

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Biznes plan (wykład) , PG_00142402						
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski Polski		
Semestr studiów	1	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Bartosz Nowak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Bartosz Nowak				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		4.0		25.0	44
Cel przedmiotu	<p>Zdobycie przez studentów usystematyzowanej wiedzy na temat organizacyjnych i prawnych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstw w świetle obowiązujących przepisów prawnych oraz praktyki gospodarczej.</p> <p>Rozumienie różnic między poszczególnymi formami prawnymi i organizacyjnymi przedsiębiorstw z uwzględnieniem rynku turystycznego.</p> <p>Zdobycie wiedzy na temat projektowania przedsięwzięcia gospodarczego (biznes plan), rejestrowania przedsiębiorstwa, a następnie jego funkcjonowania i rozwijania z uwzględnieniem różnych form prawnych oraz podziału odpowiedzialności i kompetencji organów tych podmiotów.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KiTHMU2_W09] Zna i rozumie w pogłębionym zakresie wybrane zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce	Zna i rozumie różnice między poszczególnymi formami prawnymi przedsiębiorstw	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KiTHMU2_K02] Uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, jest gotów zasięgać opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu	Buduje swoją wiedzę i rozwiązuje grupowo problemy poznawcze w obszarze funkcjonowania przedsiębiorstw i postaw przedsiębiorczych	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[KiTHMU2_K05] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Potrafi przemyśleć i zaprojektować założenia projektowe lub założenia modelu biznesowego przedsięwzięcia turystycznego	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[KiTHMU2_W04] Zna w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu dyscyplin, do których przypisany jest kierunek studiów	Zna i rozumie problemy funkcjonowania przedsiębiorstw i rozwoju przedsiębiorczości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
[KiTHMU2_U05] Stosuje poprawnie w mowie i w piśmie terminologię fachową właściwą dla dyscyplin, do których przypisany jest kierunek studiów	Stosuje poprawnie terminologię w zakresie form prawnych i organizacyjnych przedsiębiorstw	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przedsiębiorczość, start-up, przedsiębiorstwo</li> <li>• Projektowanie przedsięwzięcia biznesowego</li> <li>• Formalne rejestrowanie i projektowanie działalności biznesowej przedsiębiorstw</li> <li>• Aspekty prawne różnych form przedsiębiorstw (spółki prawa handlowego)</li> <li>• Organizacja spółek kapitałowych</li> <li>• Publicznie dostępne dokumenty rejestrowe spółek oraz ich sprawozdania (Krajowy Rejestr Sądowy)</li> <li>• Ścieżki rozwoju przedsiębiorstw</li> </ul>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt	51.0%	50.0%
	zaliczenie pisemne	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Zarządzanie rozwojem Przedsiębiorstwa. Interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania. Repozytorium case study dla studentów, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020</p> <p>J. K. Bielecki, L. Pawłowicz (red.), Zarządzanie wartością spółki kapitałowej. Podręcznik akademicki, CeDeWu, Warszawa 2012</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	Akty prawne - ustawy:  Ustawa Prawo przedsiębiorców  Kodeks spółek handlowych  Krajowy Rejestr Sądowy
	Adresy eZasobów	Podstawowe <a href="https://wzr.ug.edu.pl/fid/">https://wzr.ug.edu.pl/fid/</a> - - Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	-	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.