

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wybrane zagadnienia ze współczesnej kultury Skandynawii II (Konwersatorium), PG_00140000						
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Mariusz Jakimowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem kursu jest przekazanie pogłębionej wiedzy o współczesnych realiach z zakresu kultury krajów skandynawskich, obejmującej takie aspekty jak moda, sport, kultura popularna. Istotnym elementem kursu jest analiza kształtowania tożsamości we współczesnych mediach: rola filmu, serialu i reklamy, a także relacje ze sztuką ludową i jej przetworzeniem. Ważnym aspektem będzie analiza muzyki oraz kuchni skandynawskiej. Opis i krytyczna analiza wymienionych zjawisk mają służyć pogłębionej wiedzy o regionie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	<p>Efekt kierunkowy</p> <p>[SKANL3_U04] Potrafi planować i organizować zarówno pracę indywidualną jak i zespołową.</p>	<p>Efekt z przedmiotu</p> <p>Student w grupie lub indywidualnie potrafi analizować i interpretować wydarzenia, procesy, postaci, instytucje kulturalne państw nordyckich.</p>	<p>Sposób weryfikacji i oceny efektu</p> <p>[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna</p>
	<p>[SKANL3_U09] Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, jednym z języków nordyckich oraz języku angielskim, dotyczących literatury, języka, kultury, mediów, historii i społeczeństw w krajach nordyckich dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.</p>	<p>Student posiada umiejętność przygotowania prezentacji grupowej z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i naukowych źródeł.</p>	<p>[SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport</p>
	<p>[SKANL3_K01] Jest świadomy stopnia osiągniętej wiedzy na temat Europy Północnej oraz jej języków, a także potrafi tę wiedzę krytycznie ocenić.</p>	<p>Student dba o nieustanny rozwój swoich kompetencji i podnoszenie kwalifikacji w zakresie wiedzy o kulturze krajów nordyckich.</p>	<p>[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK5] realizacja zadania problemowego</p>
	<p>[SKANL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty i zagadnienia kulturowe i medialne obszaru nordyckiego oraz narzędzia ich opisu i analizy.</p>	<p>Student opisuje kulturę obszaru nordyckiego z wyszczególnieniem jej podstaw ideowych i instytucjonalnych.</p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna</p>
	<p>[SKANL3_W01] W zaawansowanym stopniu zna fakty, teorie i metody właściwe dla literaturoznawstwa, językoznawstwa oraz nauk o kulturze i religii regionu nordyckiego.</p>	<p>Student definiuje podstawową terminologię z zakresu kultury oraz wskazuje i charakteryzuje różne gałęzie nordyckiej kultury objęte programem kursu - sztukę, wzornictwo, architekturę.</p>	<p>[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport</p>
	<p>[SKANL3_K03] Podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie kultury, mediów i społeczeństw krajów nordyckich, ukierunkowane na użyteczność społeczną z uwzględnieniem samodzielności w działaniu.</p>	<p>Student jest zorientowany na wykorzystanie umiejętności - nabytych w czasie zajęć - do wykonania prostych zadań badawczych.</p>	<p>[SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna</p>
<p>Treści przedmiotu</p>	<p>Wykłady podejmują tematykę współczesnej kultury Skandynawii, oscylując wokół zagadnień:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota kultury dziecięcej. 2. Zagadnienia mentalności nordyckiej. 3. Współczesna kinematografia szwedzka, norweska, fińska, duńska i islandzka. 4. Moda nordycka. 5. Kulinaria. 6. Współczesne wzornictwo. 7. Współczesna architektura. 8. Współczesna sztuka i jej podstawy instytucjonalne. 9. Humor nordycki. 10. Współczesna muzyka. <p>Ponadto, problematyka zajęć poszerzana jest o propozycje studentów.</p>		
<p>Wymagania wstępne i dodatkowe</p>	<p>Warunkiem uczestnictwa w zajęciach jest wybór specjalizacji Komunikacja międzykulturowa.</p> <p>W wyjątkowych przypadkach osoba prowadząca zajęcia może odstąpić od tej zasady.</p>		
<p>Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się</p>	<p>Sposób oceniania (składowe)</p>	<p>Próg zaliczeniowy</p>	<p>Składowa oceny końcowej</p>
	<p>aktywny udział w zajęciach</p>	<p>80.0%</p>	<p>10.0%</p>
	<p>projekt/prezentacja</p>	<p>51.0%</p>	<p>20.0%</p>
	<p>kolokwia</p>	<p>51.0%</p>	<p>70.0%</p>

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> Ashby, Charlotte, <i>Modernism in Scandinavia. Art, Architecture, and Design</i>, Bloomsbury, 2017. Ciesielski Zenon, <i>Dzieje kultury skandynawskiej</i>, Tom 2, Marpress, 2016. Griffiths Tony, 2011, <i>Skandynawia. Wojna z trollami</i>, Andrzej Findeisen - A.M.F. Plus Group. Gundtoft, Dorothea, <i>New Nordic Design</i>, Thames & Hudson, 2015. Plummer, Henry, <i>Nordic Light. Modern Scandinavian Architecture</i>, Thames & Hudson, 2014.
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> Cowie, Peter. 2005. <i>Cool and Crazy. Modern Norwegian Cinema 1990-2005</i>, Oslo: Norwegian Film Institute. Dickson, Thomas, <i>Dansk design</i>, Gyldendal, 2011. Gimeno-Martinez, Javier, <i>Design and National Identity</i>, Bloomsbury, 2016. Kayser Nielsen, Niels, <i>Body, Sport, and Society in Norden. Essays in Cultural History</i>, Aarhus University Press, 2005. Thomson, Claire, <i>Northern Constellations. New Readings in Nordic Cinema</i> Norvik Press, 2006.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> Scharakteryzuj główne przemiany w kuchni nordyckiej. Na czym polega fenomen mody skandynawskiej? W jaki sposób skandynawska reklama replikuje lub podważa stereotypy związane ze Skandynawią? 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.