

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Teoria i analiza przekazu medialnego - wykład (Wykład), PG_00139941						
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Maja Chacińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z głównymi teoriami analizy treści przekazywanych przez media i przykładami takich analiz badawczych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKANL3_U04] Potrafi planować i organizować zarówno pracę indywidualną jak i zespołową.	-wybiera teksty do analizy dyskursu z mediów skandynawskich o odpowiednim charakterze i problematyce • weryfikuje źródła wykorzystywane do analiz • proponuje sposób analizy przekazu medialnego	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SKANL3_K01] Jest świadomy stopnia osiągniętej wiedzy na temat Europy Północnej oraz jej języków, a także potrafi tę wiedzę krytycznie ocenić.	- dyskutuje o różnych aspektach analizy produkcji mediów skandynawskich i krytycznie ocenia te produkcje	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[SKANL3_W10] Zna i rozumie konteksty i procesy związane z geograficznym, społecznym, historycznym, ekonomicznym i medialnym zróżnicowaniem obszaru Europy Północnej oraz dylematy współczesnej cywilizacji.	• wymienia podstawowe metody analizy przekazów medialnych • identyfikuje różnice między poszczególnymi gatunkami dziennikarskim i tłumaczy różnice w przekazach medialnych tworzonych w różnych kulturach (np. kultury anglosaskie a kultury nordyckie) • charakteryzuje historyczne etapy powstawania gatunków medialnych	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	Analiza gatunkowa (gatunki dziennikarskie: wstęp, gatunki telewizyjne, gatunki informacyjne, gatunki publicystyczne, gatunki pograniczne, gatunki dziennikarskie a język). Analiza dyskursu (tekst, dyskurs, dyskurs a społeczeństwo, dyskurs medialny). Analiza dyskursu medialnego (odmiany analizy dyskursu, zasady analizy dyskursu, krytyczna analiza dyskursu). Analiza zawartości mediów. Analiza narracji. Analiza treści wizualnych. Netnografia. Manipulacja/propaganda w mediach. Analiza publiczności - badania ilościowe i jakościowe. Teorie analizy mediów: np. Marshall McLuhan, Bruno Latour, Erving Goffman, Stuart Hall, Pierre Bourdieu		
Wymagania wstępne i dodatkowe	znajomość języka skandynawskiego, znajomość języka angielskiego, chyba że w szczególnych wypadkach prowadzący postanowi inaczej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiąganych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	aktywny udział w zajęciach	93.0%	5.0%
	egzamin	51.0%	95.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Prowadzący każdorazowo ustala listę lektur <ul style="list-style-type: none"> Bengtsson S. Ericson S., Stiernsted F., Medievetskapers Idetraditioner, Studentlitteratur, 2020 Cafek, A. Lachowska. K., et.al., Nienawiść w mediach: diagnoza i badanie, Wydawnictwo Lebron 2019. Chacińska M., Dobór i prezentacja wiadomości w serwisach informacyjnych porównanie kryteriów wyboru i sposobu przedstawienia w szwedzkiej i polskiej telewizji publicznej, Panoptikum, nr 10 (17), 2011. Chacińska M., Musiał K., Constructing a Nordic Community in the Polish Press Past and Present (wspólnie z K. Musiałem), w: Communicating the North. Media Structures and Images in the Making of the Nordic Region, red. Jonas Harvard i Peter Stadius, Ashgate 2013. Chacińska M., Równouprawnienie, prawa kobiet i feminizm w krajach nordyckich na łamach Gazety Wyborczej w latach 1989-2010, w: Nowocześni i postępowi? Cywilizacyjny wymiar Skandynawii z polskiej perspektywy, red. M. Chacińska i K. Musiał, Wydawnictwo UG 2013. Chacińska M., Sytuacje nadzwyczajne w relacjach telewizji publicznych analiza porównawcza polskich i szwedzkich serwisów informacyjnych po trzęsieniu ziemi i tsunami w Japonii, Studia medioznawcze, numer 1 (48), 2012. praca zbiorowa, Media w erze cyfrowej. Wyzwania i zagrożenia, Wolt4rsKluwer, 2021 Goffman, Fairclough, N., Analyzing Discourse, Textual analysis for social research, Routledge, London and New York, 2003. Hall, Hobson, Lowe, Willis, Culture, Media, Language. Working Papers in Cultural Studies 197279. Routledge 1980 Lisowska-Magdziarz M., Analiza tekstu w dyskursie medialnym, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego 2007. Michałowska M., Wołyński P., "Społeczne dyskursy sztuki fotografii", Akademia Sztuk Pięknych w Poznaniu, Poznań 2010 	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>Abriszewski K., Teoria Aktora-Sieci Bruno Latoura, Teksty Drugie, 2007, 1-2, s.113-126</p> <p>Goffman E., Człowiek W Teatrze Życia Codziennego, Wydawnictwo Aletheia, 2020.</p> <p>Hendrykowski M., News. Antropologia. (Po)etyka. Kultura. Wydawnictwo Naukowe UAM, 2016.</p> <p>Larsen P. (red), Tekstteori og tekstanalyse, Fagbogforlaget, Bergen 2008.</p> <p>Katz H., The Media Handbook: A Complete Guide to Advertising Media Selection, Planning, Research, and Buying, Taylor&Francis, 2022.</p> <p>Wendland M., Konstrukttywizm komunikacyjny, Wydawnictwo Naukowe IF UAM, 2011.</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.