl/pl/ - Instytut Książki jest narodową instytucją kultury powołaną do promocji polskiej literatury na świecie oraz popularyzacji książek i czytelnictwa w kraju. https://rynek-ksiazki.pl/kategorie-czasopism/biblioteka-analiz/ - Portal o wydarzeniach, trendach i analizach branży wydawniczo-księgarskiej.
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	1. Wydawcy kryminałów w Polsce 2. Wydawcy literatury fantastycznej w Polsce	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.