

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Media w krajach nordyckich - historia i instytucje - wykład (Wykład), PG_00139904						
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Maja Chacińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z historią, organizacją i ofertą mediów w krajach nordyckich (prasy, mediów audiowizualnych, Internetu) i podstaw produkcji medialnej. Studenci poznają również specyfikę nordyckich systemów medialnych na tle innych systemów europejskich i systemu amerykańskiego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKANL3_K03] Podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie kultury, mediów i społeczeństw krajów nordyckich, ukierunkowane na użyteczność społeczną z uwzględnieniem samodzielności w działaniu.	- pracuje samodzielnie (np. nad interpretacją danych statystycznych) (K_K03), - pracuje w zespole (np. wypełniając wspólne pliki)	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SKANL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty i zagadnienia kulturowe i medialne obszaru nordyckiego oraz narzędzia ich opisu i analizy.	- rozpoznaje różne systemy medialne - opisuje nordyckie media publiczne - wyciąga proste wnioski po zapoznaniu się z danymi statystycznymi (oglądalność, słuchalność, czytelność)	[SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[SKANL3_U03] Potrafi analizować przyczyny oraz przebieg wybranych procesów medialnych w krajach nordyckich.	- analizuje dane statystyczne dotyczące korzystania z mediów (czytelność, oglądalność, etc.) - wyprowadza wnioski dotyczące działalności mediów na podstawie analizy nordyckich artykułów z publikacji naukowych i popularnych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport
[SKANL3_K04] Samodzielnie podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie literaturoznawstwa i językoznawstwa w ramach kierunku Skandynawistyka oraz jest gotów do wypełnienia roli zawodowej filologa.	- zachowuje krytycyzm korzystając z mediów - wykazuje kreatywność w ocenie i analizie produkcji medialnych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta	
Treści przedmiotu	Środki komunikowania masowego na świecie w ujęciu historycznym. Media w internecie. Systemy medialne w ujęciu teoretycznym (Four Theories of the Press, Systemy medialne. Trzy modele mediów i polityki w ujęciu porównawczym). Media publiczne. Media w Norwegii historia i instytucje (prasa, media elektroniczne audiowizualne, regulacje prawne). Media w Szwecji. Media w Danii. Media w Finlandii. Media w małych państwach oraz terytoriach zależnych i autonomicznych (Islandia, Grenlandia, Wyspy Owcze, Wyspy Alandzkie). Produkcja medialna.		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa znajomość jednego z języków skandynawskich lub fińskiego, znajomość języka angielskiego, jeżeli prowadzący nie postanowi inaczej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	aktywny udział w zajęciach	93.0%	10.0%
	kolokwia cząstkowe	51.0%	90.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Prowadzący każdorazowo ustala zestaw lektur
		<ul style="list-style-type: none"> • Bastiansen, G., Dahl, H.F., Norsk mediehistorie, 2. Utgave, Universitetsforlaget, Oslo, 2008. • Chacinska M., Finlandia, (2016), w: A. Matykiewicz-Włodarska, M. Slufinska, (red.), Systemy medialne państw Unii Europejskiej: kraje pierwszej piętnastki, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s. 63-90. • Chacinska M., Szwecja, (2016), w: A. Matykiewicz-Włodarska, M. Slufinska, (red.), Systemy medialne państw Unii Europejskiej: kraje pierwszej piętnastki, Toruń: Wydawnictwo Adam Marszałek, s. 283-310. • Chacinska M., W służbie ludu i inżynierii społecznej. Media publiczne w Danii, Norwegii i Szwecji z perspektywy historycznej i kulturowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, 2018. • Jakobsson P., Lindell J., Stiernstedt F. (reds.), The Future of the Nordic Media Model: A Digital Media Welfare State?, Nordicom, 2024 • Jensen P. M., Novrup Redvall E., Lykke Christensen Ch., Audiovisual Content for Children and Adolescents in Scandinavia, Nordicom, 2023. • Lindberg T., Nordic News Media in Global Competition: The Conditions for News Journalism in the Digital Platform Economy, Nordicom, 2023 • Sophus Lai S., Flensburg S., Gateways: Comparing Digital Communication Systems in Nordic Welfare States, Nordicom, 2023 • Syvertsen T., Enli G., et.al. The Media Welfare State: Nordic Media in the Digital Era, University of Michigan Press, 2014 • Wisniewska D., Rynek prasy w rozwiniętym społeczeństwie obywatelskim na przykładzie Szwecji. Prasa wobec wyzwań epoki cyfrowej, Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, Warszawa 2018.

	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>Artykuły z nordyckich naukowych czasopism medioznawczych</p> <p>Nordicom Review</p> <p>Norsk medietidskrift</p> <p>Nordic Journal of Media Studies</p> <p>przykładowe artykuły:</p> <p>Gronval J., Fact-checkers and the news media: A Nordic perspective on propaganda, Nordic Journal of Media Studies</p> <p>Vol 5 (2023): Issue 1 (June 2023) Robinson J.J, Enli G., #MakeSwedenGreatAgain: Media events as politics in the deterritorialised nationalism debate, Nordic Journal of Media Studies, Vol 4 (2022): Issue 1 (June 2022) Schroder, K.Ch., Blach-Orsten, M., Keamsgaard Eberholst, M., Is There a Nordic News Media System?: A descriptive comparative analysis of Nordic news audiences, Nordic Journal of Media Studies, Vol 2 (2020): Issue 1 (June 2020)</p>
<p>Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania</p>	<p>Adresy eZasobów</p>	<p>Adresy na platformie eNauczanie:</p>
<p>Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu</p>	<p>Nie dotyczy</p>	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.