

**Karta przedmiotu**

<b>Nazwa i kod przedmiotu</b>	Teoria i analiza przekazu medialnego - ćwiczenia (Ćw. audytoryjne), PG_00139940						
<b>Kierunek studiów</b>	Skandynawistyka (O)						
<b>Data rozpoczęcia studiów</b>	październik 2024 r.	<b>Rok akademicki realizacji przedmiotu</b>			2026/2027		
<b>Poziom kształcenia</b>	I stopnia - licencjackie	<b>Grupa zajęć</b>			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
<b>Forma studiów</b>	stacjonarne	<b>Sposób realizacji</b>			na uczelni		
<b>Rok studiów</b>	3	<b>Język wykładowy</b>			polski		
<b>Semestr studiów</b>	5	<b>Liczba punktów ECTS</b>			2.0		
<b>Profil kształcenia</b>	ogólnoakademicki	<b>Forma zaliczenia</b>			zaliczenie		
<b>Jednostka prowadząca</b>	Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki						
<b>Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)</b>	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Maja Chacińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
<b>Formy zajęć</b>	<b>Forma zajęć</b>	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	<b>Liczba godzin zajęć</b>	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
<b>Aktywność studenta i liczba godzin pracy</b>	<b>Aktywność studenta</b>	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	<b>Liczba godzin pracy studenta</b>	30		2.0		18.0	50
<b>Cel przedmiotu</b>	Celem przedmiotu jest wprowadzenie w praktykę poznanych na wykładach głównych teorii analizy treści przekazywanych przez media poprzez przeprowadzanie takich analiz.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKANL3_U04] Potrafi planować i organizować zarówno pracę indywidualną jak i zespołową.	- wybiera teksty do analizy dyskursu z mediów skandynawskich o odpowiednim charakterze i problematyce • weryfikuje źródła wykorzystywane do analiz • proponuje sposób analizy przekazu medialnego • projektuje badanie analizy prasy polskiej i skandynawskiej na podstawowym poziomie (K_U04),	[SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SKANL3_W10] Zna i rozumie konteksty i procesy związane z geograficznym, społecznym, historycznym, ekonomicznym i medialnym zróżnicowaniem obszaru Europy Północnej oraz dylematy współczesnej cywilizacji.	• identyfikuje różnice między poszczególnymi gatunkami dziennikarskim i tłumaczy różnice w przekazach medialnych tworzonych w różnych kulturach (np. kultury anglosaskie a kultury nordyckie) • rozróżnia afiliacje polityczne mediów	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SKANL3_U05] Zabiera głos w dyskusji, jest otwarty na zmienne, często nieprzewidywalne stanowisko rozmówców oraz potrafi wspólnie z nimi doprowadzić do konstruktywnego rozwiązania problemu przy użyciu adekwatnych metod.	- potrafi innowacyjnie rozwiązać zadanie, również z wykorzystaniem języka skandynawskiego, sięgając po stosowne metody i procedury • poddaje krytyce treść i formę przekazów medialnych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SKANL3_K03] Podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie kultury, mediów i społeczeństw krajów nordyckich, ukierunkowane na użyteczność społeczną z uwzględnieniem samodzielności w działaniu.	- dąży do wyboru najlepszych źródeł • jest zorientowany na dobór najbardziej optymalnego materiału do analizy	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
[SKANL3_K01] Jest świadomy stopnia osiągniętej wiedzy na temat Europy Północnej oraz jej języków, a także potrafi tę wiedzę krytycznie ocenić.	- kieruje pracą zespołu analizującego przekaz medialny	[SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych	
Treści przedmiotu	Prezentacje analiz wykonanych przez badaczy polskich i skandynawskich, przygotowane przez studentów. Rozpoznawanie gatunków i konwencji dziennikarskich. Dyskusje na temat poszczególnych pozycji literatury. Analizy własne studentów, praca w grupach i indywidualna, na zajęciach i poza zajęciami. Przykładowa tematyka analiz: Analiza gatunkowa programów telewizyjnych: programy polskie i skandynawskie - serwisy informacyjne, seriale, teleturnieje, talk show, reality show. Analiza dyskursu w prasie i telewizji m.in. kontekst, nadawca i odbiorca, temat globalny, tematy poboczne. Analiza zawartości prasy podstawy. Analiza reklam środki wyrazu, perswazja, manipulacja		
Wymagania wstępne i dodatkowe	znajomość języka skandynawskiego, znajomość języka angielskiego, chyba że w szczególnych wypadkach prowadzący postanowi inaczej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywna obecność na zajęciach	93.0%	40.0%
	przygotowanie prezentacji lub projektu	51.0%	60.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p><b>Prowadzący każdorazowo ustala listę lektur)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catek, A. Lachowska. K., et.al., Nienawiść w mediach: diagnoza i badanie, Wydawnictwo Lebron 2019.</li> <li>• Chacińska M., Dobór i prezentacja wiadomości w serwisach informacyjnych porównanie kryteriów wyboru i sposobu przedstawienia w szwedzkiej i polskiej telewizji publicznej, Panoptikum, nr 10 (17), 2011.</li> <li>• Chacińska M., Musiał K., Constructing a Nordic Community in the Polish Press Past and Present (wspólnie z K. Musiałem), w: Communicating the North. Media Structures and Images in the Making of the Nordic Region, red. Jonas Harvard i Peter Stadius, Ashgate 2013.</li> <li>• Chacińska M., Równouprawnienie, prawa kobiet i feminizm w krajach nordyckich na łamach Gazety Wyborczej w latach 1989-2010, w: Nowocześni i postępowi? Cywilizacyjny wymiar Skandynawii z polskiej perspektywy, red. M. Chacińska i K. Musiał, Wydawnictwo UG 2013.</li> <li>• Chacińska M., Sytuacje nadzwyczajne w relacjach telewizji publicznych analiza porównawcza polskich i szwedzkich serwisów informacyjnych po trzęsieniu ziemi i tsunami w Japonii, Studia medioznawcze, numer 1 (48), 2012.</li> <li>• praca zbiorowa, Media w erze cyfrowej. Wyzwania i zagrożenia, Wolt4rsKluwer, 2021</li> <li>• Katz H., The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying, Taylor&amp;Francis, 2022.</li> <li>• Lisowska-Magdżiarz M., Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2007.</li> </ul>
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adam, S., Wywiad dziennikarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków, 2007.</li> <li>• Bahador, B., CNN Effect in Action: How the News Media Pushed the West Toward War in Kosovo, Palgrave Macmillan, Gordonsville 2007.</li> <li>• Bartmiński J., Niebrzegowska-Bartmińska S., Tekstologia, Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Lublin 2004.</li> <li>• van Dijk, T.A. (red.), Dyskurs jako struktura i proces, PWN, Warszawa 2001.</li> <li>• Lisowska-Magdżiarz M., Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów, UJ, Kraków, 2004.</li> </ul>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.