

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Psychologia z elementami komunikacji interpersonalnej, PG_00143596						
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Psychologii -> Pracownia Psychologii Badań Biznesu						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Zdzisław Nieckarz					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Zdzisław Nieckarz					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		3.0		20.0	53
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uzyskanie umiejętności sprawnego posługiwania się aparatem pojęciowym z zakresu wpływu społecznego i interakcji społecznej (w tym grup społecznych i różnic międzykulturowych). Oczekuje się od studenta zrozumienia najważniejszych zjawisk psychologii społecznej oraz przełożenia tej wiedzy na ocenę życia społecznego (np. trafne rozpoznanie technik manipulacyjnych stosowanych w codziennym życiu: w grupach (także sektach); w handlu i marketingu itp.) Co więcej, student wyposażony w wiedzę o interakcjach społecznych powinien rozumieć mechanizmy pojawiania się agresji, miłości, zachowań prospołecznych. Powinien nabyć umiejętność rozumienia procesów interakcji w zachowaniach grup, diad oraz w swoim własnym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[KiTHL3_K06] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, w tym szczególnej dbałości o zabezpieczenie interesów klientów usług turystycznych	Dzięki wiedzy na temat wpływu społecznego wykazuje odpowiedzialność społeczną i zapobiega nadużyciom społecznym. Wykazuje kreatywność w technikach łagodzenia zachowań agresywnych wśród ludzi.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KiTHL3_K01] Krytycznie ocenia posiadaną wiedzę, wykazuje gotowość do jej stałego poszerzania oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	Widząc sytuacje społeczne rozpoznaje występujące tu reguły wpływu społecznego. Klasyfikuje strategie wpływu społecznego. Wyprowadza wnioski na temat zachowań człowieka poddanego wpływom społecznym w sytuacji np.: agitacji do grup, oglądania reklam, kupowania, itp.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KiTHL3_K04] Jest gotów do uznania i poszanowania różnych punktów widzenia determinowanych różnym podłożem narodowym i kulturowym; okazywania zrozumienia dla świata wartości i postaw ludzi w różnych okresach i kontekstach historycznych	Student zna i rozpoznaje wszystkie reguły wpływu społecznego. Tłumaczy techniki i strategie wpływu społecznego. Potrafi wyjaśnić zjawiska psychologiczne przy pomocy teorii dysonansu Festingera. Rozróżnia podstawowe formy interakcji międzyludzkich, opisuje agresję, miłość, zachowania prospołeczne. Wyciąga proste wnioski z zachowań człowieka w świecie społecznym w kategorii interakcji. Ilustruje funkcjonowanie grup społecznych i uzupełnia wiedzę o wpływ różnic międzykulturowych.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[KiTHL3_W09] Zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z krajoznawstwem i turystyką historyczną, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	Poznaje motywy i przyczyny zachowań agresywnych, prospołecznych, tworzenia się więzi między partnerami. Rozwiązuje zadania z zakresu funkcjonowania grup społecznych, analizuje wpływy międzykulturowe.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[KiTHL3_U12] Potrafi planować pracę zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	Dba o dobre relacje interpersonalne. Jest wrażliwy na pomaganie innym i chętnie angażuje się w działalność charytatywną. Wykazuje odpowiedzialność za dobre współdziałanie i komunikowanie się w grupie społecznej. Potrafi pracować w zespole, grupie społecznej. Docenia różnice międzykulturowe i chętnie zabiega o zniesienie uprzedzeń.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie: psychologia społeczna jako nauka. Metody badawcze w psychologii. 2. Motywy społeczne: Podstawowe motywy kierujące zachowaniem: przynależność 3. Społeczna wiedza człowieka i jej wpływ na spostrzeganie świata społecznego 4. Struktura Ja a przetwarzanie informacji. 5. Autoprezentacja Postawy i ich zmiana. 6. Konformizm i uleganie autorytetom. 7. Mechanizmy wpływu społecznego 8. Grupa społeczna i procesy grupowe 9. Miłość i dynamika bliskich związków uczuciowych 10. Stosunki międzygrupowe (stereotypy i uprzedzenia) 11. Zachowania prospołeczne 12. Agresja 13. Psychopatia, makiawelizm, narcyzm 14. Kolektywizm a indywidualizm, wartości w różnych kulturach 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			

Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
		kolokwium	51.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Wprowadzenie: psychologia społeczna jako nauka. Metody badawcze w psychologii. Przedmiot badań psychologii społecznej. Główne perspektywy w psychologii społecznej: poznawcza, motywacyjna, teorii uczenia się, ewolucyjna, społeczno-kulturowa. Metody badawcze w psychologii. Literatura: Wojciszke, B. (2012). Psychologia społeczna. Warszawa: Scholar, Rozdział 1</p> <p>2. Motywy społeczne: Podstawowe motywy kierujące zachowaniem: przynależność, sprawczość, poznanie, samoocena; rola wsparcia społecznego i wykluczenia; strategie wyboru celów Literatura: Wojciszke, B. (2012). Psychologia społeczna. Warszawa: Scholar, Rozdział 2</p> <p>3. Społeczna wiedza człowieka i jej wpływ na spostrzeganie świata społecznego Schematy społeczne budowa, treść, rodzaje. Stereotypy (schematy osób i typów osob), schematy cech i ukryte teorie osobowości jako przykłady schematów społecznych. Skrypty i ich wpływ na działanie. Schematy a przetwarzanie informacji: selekcja, interpretacja i zapamiętanie informacji. Wpływ zgodności informacji ze schematem na jej zapamiętanie i odtworzenie pamięć reprodukcyjna i generatywna. Wpływ schematów na zachowanie. Aktywizacja wiedzy i jej mechanizmy. Literatura: Wojciszke, B. (2012). Psychologia społeczna. Warszawa: Scholar, Rozdział 3</p>	

	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>Cantor, N. i Mischel, W. (1993). Prototypy w spostrzeganiu osob. W T. Maruszewski (red.). Poznanie. Afekt. Zachowanie. (s. 20-52). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</p> <p>4. Struktura ja a przetwarzanie informacji. Autoprezentacja Treść i geneza pojęcia ja wybrane koncepcje. Funkcje ja, struktura ja i jej wpływ na motywacje motywy: utrzymania tożsamości, sprawowania kontroli, utrzymania pozytywnej samooceny. Funkcje utrzymywania pozytywnej samooceny. Autoprezentacja: funkcje i wyznaczniki. Obronne i asertywne techniki autoprezentacji. Literatura: Wojciszke, B. (2012). Psychologia społeczna. Warszawa: Scholar, Rozdział 6 Literatura uzupełniająca: Leary, M. (1999). Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.</p> <p>5. Postawy i ich zmiana. Funkcje postaw. Wpływ postaw na przetwarzanie informacji. (nie)zgodność postaw z zachowaniem. Zmiana postaw model perswazji Petty'ego i Caccioppo. Literatura: Wojciszke, B. (2012). Psychologia społeczna. Warszawa: Scholar, Rozdział 8</p> <p>6. Konformizm i uleganie autorytetom. Normatywny i informacyjny wpływ społeczny. Mechanizmy i wyznaczniki konformizmu. Uwarunkowania posłuszeństwa względem autorytetu sytuacyjne i osobowościowe (orientacja na dominacje społeczna, autorytaryzm). Literatura: Asch, S. E. (2001). Opinie i nacisk społeczny. W E. Aronson, (red.) Człowiek istota społeczna. Wybór tekstów. (s. 37-47). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Milgram, S. (2001). Behawioralne badanie posłuszeństwa. W E. Aronson, (red.) Człowiek istota społeczna. Wybór tekstów. (s. 48-64). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Haney, C., Banks, C. i Zimbardo, Ph. G. (2001). Więźniowie i strażnicy - badanie w symulowanym wwiezieniu. W E. Aronson, (red.) Człowiek istota społeczna. Wybór tekstów. (s. 83-101). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</p> <p>7. Mechanizmy wpływu społecznego Podstawowe mechanizmy wpływu społecznego: zaangażowanie w działanie, słusność, lubienie, reguła wzajemności i reguła niedostępności. Techniki wywierania wpływu na ludzi: stopa w drzwiach, niska piłka, drzwiami w twarz, hustawka emocjonalna i inne. Obrona przed manipulacją. Literatura: Cialdini, R. (1996/2016). Wywieranie wpływu na ludzi. Gdansk: GWP</p> <p>8. Miłość i dynamika bliskich związków uczuciowych Trójskładnikowa teoria miłości: intymność, namiętność i zobowiązanie (Sternberg). Sześciofazowy model dynamiki miłości (Wojciszke). Literatura: Wojciszke, B. (1998). Psychologia miłości. Gdansk: GWP</p> <p>9. Grupa społeczna i procesy grupowe Struktura i funkcjonowanie grupy: normy i role grupowe. Podstawowe zjawiska grupowe: facylitacja, deindywidualizacja, rozproszenie odpowiedzialności, próżniactwo społeczne. Spójność a efektywność pracy grupowej. Wpływ większości i mniejszości na podejmowanie decyzji grupowych. Literatura: Oyster, (2002) Grupy. Poznan: Zysk i S-ka. (s.21-52).</p> <p>10. Stosunki międzygrupowe (stereotypy i uprzedzenia) Hierarchie i konflikty międzygrupowe, stereotypy grupowe, modyfikacja i kontrola uprzedzeń. Literatura: Sherif, M. (2001). Eksperyment z zakresu konfliktu grupowego. W E. Aronson, (red.) Człowiek istota społeczna. Wybór tekstów. (s. 517-528). Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Wojciszke, B. (2012). Psychologia społeczna. Warszawa: Scholar, Rozdział 19</p> <p>11. Zachowania prospołeczne Zachowania prospołeczne i altruizm. Teorie zachowan prospołecznych. Wyznaczniki pomagania. Reakcja na pomoc. Literatura: Buss, D. (2001). Psychologia ewolucyjna. Gdansk: GWP. (281-304) Wojciszke, B. (2012). Psychologia społeczna. Warszawa: Scholar, Rozdział 14</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.