

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Wybrane zagadnienia ze współczesnej kultury Skandynawii II (Konwersatorium), PG_00140000						
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		mgr Mariusz Jakimowicz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem kursu jest przekazanie pogłębionej wiedzy o współczesnych realiach z zakresu kultury krajów skandynawskich, obejmującej takie aspekty jak moda, sport, kultura popularna. Istotnym elementem kursu jest analiza kształtowania tożsamości we współczesnych mediach: rola filmu, serialu i reklamy, a także relacje ze sztuką ludową i jej przetworzeniem. Ważnym aspektem będzie analiza muzyki oraz kuchni skandynawskiej. Opis i krytyczna analiza wymienionych zjawisk mają służyć pogłębionej wiedzy o regionie.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKANL3_K03] Podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie kultury, mediów i społeczeństw krajów nordyckich, ukierunkowane na użyteczność społeczną z uwzględnieniem samodzielności w działaniu.	Student jest zorientowany na wykorzystanie umiejętności - nabytych w czasie zajęć - do wykonania prostych zadań badawczych.	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
	[SKANL3_K01] Jest świadomy stopnia osiągniętej wiedzy na temat Europy Północnej oraz jej języków, a także potrafi tę wiedzę krytycznie ocenić.	Student dba o nieustanny rozwój swoich kompetencji i podnoszenie kwalifikacji w zakresie wiedzy o kulturze krajów nordyckich.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego
	[SKANL3_U09] Posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku polskim, jednym z języków nordyckich oraz języku angielskim, dotyczących literatury, języka, kultury, mediów, historii i społeczeństw w krajach nordyckich dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	Student posiada umiejętność przygotowania prezentacji grupowej z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i naukowych źródeł.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SKANL3_W01] W zaawansowanym stopniu zna fakty, teorie i metody właściwe dla literaturoznawstwa, językoznawstwa oraz nauk o kulturze i religii regionu nordyckiego.	Student definiuje podstawową terminologię z zakresu kultury oraz wskazuje i charakteryzuje różne gałęzie nordyckiej kultury objęte programem kursu - sztukę, wzornictwo, architekturę.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SKANL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty i zagadnienia kulturowe i medialne obszaru nordyckiego oraz narzędzia ich opisu i analizy.	Student opisuje kulturę obszaru nordyckiego z wyszczególnieniem jej podstaw ideowych i instytucjonalnych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
[SKANL3_U04] Potrafi planować i organizować zarówno pracę indywidualną jak i zespołową.	Student w grupie lub indywidualnie potrafi analizować i interpretować wydarzenia, procesy, postaci, instytucje kulturalne państw nordyckich.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna	
Treści przedmiotu	Wykłady podejmują tematykę współczesnej kultury Skandynawii, oscylując wokół zagadnień: <ol style="list-style-type: none"> 1. Istota kultury dziecięcej. 2. Zagadnienia mentalności nordyckiej. 3. Współczesna kinematografia szwedzka, norweska, fińska, duńska i islandzka. 4. Moda nordycka. 5. Kulinaria. 6. Współczesne wzornictwo. 7. Współczesna architektura. 8. Współczesna sztuka i jej podstawy instytucjonalne. 9. Humor nordycki. 10. Współczesna muzyka. <p>Ponadto, problematyka zajęć poszerzana jest o propozycje studentów.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Warunkiem uczestnictwa w zajęciach jest wybór specjalizacji Komunikacja międzykulturowa. W wyjątkowych przypadkach osoba prowadząca zajęcia może odstąpić od tej zasady.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	kolokwia	51.0%	70.0%
	projekt/prezentacja	51.0%	20.0%
	aktywny udział w zajęciach	51.0%	10.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> Ashby, Charlotte, Modernism in Scandinavia. Art, Architecture, and Design, Bloomsbury, 2017. Ciesielski Zenon, Dzieje kultury skandynawskiej, Tom 2, Marpress, 2016. Griffiths Tony, 2011, Skandynawia. Wojna z trollami, Andrzej Findeisen - A.M.F. Plus Group. Gundtoft, Dorothea, New Nordic Design, Thames & Hudson, 2015. Plummer, Henry, Nordic Light. Modern Scandinavian Architecture, Thames & Hudson, 2014.
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> Cowie, Peter. 2005. Cool and Crazy. Modern Norwegian Cinema 1990-2005, Oslo: Norwegian Film Institute. Dickson, Thomas, Dansk design, Gyldendal, 2011. Gimeno-Martinez, Javier, Design and National Identity, Bloomsbury, 2016. Kayser Nielsen, Niels, Body, Sport, and Society in Norden. Essays in Cultural History, Aarhus University Press, 2005. Thomson, Claire, Northern Constellations. New Readings in Nordic Cinema Norvik Press, 2006.
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<ol style="list-style-type: none"> Scharakteryzuj główne przemiany w kuchni nordyckiej. Na czym polega fenomen mody skandynawskiej? W jaki sposób skandynawska reklama replikuje lub podważa stereotypy związane ze Skandynawią? 	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.