

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy przedsiębiorczości , PG_00139832						
Kierunek studiów	Archeologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Archeologii						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Bartosz Nowak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach		Praca własna studenta		RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20	2.0		15.0		37
Cel przedmiotu	Zapoznanie studenta z podstawową wiedzą pozwalającą na efektywne funkcjonowanie w środowisku biznesowym i rozwijanie postawy przedsiębiorczej. Elementarne przygotowanie do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu			Sposób weryfikacji i oceny efektu	
	[ARCHL3_W09] Zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości		Zna podstawowe formy prowadzenia różnych form przedsiębiorczości, identyfikuje uwarunkowania procesu przedsiębiorczego, posiada podstawową wiedzę w zakresie uruchamiania działalności, rozumie oddziaływanie otoczenia na przedsiębiorczość.			[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
	[ARCHL3_U06] Potrafi planować i organizować pracę indywidualną i w zespole		Potrafi zainicjować i przeprowadzić w grupie krytyczną ocenę różnych przejawów przedsiębiorczości, potrafi wypracować podstawowe decyzje związane z działalnością gospodarczą, przyjmując rolę lidera.			[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja	
	[ARCHL3_K05] Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy		Student potrafi właściwie oceniać zachowania przedsiębiorcze, potrafi angażować się we wspólne rozwiązywanie problemów i dyskutować na temat działań przedsiębiorczych w grupie.			[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna	

Treści przedmiotu	<p>1. Pojęcie osoby przedsiębiorczej, przedsiębiorczości</p> <p>2. Wejście na rynek pracy, samozatrudnienie jako przejaw przedsiębiorczości</p> <p>3. Rola innowacyjnego myślenia w zachowaniach przedsiębiorczych</p> <p>4. Pojęcie działalności gospodarczej, istota przedsiębiorstwa,</p> <p>5. Specyfika małego przedsiębiorstwo, specyfika przedsiębiorczości rodzinnej</p> <p>6. Zalety i wady działalności gospodarczej</p> <p>7. Decyzje założycielskie, rola biznes planu</p> <p>8. Wybór formy prawnej, wybór lokalizacji</p> <p>9. Formalno-prawne aspekty przedsiębiorczości, procedury rejestracyjne</p> <p>10. Sukces w działaniach przedsiębiorczych kluczowe czynniki sukcesu, rola otoczenia,</p> <p>11. Różne formy i przejawy wsparcia dla działań przedsiębiorczych (w tym wsparcie instytucjonalne)</p>											
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak wymagań wstępnych											
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1" data-bbox="451 1021 1487 1144"> <thead> <tr> <th data-bbox="451 1021 794 1055">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="794 1021 1142 1055">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1142 1021 1487 1055">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="451 1055 794 1088">test wiedzy</td> <td data-bbox="794 1055 1142 1088">51.0%</td> <td data-bbox="1142 1055 1487 1088">80.0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1088 794 1144">prace pisemne (4) na wskazany temat</td> <td data-bbox="794 1088 1142 1144">100.0%</td> <td data-bbox="1142 1088 1487 1144">20.0%</td> </tr> </tbody> </table>			Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	test wiedzy	51.0%	80.0%	prace pisemne (4) na wskazany temat	100.0%	20.0%
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej										
test wiedzy	51.0%	80.0%										
prace pisemne (4) na wskazany temat	100.0%	20.0%										
Zalecana lista lektur	<table border="1" data-bbox="451 1155 1487 1861"> <tr> <td data-bbox="451 1155 794 1480">Podstawowa lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1155 1487 1480"> <p>Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011</p> <p>Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i ćwiczeniach, Difin, Warszawa 2012</p> <p>Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich, CEDEWU, Wydanie IX, Warszawa 2018</p> <p>Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1480 794 1827">Uzupełniająca lista lektur</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1480 1487 1827"> <p>M.Safin: Zarządzanie małą firmą, AE we Wrocławiu, Wrocław 2003, Praca pod redakcją S.Sojaka : Założyć firmę i nie zbankrutować aspekty zarządcze</p> <p>Praca pod redakcją S.Sojaka : Założyć firmę i nie zbankrutować aspekty prawne</p> <p>J.Jeżak, W.Popczyk, A.Winnicka-Popczyk: Przedsiębiorstwo rodzinne: funkcjonowanie i rozwój, Difin, Warszawa 2004,</p> <p>G.Sobczyk: Strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw, Wyd. UMCK w Lublinie, Lublin 2006,</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="451 1827 794 1861">Adresy eZasobów</td> <td colspan="2" data-bbox="794 1827 1487 1861"></td> </tr> </table>			Podstawowa lista lektur	<p>Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011</p> <p>Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i ćwiczeniach, Difin, Warszawa 2012</p> <p>Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich, CEDEWU, Wydanie IX, Warszawa 2018</p> <p>Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010</p>		Uzupełniająca lista lektur	<p>M.Safin: Zarządzanie małą firmą, AE we Wrocławiu, Wrocław 2003, Praca pod redakcją S.Sojaka : Założyć firmę i nie zbankrutować aspekty zarządcze</p> <p>Praca pod redakcją S.Sojaka : Założyć firmę i nie zbankrutować aspekty prawne</p> <p>J.Jeżak, W.Popczyk, A.Winnicka-Popczyk: Przedsiębiorstwo rodzinne: funkcjonowanie i rozwój, Difin, Warszawa 2004,</p> <p>G.Sobczyk: Strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw, Wyd. UMCK w Lublinie, Lublin 2006,</p>		Adresy eZasobów		
Podstawowa lista lektur	<p>Glinka B., Gudkova S., Przedsiębiorczość, Oficyna a Wolters Kluwer business, Warszawa 2011</p> <p>Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i ćwiczeniach, Difin, Warszawa 2012</p> <p>Mućko P., Sokół A., Jak założyć i prowadzić działalność gospodarczą w Polsce i w wybranych krajach europejskich, CEDEWU, Wydanie IX, Warszawa 2018</p> <p>Cieślak J., Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2010</p>											
Uzupełniająca lista lektur	<p>M.Safin: Zarządzanie małą firmą, AE we Wrocławiu, Wrocław 2003, Praca pod redakcją S.Sojaka : Założyć firmę i nie zbankrutować aspekty zarządcze</p> <p>Praca pod redakcją S.Sojaka : Założyć firmę i nie zbankrutować aspekty prawne</p> <p>J.Jeżak, W.Popczyk, A.Winnicka-Popczyk: Przedsiębiorstwo rodzinne: funkcjonowanie i rozwój, Difin, Warszawa 2004,</p> <p>G.Sobczyk: Strategie konkurencji małych i średnich przedsiębiorstw, Wyd. UMCK w Lublinie, Lublin 2006,</p>											
Adresy eZasobów												
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Plusy i minusy różnych źródeł inspiracji biznesowych</p> <p>Pozytywne i negatywne aspekty sukcesu i porażki</p>											
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy											

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.