

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Śródziemnomorskie centra turystyczne , PG_00142549						
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Historyczny -> Instytut Historii Sztuki -> Zakład Historii Sztuki Nowożytnej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Jacek Bielak				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Jacek Bielak				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	20		4.0		25.0	49
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z najważniejszymi centrami turystycznymi w obszarze Morza Śródziemnego. Dotyczy to zwłaszcza centrów kultury i sztuki.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KiTHMU2_K08] Dąży do obiektywizmu w podejściu do przekazu społecznego, wykazuje odpowiedzialność i odwagę cywilną w sprzeciwianiu się instrumentalizacji wiedzy przez grupy narodowe, społeczne i polityczne	Dostrzega różnice kultur i religii i ich wpływ na sztukę w obrębie regionu	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[KiTHMU2_U03] Pozyskuje, weryfikuje, krytycznie analizuje i systematyzuje informacje dotyczące nauk humanistycznych i pokrewnych, wykorzystując bibliografie, pomoce archiwalne, bazy danych i zasoby internetu przydatne w badaniach zagadnień związanych z krajoznawstwem i turystyką historyczną	Ma świadomość istnienia i potrafi korzystać z bazy danych w zakresie obiektów sztuki regionu	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[KiTHMU2_K03] Jest gotów do inicjowania i prowadzenia działań na rzecz ochrony i promocji walorów naturalnych oraz dziedzictwa kulturowego regionu, Polski i Europy	Rozumie specyfikę regionu i rozpoznaje jego najważniejsze walory turystyczne	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
[KiTHMU2_W01] Posiada rozszerzoną i uporządkowaną wiedzę z zakresu dziejów i historii kultury Europy, rozumie w pogłębionym stopniu wieloaspektowe powiązania między różnymi faktami i zjawiskami z przeszłości	Zna podstawowy zarys dziejów sztuki wokół regionu, potrafi odróżnić specyfikę kulturową i ukazać jej pozytywne walory dla celów współczesnej turystyki	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja	
Treści przedmiotu	Student poznaje specyfikę następujących centrów turystycznych:		
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Włochy (Rzym, Pompeje i Herkulanum) 2. Grecja (Ateny, Delfy) 3. Wyspy Morza Śródziemnego (Sycylia, Kreta, Sardynia) 4. Hiszpania (Costa del Sol, Wyspy Kanaryjskie) 5. Francja (Lazurowe Wybrzeże jako centrum) 6. Egipt (Giza, Aleksandria), Turcja (Stambuł/Konstantynopol) 7. Izrael (Jerozolima), Tunezja (Tunis) 8. Algieria (Oran), Tunezja (Tunis) 9. Libia (Trypolis, Leptis Magna) 10. Syria (Palmyra, Bosra, Damaszek) 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa wiedza z dziejów historii kultury krajów Morza Śródziemnego.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	prezentacja wybranego regionu M.Śródziemnego	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. L. Bernhard, Sztuka grecka, Warszawa 1981.A. Chastel, Sztuka włoska, t. I-II, Warszawa 1978.R. Ettinghausen, O. Grabar, M. Jenkins-Madina, Sztuka i Architektura Islamu 650-1250,Warszawa 2007.J. Kłosińska, Sztuka bizantyjska, Warszawa 1975
	Uzupełniająca lista lektur	D. Abulafia, The Great Sea. A Human History of the Mediterranean, London 2011 (2014).D. Abulafia, The Mediterranean in History, Cambridge 2003. Cultures of Mass Tourism: Doing the Mediterranean in the Age of Banal Mobilities, ed. P. Obrador Pons, M. Craig and P. Travlou, Adlershot 2009.Europe at the Seaside. The Economic History of Mass Tourism in the Mediterranean, ed. L.Segreto, C. Manera and M. Pohl, Oxford 2009.Carles Manera Erbina, Jaume Garau Taberner and Ramon Molina de Dios, The TourismRevolution in the Mediterranean, 1950-2005, 2010.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Infrastruktura turystyczna wybranego regionu M. Śródziemnego</p> <p>Początki turystyki w regionie M. Śródziemnego</p> <p>Główne kierunki rozwoju turystyki w basenie M. Śródziemnego</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.