

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|--|--|---|------------------------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Media w krajach nordyckich - historia i instytucje - wykład (Wykład), PG_00139904 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Skandynawistyka (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2024 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2025/2026 | | |
| Poziom kształcenia | I stopnia - licencjackie | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 2 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 4 | Liczba punktów ECTS | | | 3.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | dr hab. Maja Chacińska | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 30.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 30 |
| | W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 30 | | 2.0 | | 43.0 | 75 |
| Cel przedmiotu | Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z historią, organizacją i ofertą mediów w krajach nordyckich: prasy, mediów audiowizualnych, Internetu i podstaw produkcji medialnej. Studenci poznają również specyfikę nordyckich systemów medialnych na tle innych systemów europejskich i systemu amerykańskiego. | | | | | | |

| | | | |
|---|---|--|---|
| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
| | [SKANL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty i zagadnienia kulturowe i medialne obszaru nordyckiego oraz narzędzia ich opisu i analizy. | - rozpoznaje różne systemy medialne • opisuje nordyckie media publiczne • rozróżnia komercyjne i publiczne nordyckie stacje telewizyjne i radiowe • wyciąga proste wnioski po zapoznaniu się z danymi statystycznymi (oglądalność, słuchalność, czytelność) | [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW5] realizacja zadania problemowego |
| | [SKANL3_K04] Samodzielnie podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie literaturoznawstwa i językoznawstwa w ramach kierunku Skandynawistyka oraz jest gotów do wypełnienia roli zawodowej filologa. | - zachowuje krytycyzm korzystając z mediów - wykazuje kreatywność w ocenie i analizie produkcji medialnych | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
| | [SKANL3_U03] Potrafi analizować przyczyny oraz przebieg wybranych procesów medialnych w krajach nordyckich. | - analizuje dane statystyczne dotyczące korzystania z mediów (czytelność, oglądalność, etc.) • wyprowadza wnioski dotyczące działalności mediów na podstawie analizy nordyckich artykułów z publikacji naukowych i popularnych | [SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport |
| [SKANL3_K03] Podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie kultury, mediów i społeczeństw krajów nordyckich, ukierunkowane na użyteczność społeczną z uwzględnieniem samodzielności w działaniu. | - pracuje samodzielnie (np. nad przygotowaniem prezentacji, interpretacją danych statystycznych), - pracuje w zespole (np. wypełniając wspólne pliki) | [SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta | |
| Treści przedmiotu | Środki komunikowania masowego na świecie w ujęciu historycznym. Media w internecie. Systemy medialne w ujęciu teoretycznym (Four Theories of the Press, Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym). Media publiczne. Media w Norwegii historia i instytucje (prasa, media elektroniczne audiowizualne, regulacje prawne). Media w Szwecji. Media w Danii. Media w Finlandii. Media w małych państwach oraz terytoriach zależnych i autonomicznych (Islandia, Grenlandia, Wyspy Owcze, Wyspy Alandzkie). Produkcja medialna. | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | Podstawowa znajomość jednego z języków skandynawskich lub fińskiego, znajomość języka angielskiego, jeżeli prowadzący nie postanowi inaczej. | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | aktywny udział w zajęciach | 93.0% | 10.0% |
| | kolokwia cząstkowe | 51.0% | 90.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | Prowadzący każdorazowo ustala zestaw lektur <ul style="list-style-type: none"> Bastiansen, G., Dahl, H.F., Norsk mediehistorie, 2. Utgave, Universitetsforlaget, Oslo, 2008. Chacińska M., Finlandia, (2016), w: A. Matykiewicz-Włodarska, M. Ślufińska, (red.), Systemy medialne państw Unii Europejskiej: kraje pierwszej piętnastki, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s. 63-90. Chacińska M., Szwecja, (2016), w: A. Matykiewicz-Włodarska, M. Ślufińska, (red.), Systemy medialne państw Unii Europejskiej: kraje pierwszej piętnastki, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s. 283-310. Chacińska M., W służbie ludu i inżynierii społecznej. Media publiczne w Danii, Norwegii i Szwecji z perspektywy historycznej i kulturowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2018. Jakobsson P., Lindell J., Stiernstedt F. (reds.), The Future of the Nordic Media Model: A Digital Media Welfare State?, Nordicom, 2024. Jensen P. M., Novrup Redvall E., Lykke Christensen Ch., Audiovisual Content for Children and Adolescents in Scandinavia, Nordicom, 2023. Lindberg T., Nordic News Media in Global Competition: The Conditions for News Journalism in the Digital Platform Economy, Nordicom, 2023 Sophus Lai S., Flensburg S., Gateways: Comparing Digital Communication Systems in Nordic Welfare States, Nordicom, 2023 Syvertsen T., Enli G., et.al. The Media Welfare State: Nordic Media in the Digital Era, University of Michigan Press, 2014 Wiśniewska D., Rynek prasy w rozwiniętym społeczeństwie obywatelskim na przykładzie Szwecji. Prasa wobec wyzwań epoki cyfrowej, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2018. | |

| | | |
|---|----------------------------|--|
| | Uzupełniająca lista lektur | <p>Artykuły z nordyckich naukowych czasopism medioznawczych</p> <p>Nordicom Review</p> <p>Norsk medietidskrift</p> <p>Nordic Journal of Media Studies</p> <p>przykładowe artykuły:</p> <p>Gronval J., Fact-checkers and the news media: A Nordic perspective on propaganda, Nordic Journal of Media Studies</p> <p>Vol 5 (2023): Issue 1 (June 2023)Robinson J.J, Enli G., #MakeSwedenGreatAgain: Media events as politics in the deterritorialised nationalism debate, Nordic Journal of Media Studies, Vol 4 (2022): Issue 1 (June 2022)Schroder, K.Ch., Blach-Orsten, M., Keamsgaard Eberholst, M., Is There a Nordic News Media System?: A descriptive comparative analysis of Nordic news audiences, Nordic Journal of Media Studies, Vol 2 (2020): Issue 1 (June 2020)</p> |
| | Adresy eZasobów | Adresy na platformie eNauczanie: |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.