

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy finansowania projektów, PG_00142546						
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Od odpowiedzialny za przedmiot	dr Mariusz Chmielewski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Mariusz Chmielewski					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		4.0		25.0	44
Cel przedmiotu	Zapoznanie z podstawowymi zasadami i narzędziami ułatwiającymi tworzenie projektów ze szczególnym naciskiem na projekty międzynarodowe finansowane ze źródeł Unii Europejskiej. Zapoznanie z podstawowymi narzędziami z zakresu planowania źródeł finansowania projektu wraz z harmonogramem potrzeb finansowych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KiTHMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role, w tym kierownicze	Student potrafi jasno i skutecznie komunikować się z członkami zespołu, zarówno w formie pisemnej, jak i ustnej, co umożliwia wymianę informacji i efektywne rozwiązywanie problemów	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[KiTHMU2_K05] Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz zasady przedsiębiorczości, w tym modele biznesowe, zarządzanie ryzykiem oraz innowacyjność w kontekście organizacji związanych z bezpieczeństwem.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KiTHMU2_K03] Jest gotów do inicjowania i prowadzenia działań na rzecz ochrony i promocji walorów naturalnych oraz dziedzictwa kulturowego regionu, Polski i Europy	Student posiada wiedzę na temat dostępnych źródeł finansowania, w tym funduszy europejskich, grantów krajowych oraz innych form wsparcia finansowego dla projektów mających na celu ochronę środowiska i dziedzictwa kulturowego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KiTHMU2_W09] Zna i rozumie w pogłębionym zakresie wybrane zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat struktury rynku turystycznego, w tym kluczowych graczy, segmentów rynku, oraz mechanizmów kształtujących popyt i podaż w turystyce. Zna potencjalnych dostawców kapitału do realizacji projektu.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[KiTHMU2_U11] Samodzielnie zdobywa i pogłębia wiedzę oraz doskonali umiejętności badawcze w sposób uporządkowany i systematyczny, podejmując autonomiczne działania zmierzające do rozwijania zdolności i kierowania własną karierą zawodową	Student potrafi samodzielnie zdobywać, analizować i integrować nową wiedzę z różnych źródeł, w tym literatury fachowej, badań naukowych oraz zasobów elektronicznych	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
[KiTHMU2_W04] Zna w pogłębionym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu dyscyplin, do których przypisany jest kierunek studiów	Student zna i rozumie zaawansowane metody i narzędzia zarządzania projektami związane z wyborem konkretnego źródła finansowania projektu	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	1. Pojęcia związane z procesem przygotowania i oceny projektów finansowanych 2. Proces zarządzania projektami i jego fazy 3. Harmonogram realizacji projektu oraz finansowanie działań zidentyfikowanych w ramach projektu. Ryzyko w projekcie a finansowanie 4. Rodzaje źródeł finansowania projektów 5. Wybór optymalnych źródeł finansowania		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak wymagań wstępnych		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	B. Test końcowy	51.0%	20.0%
	D. Udział w Programie ScoreHunter	51.0%	10.0%
	A. Przygotowany projekt przez grupę projektową (4-5 osób)	51.0%	30.0%
	C. Prezentacja źródeł finansowania	51.0%	40.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Michał Trocki, Metody i standardy zarządzania projektami, PWE 2017</p> <p>Domiter Małgorzata, Marciszewska Anna: Zarządzanie projektami unijnymi. Teoria i praktyka, Difin 2013</p> <p>Renata Walczak : Podstawy zarządzania projektami. Metody i przykłady, Difin 2014</p> <p>www.funduszeuropejskie.gov.pl</p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Źródła finansowania projektów europejskich w wymiarze transferów finansowych PolskaUnia Europejska</p> <p>D Jegorow - Zeszyty Naukowe SGGW, Polityki Europejskie . Crowdfundingnowinka czy nowy perspektywiczny model finansowania projektów biznesowych? A Spoz - Roczniki Ekonomii i Zarządzania, 2016 Finansowanie inwestycji turystycznychwybrane zagadnienia D Szostak - Marketing i Zarządzanie, 2011 Wybrane źródła finansowania innowacji w przedsiębiorstwach turystycznych w Polsce R Przeorek-Smyka - Prace Naukowe Uniwersytetu PRODUKTY TURYSTYCZNE POGÓRZA DYNOWSKIEGOIDENTYFIKACJA, ROZWÓJ, MOŚLIWOŚCI FINANSOWANIA R KONEWECKA, J KRUPA - old.pogorzedydnowskie.pl</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Przygotowanie projektu z zakresu Turystyki z następującymi elementami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cel projektu 2. Analiza interesariuszy 3. Struktura podziału pracy 4. Harmonogram projektu 5. Harmonogram wydatków 6. Propozycja źródeł finansowania projektu - w podziale na kapitał własny i kapitał obcy 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.