

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Obsługa ruchu turystycznego i turystyka biznesowa , PG_00143525						
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Marketingu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Urszula Kępczewska					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Urszula Kępczewska					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		20.0	53
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z najistotniejszymi zagadnieniami z zakresu obsługi ruchu turystycznego w Polsce i w Europie oraz syntetyczne przedstawienie zagadnienia turystyki biznesowej, a także omówienie metodyki meeting planning oraz ich egzemplifikacji i zastosowania w działaniach podejmowanych przez organizatorów turystyki biznesowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KiTHL3_U08] Wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne potrafi komunikować się w języku polskim i/lub angielskim, przygotowując wystąpienia ustne i prace pisemne (prawidłowo opatrzone przypisami) z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu dyscyplin nauki właściwych dla krajoznawstwa i turystyki historycznej	potrafi komunikować się z wykorzystaniem różnych technik komunikacji, przygotowując wystąpienie ustne i prace pisemne z zakresu obsługi ruchu turystycznego i turystyki biznesowej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KiTHL3_U07] Potrafi klasyfikować i porządkować definicje krajoznawstwa; definiuje podstawowe pojęcia wykorzystywane w krajoznawstwie, takie, jak ojczyzna, region, miejsce, krajobraz kulturowy; analizuje i ocenia walory dziedzictwa kulturowego	potrafi definiować podstawowe pojęcia z zakresu obsługi ruchu turystycznego i turystyki biznesowej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KiTHL3_W09] Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z krajoznawstwem i turystyką historyczną, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	zna i rozumie uwarunkowania obsługi ruchu turystycznego i turystyki biznesowej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[KiTHL3_K06] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, w tym szczególnej dbałości o zabezpieczenie interesów klientów usług turystycznych	jest gotów do pełnienia ról zawodowych obsługi ruchu turystycznego	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KiTHL3_U11] Potrafi efektywnie planować i organizować swoją pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę w sposób uporządkowany i systematyczny	potrafi planować i organizować pracę, samodzielnie zdobywając i utrwalając wiedzę z zakresu obsługi ruchu turystycznego i turystyki biznesowej	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[KiTHL3_W05] Zna na poziomie zaawansowanym wybrane fakty i zagadnienia z zakresu geografii turystyki, w tym różnorodne uwarunkowania rozwoju turystyki, rozumie złożone zależności między turystyką a przemianami społecznymi i ekonomicznymi	zna na poziomie zaawansowanym fakty i zagadnienia z obsługi ruchu turystycznego, turystyki biznesowej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[KiTHL3_W10] Zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce	zna i rozumie podstawowe zagadnienia obsługi ruchu turystycznego i turystyką biznesową oraz formami przedsiębiorczości	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[KiTHL3_U04] Potrafi pozyskiwać informacje (korzystając z bibliografii, pomocy archiwalnych, baz danych itp.) oraz dokonywać ich krytycznej analizy, klasyfikacji, kategoryzacji i syntezy w celu rozwiązania sformułowanego przez siebie lub innych problemu	potrafi pozyskać informacje na temat obsługi ruchu turystycznego i turystyki biznesowej oraz dokonywać ich krytyki i kategoryzacji	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

Treści przedmiotu	<p>1. Wprowadzenie turystyka, obsługa turysty, ruch turystyczny</p> <p>2. Kultura i jakość obsługi w turystyce</p> <p>3. Usługi noclegowe, gastronomiczne i transportowe oraz ich znaczenie w turystyce;</p> <p>4. Funkcjonowanie biur podróży na rynku turystycznym;</p> <p>5. Realizacja imprez turystycznych i ich kalkulacja;</p> <p>6. Definicja i zakres turystyki biznesowej;</p> <p>7. Klasyfikacja podstawowych segmentów turystyki biznesowej</p> <p>8. Turystyka biznesowa i jej wpływ na gospodarkę</p> <p>9. Rola biur marketingu miejsc, organizatorów turystyki biznesowej oraz hoteli w procesie rozwoju rynku turystyki biznesowej</p> <p>10. Metodyka Meeting Planning jako kompleksowe narzędzie wspierające organizację imprez turystyki biznesowej</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt	51.0%	50.0%
	egzamin	51.0%	50.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Meyer B., Obsługa ruchu turystycznego, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006.</p> <p>Obsługa ruchu turystycznego, pod red. Z. Kruczka, Proksenia, Kraków 2010.</p> <p>Davidson R. Cope B.: Turystyka biznesowa. Konferencje, podróże motywacyjne, wystawy, turystyka korporacyjna, Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa 2003.</p> <p>Głowacki M., Podstawy obsługi ruchu turystycznego w Polsce, Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Turystyki w Częstochowie, Częstochowa 2007.</p> <p>Bosiacki S., Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego, AWF Poznań, Poznań 2004.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	Bosiacki S., Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego, AWF Poznań, Poznań 2004.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.