

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Praktyki zawodowe, PG_00144147						
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i komunikacja społeczna (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski polski W porozumieniu między studentem i podmiotem, w którym realizowane są praktyki, część zadań może być w języku angielskim.				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	12.0				
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Dominik Chomik					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Dominik Chomik					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	360.0	0.0	0.0	0.0	360
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	360	0.0	0.0	360		
Cel przedmiotu	<p>Cele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - celem odbycia praktyk zawodowych przez studenta jest zdobycie pogłębionego doświadczenia w działalności zawodowej w wybranej przez niego instytucji (jednostce), której funkcjonowanie powiązane jest z mass mediami, komunikowaniem społecznym, masowym, czy też PR, marketingiem, reklamą; - elementem odbycia praktyk jest samodzielne wyszukanie miejsca, gdzie owe praktyki się odbędą (nie jest to obligatoryjne), uczestniczenie wraz z opiekunem praktyk (osobą opiekującą się praktykantem na miejscu) w ustaleniu przebiegu praktyk; - wykorzystanie w trakcie odbywania praktyk zawodowych wiedzy, umiejętności i kompetencji nabytych w dotychczasowym toku studiów. 						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[DZiKSMU2_W04] Ma uporządkowaną wiedzę na temat ekonomicznych, prawnych, kulturowych i etycznych uwarunkowań działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Zna ekonomiczne, prawne, kulturowe i etyczne uwarunkowania wykonywanych działań	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_U11] Potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę oraz podejmować działania zmierzające do rozwijania i kierowania własną karierą zawodową.	Potrafi samodzielnie podejmować działania zmierzające do własnego rozwoju edukacyjnego i zawodowego	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_K05] Prawidłowo identyfikuje i odpowiedzialnie rozstrzyga dylematy zawodowe i społeczne, podtrzymuje etos pracy, przestrzega i rozwija etykę zawodu.	Prawidłowo identyfikuje i odpowiedzialnie rozstrzyga dylematy zawodowe i społeczne, podtrzymuje etos pracy, przestrzega i rozwija etykę zawodu	[SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_U05] Posiada umiejętność integrowania wiedzy w zakresie komunikacji społecznej i mediów, a także jej zastosowania w sytuacjach profesjonalnych oraz oceny ryzyka i możliwych konsekwencji podejmowanych przedsięwzięć zawodowych	Potrafi zastosować wiedzę nabytą w trakcie studiów do realizacji konkretnych zadań zawodowych	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_K03] Potrafi odpowiedzialnie wykonywać powierzone zadania, wywiązuje się z zobowiązań pracy w zespole, inicjuje i prowadzi współpracę z otoczeniem społecznym.	Odpowiedzialnie realizuje zadania i współpracuje z otoczeniem	[SK7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_U04] Potrafi samodzielnie identyfikować i rozwiązywać problemy charakterystyczne dla działalności medialnej i okołomedialnej, dobierać środki i metody pracy adekwatne do prawidłowego wykonania zadań zawodowych.	Dobiera adekwatne środki i metody pracy (właściwe do wykonania zadania zawodowego)	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_W07] Ma rozszerzoną wiedzę na temat zasad i metod tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów. Ma świadomość funkcji i efektywności komunikatów oraz zasad etyki zawodowej w ramach prowadzonej działalności.	Zna zasady i metody tworzenia przekazów właściwych dla kierunku studiów	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_W05] Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat działania instytucji medialnych i działów komunikacji społecznej oraz rozumie związane z ich funkcjonowaniem cele i problemy.	Ma gruntowną wiedzę na temat celów (i problemów) instytucji medialnej lub działu komunikacji społecznej	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[DZiKSMU2_U01] Potrafi prawidłowo dobierać źródła, poprawnie stosować metody badawcze właściwe dla warsztatu badawczego komunikologa i medioznawcy oraz efektywnie selekcjonować informacje w celu rozwiązywania sformułowanego przez siebie lub innych zadania.	Potrafi dobierać źródła i selekcjonować informacje pod kątem realizacji konkretnego zadania	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
	[DZiKSMU2_U10] Potrafi współdziałać i pracować w grupie, wyznaczać oraz realizować wspólne cele, przyjmować w zespole różne role, w tym kierownicze.	Współpracuje w grupie przy realizacji wyznaczonego celu	[SU7] wpisy i opinia w dzienniczku praktyk
Treści przedmiotu	Ustalane indywidualnie dla rodzaju zadania oraz typu instytucji, w której odbywają się praktyki.		

Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Przed rozpoczęciem praktyk:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jeśli podmiot, w którym realizowane są praktyki poza Uniwersytetem Gdańskim nie ma podpisanego porozumienia z UG na realizację praktyk, podpisanie standardowego porozumienia między podmiotem a UG. 2. Uzyskanie skierowania od pełnomocnika rektora (wtedy gdy jest to wymagane). Dane potrzebne do wystawienia skierowania: nazwa i miejsce odbywania praktyk, termin realizacji praktyk. 3. Podanie kierownikowi praktyk danych potrzebnych do ubezpieczenia studenta przez UG (imię i nazwisko, numer indeksu, nazwa i adres pracodawcy, okres odbywania praktyk) 								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="448 244 798 277">Sposób oceniania (składowe)</th> <th data-bbox="802 244 1142 277">Próg zaliczeniowy</th> <th data-bbox="1147 244 1487 277">Składowa oceny końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="448 284 798 360">Całościowej oceny dokonuje kierownik praktyk na podstawie kompletnego Dziennika praktyk.</td> <td data-bbox="802 284 1142 360">51.0%</td> <td data-bbox="1147 284 1487 360">100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej	Całościowej oceny dokonuje kierownik praktyk na podstawie kompletnego Dziennika praktyk.	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej							
Całościowej oceny dokonuje kierownik praktyk na podstawie kompletnego Dziennika praktyk.	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	nie dotyczy							
	Uzupełniająca lista lektur	nie dotyczy							
	Adresy eZasobów								
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Przygotuj sondę dotyczącą ważnego tematu społecznego. Zaproponuj (do dyskusji w dziale marketingu) działania promocyjne w związku z kryzysem wizerunkowym instytucji. Przygotuj relację zdjęciową z wydarzenia.</p>								
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy								

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.