

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Ekonomika turystyki, PG_00143911						
Kierunek studiów	Krajoznawstwo i turystyka historyczna (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		50.0	82
Cel przedmiotu	Komunikatywne przekazanie wiedzy zawartej w tematyce wykładów i ćwiczeń, ułatwienie zrozumienia ekonomicznego znaczenia turystyki w rozwoju regionów i kraju.						

Efekty uczenia się przedmiotu	<p>Efekt kierunkowy</p> <p>[KiTHL3_U05] Wykorzystując posiadaną wiedzę potrafi dokonać właściwego w danych warunkach wyboru prawnej formy prowadzenia działalności gospodarczej w dziedzinie turystyki, wykonać działania niezbędne do zgodnego z prawem rozpoczęcia tej działalności i jej prowadzenia, w szczególności potrafi zweryfikować treść umowy o imprezę turystyczną pod kątem jej zgodności z wymogami prawnymi dotyczącymi ochrony praw konsumentów</p>	<p>Efekt z przedmiotu</p> <p>Wykorzystując posiadaną wiedzę student potrafi dokonać właściwego w danych warunkach wyboru prawnej formy prowadzenia działalności gospodarczej w dziedzinie turystyki, wykonać działania niezbędne do zgodnego z prawem rozpoczęcia tej działalności i jej prowadzenia, w szczególności potrafi zweryfikować treść umowy o imprezę turystyczną pod kątem jej zgodności z wymogami prawnymi dotyczącymi ochrony praw konsumentów, szczególnie w odniesieniu do ekonomiki turystyki.</p>	<p>Sposób weryfikacji i oceny efektu</p> <p>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja</p>
	<p>[KiTHL3_K06] Jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, w tym szczególnej dbałości o zabezpieczenie interesów klientów usług turystycznych</p>	<p>Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i przestrzegania zasad etyki zawodowej, w tym szczególnej dbałości o zabezpieczenie interesów klientów usług turystycznych, zwłaszcza w kontekście ekonomiki turystyki.</p>	<p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja</p>
	<p>[KiTHL3_K03] Jest gotów do działania na rzecz promocji i rozwoju proekologicznych form turystyki</p>	<p>Student jest gotów do działania na rzecz promocji i rozwoju proekologicznych form turystyki, szczególnie w odniesieniu do ekonomiki turystyki.</p>	<p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja</p>
	<p>[KiTHL3_W10] Zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce</p>	<p>Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z funkcjonowaniem rynku turystycznego oraz różnymi formami przedsiębiorczości w turystyce, zwłaszcza w kontekście ekonomiki turystyki.</p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny</p>
Treści przedmiotu	<p>Ekonomika turystyki w systemie nauk ekonomicznych. Gospodarka turystyczna. Przedsiębiorstwa turystyczne jako podmioty gospodarki turystycznej. Rynek turystyczny. Podaż i popyt na rynku turystycznym. Turystyka a sfera konsumpcji. Ceny na rynku turystycznym. Czynniki rozwoju turystyki. Społeczne i środowiskowe funkcje i dysfunkcje turystyki. Ekonomiczne znaczenie turystyki. Rola turystyki w wymiarze regionalnym i lokalnym. Rachunek satelitarny w turystyce. Organizacja turystyki w Polsce.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Łazarek R., Ekonomika turystyki. Wybrane zagadnienia, Warszawa 2004.</p> <p>Panasiuk A. (red.), Ekonomika turystyki i rekreacji, PWN, Warszawa 2011.</p> <p>Gołembiewski G. (red.), Kompendium wiedzy o turystyce, Warszawa-Poznań 2009.</p> <p>Panasiuk A., Rynek turystyczny. Struktura. Procesy. Tendencje, Difin, Warszawa 2019.</p>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Gaworecki W.W., Turystyka, PWE, Warszawa 2007.</p> <p>Kurek W. (red.), Turystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007 (r. 7, 8).</p> <p>Śledzik K., Płoska R., Chmielewski M., Barembruch A., Calm before the Storm in the European Tourism Sector: Pre-COVID-19 Multivariate Competitive Position Analysis in the 2011-2019 Period, Journal of Environmental Management and Tourism, Volume XII, Fall, 6(54), 2021, s. 1676 1686.</p> <p>Śledzik K., Chmielewski M., Płoska R., Pioch J., COVID-19 Anchor for Cruise Tourism. An analysis of Gdańsk and Gdynia's Cruise Tourism in the 2017-2020 Period, Journal of Environmental Management and Tourism, Volume XIII, Spring, 1(57), 2022, s. 264 272.</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Pojęcie gospodarki turystycznej.</p> <p>Przedsiębiorstwo turystyczne i jego rodzaje.</p> <p>Popyt na rynku turystycznym.</p> <p>Podaż na rynku turystycznym.</p> <p>Zachowania konsumentów na rynku turystycznym.</p> <p>Produkt turystyczny i jego rodzaje.</p> <p>Rachunek satelitarny w turystyce.</p>	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.