

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wybrane zagadnienia ze współczesnej kultury Skandynawii II (Konwersatorium), PG_00140000						
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Mariusz Jakimowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem kursu jest przekazanie pogłębionej wiedzy o współczesnych realiach z zakresu kultury krajów skandynawskich, obejmującej takie aspekty jak moda, sport, kultura popularna. Istotnym elementem kursu jest analiza kształtowania tożsamości we współczesnych mediach: rola filmu, serialu i reklamy, a także relacje ze sztuką ludową i jej przetworzeniem. Ważnym aspektem będzie analiza muzyki oraz kuchni skandynawskiej. Opis i krytyczna analiza wymienionych zjawisk mają służyć pogłębionej wiedzy o regionie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKANL3_U04] Potrafi planować i organizować zarówno pracę indywidualną jak i zespołową.	Student w grupie lub indywidualnie potrafi analizować i interpretować wydarzenia, procesy, postaci, instytucje kulturalne państw nordyckich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[SKANL3_W01] W zaawansowanym stopniu zna fakty, teorie i metody właściwe dla literaturoznawstwa, językoznawstwa oraz nauk o kulturze i religii regionu nordyckiego.	Student definiuje podstawową terminologię z zakresu kultury oraz wskazuje i charakteryzuje różne gałęzie nordyckiej kultury objęte programem kursu - sztukę, wzornictwo, architekturę.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[SKANL3_K03] Podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie kultury, mediów i społeczeństw krajów nordyckich, ukierunkowane na użyteczność społeczną z uwzględnieniem samodzielności w działaniu.	Student jest zorientowany na wykorzystanie umiejętności - nabytych w czasie zajęć - do wykonania prostych zadań badawczych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
	[SKANL3_U09] Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, jednym z języków nordyckich oraz języku angielskim, dotyczących literatury, języka, kultury, mediów, historii i społeczeństw w krajach nordyckich dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	Student posiada umiejętność przygotowania prezentacji grupowej z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i naukowych źródeł.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[SKANL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty i zagadnienia kulturowe i medialne obszaru nordyckiego oraz narzędzia ich opisu i analizy.	Student opisuje kulturę obszaru nordyckiego z wyszczególnieniem jej podstaw ideowych i instytucjonalnych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna
[SKANL3_K01] Jest świadomy stopnia osiągniętej wiedzy na temat Europy Północnej oraz jej języków, a także potrafi tę wiedzę krytycznie ocenić.	Student dba o nieustanny rozwój swoich kompetencji i podnoszenie kwalifikacji w zakresie wiedzy o kulturze krajów nordyckich.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego	
Treści przedmiotu	Wykłady podejmują tematykę współczesnej kultury Skandynawii, oscylując wokół zagadnień: <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota kultury dziecięcej. 2. Zagadnienia mentalności nordyckiej. 3. Współczesna kinematografia szwedzka, norweska, fińska, duńska i islandzka. 4. Moda nordycka. 5. Kulinaria. 6. Współczesne wzornictwo. 7. Współczesna architektura. 8. Współczesna sztuka i jej podstawy instytucjonalne. 9. Humor nordycki. 10. Współczesna muzyka. Ponadto, problematyka zajęć poszerzana jest o propozycje studentów.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Warunkiem uczestnictwa w zajęciach jest wybór specjalizacji Komunikacja międzykulturowa. W wyjątkowych przypadkach osoba prowadząca zajęcia może odstąpić od tej zasady.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwia	51.0%	70.0%
	projekt/prezentacja	51.0%	20.0%
	aktywny udział w zajęciach	80.0%	10.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> Ashby, Charlotte, <i>Modernism in Scandinavia. Art, Architecture, and Design</i>, Bloomsbury, 2017. Ciesielski Zenon, <i>Dzieje kultury skandynawskiej</i>, Tom 2, Marpress, 2016. Griffiths Tony, 2011, <i>Skandynawia. Wojna z trollami</i>, Andrzej Findeisen - A.M.F. Plus Group. Gundtoft, Dorothea, <i>New Nordic Design</i>, Thames & Hudson, 2015. Plummer, Henry, <i>Nordic Light. Modern Scandinavian Architecture</i>, Thames & Hudson, 2014.
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> Cowie, Peter. 2005. <i>Cool and Crazy. Modern Norwegian Cinema 1990-2005</i>, Oslo: Norwegian Film Institute. Dickson, Thomas, <i>Dansk design</i>, Gyldendal, 2011. Gimeno-Martinez, Javier, <i>Design and National Identity</i>, Bloomsbury, 2016. Kayser Nielsen, Niels, <i>Body, Sport, and Society in Norden. Essays in Cultural History</i>, Aarhus University Press, 2005. Thomson, Claire, <i>Northern Constellations. New Readings in Nordic Cinema</i> Norvik Press, 2006.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> Scharakteryzuj główne przemiany w kuchni nordyckiej. Na czym polega fenomen mody skandynawskiej? W jaki sposób skandynawska reklama replikuje lub podważa stereotypy związane ze Skandynawią? 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.