

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Teoria i analiza przekazu medialnego - wykład (Wykład), PG_00139941						
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Maja Chacińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z głównymi teoriami analizy treści przekazywanych przez media i przykładami takich analiz badawczych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKANL3_K01] Jest świadomy stopnia osiągniętej wiedzy na temat Europy Północnej oraz jej języków, a także potrafi tę wiedzę krytycznie ocenić.	• dyskutuje o różnych aspektach analizy produkcji mediów skandynawskich i krytycznie ocenia te produkcje	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SKANL3_W10] Zna i rozumie konteksty i procesy związane z geograficznym, społecznym, historycznym, ekonomicznym i medialnym zróżnicowaniem obszaru Europy Północnej oraz dylematy współczesnej cywilizacji.	• wymienia podstawowe metody analizy przekazów medialnych • identyfikuje różnice między poszczególnymi gatunkami dziennikarskim i tłumaczy różnice w przekazach medialnych tworzonych w różnych kulturach (np. kultury anglosaskie a kultury nordyckie) • charakteryzuje historyczne etapy powstawania gatunków medialnych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SKANL3_U04] Potrafi planować i organizować zarówno pracę indywidualną jak i zespołową.	-wybiera teksty do analizy dyskursu z mediów skandynawskich o odpowiednim charakterze i problematyce • weryfikuje źródła wykorzystywane do analiz • proponuje sposób analizy przekazu medialnego	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny	
Treści przedmiotu	Analiza gatunkowa (gatunki dziennikarskie: wstęp, gatunki telewizyjne, gatunki informacyjne, gatunki publicystyczne, gatunki pograniczne, gatunki dziennikarskie a język). Analiza dyskursu (tekst, dyskurs, dyskurs a społeczeństwo, dyskurs medialny). Analiza dyskursu medialnego (odmiany analizy dyskursu, zasady analizy dyskursu, krytyczna analiza dyskursu). Analiza zawartości mediów. Analiza narracji. Analiza treści wizualnych. Netnografia. Manipulacja/propaganda w mediach. Analiza publiczności - badania ilościowe i jakościowe. Teorie analizy mediów: np. Marshall McLuhan, Bruno Latour, Erving Goffman, Stuart Hall, Pierre Bourdieu		
Wymagania wstępne i dodatkowe	znajomość języka skandynawskiego, znajomość języka angielskiego, chyba że w szczególnych wypadkach prowadzący postanowi inaczej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywny udział w zajęciach	93.0%	5.0%
	egzamin	51.0%	95.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<b>Prowadzący każdorazowo ustala listę lektur</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bengtsson S. Ericson S., Stiernsted F., Medievetskapers Idetraditioner, Studentlitteratur, 2020</li> <li>• Cafek, A. Lachowska. K., et.al., Nienawiść w mediach: diagnoza i badanie, Wydawnictwo Lebron 2019.</li> <li>• Chacińska M., Dobór i prezentacja wiadomości w serwisach informacyjnych porównanie kryteriów wyboru i sposobu przedstawienia w szwedzkiej i polskiej telewizji publicznej, Panoptikum, nr 10 (17), 2011.</li> <li>• Chacińska M., Musiał K., Constructing a Nordic Community in the Polish Press Past and Present (wspólnie z K. Musiałem), w: Communicating the North. Media Structures and Images in the Making of the Nordic Region, red. Jonas Harvard i Peter Stadius, Ashgate 2013.</li> <li>• Chacińska M., Równouprawnienie, prawa kobiet i feminizm w krajach nordyckich na łamach Gazety Wyborczej w latach 1989-2010, w: Nowocześni i postępowi? Cywilizacyjny wymiar Skandynawii z polskiej perspektywy, red. M. Chacińska i K. Musiał, Wydawnictwo UG 2013.</li> <li>• Chacińska M., Sytuacje nadzwyczajne w relacjach telewizji publicznych analiza porównawcza polskich i szwedzkich serwisów informacyjnych po trzęsieniu ziemi i tsunami w Japonii, Studia medioznawcze, numer 1 (48), 2012.</li> <li>• praca zbiorowa, Media w erze cyfrowej. Wyzwania i zagrożenia, Wolt4rsKluwer, 2021</li> <li>• Goffman,</li> <li>• Fairclough, N., Analyzing Discourse, Textual analysis for social research, Routledge, London and New York, 2003.</li> <li>• Hall, Hobson, Lowe, Willis, Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies 197279. Routledge 1980</li> <li>• Lisowska-Magdziarz M., Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2007.</li> <li>• Michałowska M., Wołyński P., "Społeczne dyskursy sztuki fotografii", Akademia Sztuk Pięknych w Poznaniu, Poznań 2010</li> </ul>	

	Uzupelniajaca lista lektur	<p>Abriszewski K., Teoria Aktora-Sieci Bruno Latoura, Teksty Drugie, 2007, 1-2, s.113-126</p> <p>Goffman E., Czlowiek W Teatrze Zycia Codziennego, Wydawnictwo Aletheia, 2020.</p> <p>Hendrykowski M., News. Antropologia. (Po)etyka. Kultura. Wydawnictwo Naukowe UAM, 2016.</p> <p>Larsen P. (red), Tekstteori og tekstanalyse, Fagbogforlaget, Bergen 2008.</p> <p>Katz H., The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying, Taylor&amp;Francis, 2022.</p> <p>Wendland M., Konstruktywizm komunikacyjny, Wydawnictwo Naukowe IF UAM, 2011.</p>
	Adresy eZasobow	Adresy na platformie eNauczenie:
Przykladowe zagadnienia/ przykladowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.