

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy i metody komunikowania społecznego - ćwiczenia (Ćw. audytoryjne), PG_00139926						
Kierunek studiów	Skandynawistyka (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Wydział Filologiczny -> Instytut Skandynawistyki i Fennistyki						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Maja Chacińska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z historią i podstawowymi teoriami z zakresu komunikacji społecznej. Studenci uczą się również praktycznego zastosowania elementów teorii dotyczących komunikacji interpersonalnej, grupowej i masowej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SKANL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fakty i zagadnienia kulturowe i medialne obszaru nordyckiego oraz narzędzia ich opisu i analizy.	Identyfikuje zagadnienia związane z komunikacją grupową i interpersonalną	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SKANL3_W04] Zna wybraną, zaawansowaną terminologię z zakresu literaturoznawstwa, językoznawstwa oraz nauk o kulturze i religii obszaru nordyckiego, w języku polskim, angielskim lub jednym z języków nordyckich (szwedzkim, norweskim, duńskim, fińskim).	Definiuje podstawowe pojęcia związane z komunikacją społeczną, identyfikuje podstawowe techniki public relations	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SKANL3_U09] Posiada umiejętność przygotowania wystąpienia ustnych w języku polskim, jednym z języków nordyckich oraz języku angielskim, dotyczących literatury, języka, kultury, mediów, historii i społeczeństw w krajach nordyckich dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł.	Przygotowując projekt lub prezentację, wybiera odpowiednie materiały	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SKANL3_U05] Zabiera głos w dyskusji, jest otwarty na zmienne, często nieprzewidywalne stanowisko rozmówców oraz potrafi wspólnie z nimi doprowadzić do konstruktywnego rozwiązania problemu przy użyciu adekwatnych metod.	Zabiera głos i argumentuje w dyskusjach dotyczących zagadnień poruszanych na ćwiczeniach	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[SKANL3_K04] Samodzielnie podejmuje i inicjuje działania badawcze w zakresie literaturoznawstwa i językoznawstwa w ramach kierunku Skandynawistyka oraz jest gotów do wypełnienia roli zawodowej filologa.	Pracuje w zespole wykorzystując poznane metody pracy w grupie, Jest gotów do wypełnienia roli zawodowej filologa	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SKANL3_W09] Zna i opisuje prawne i ekonomiczne uwarunkowania funkcjonowania instytucji związanych z wybraną sferą działalności w krajach nordyckich.	Opisuje środki komunikowania masowego	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
[SKANL3_U04] Potrafi planować i organizować zarówno pracę indywidualną jak i zespołową.	Jest zorientowany na osiągnięcie celu (np. przygotowanie wspólnego projektu w grupie)	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta	
Treści przedmiotu	Praca w grupach, dyskusje, prezentacje, symulacje, przykładowa problematyka:  Interdyscyplinarny charakter komunikacji społecznej; zarys historii problematyki. Klasyczne ujęcia teoretyczne komunikacji społecznej. Komunikacja niewerbalna i werbalna, świadome i nieświadome procesy przetwarzania informacji w aktach emisji i recepcji komunikatu. Komunikacja werbalna - podstawowe funkcje języka. Zasady konwersacji i jej organizacja. Zagadnienia wokół problematyki efektywnego mówienia i słuchania. Determinanty nieporozumień i skutecznego komunikowania werbalnego. Negocjacje podstawy teoretyczne. Pojęcie negocjacji, ich znaczenie w życiu społecznym. Style negocjacji, fazy procesu negocjacji i ich specyfika. Problem potencjalnego wpływu różnic indywidualnych na skuteczność negocjowania		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Podstawowa znajomość jednego z języków skandynawskich, znajomość języka angielskiego, chyba, że w szczególnych wypadkach prowadzący postanowi inaczej.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	aktywny udział w zajęciach	93.0%	50.0%
	przygotowanie prezentacji lub projektu	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Dobek-Ostrowska, B. (red.), Podstawy komunikowania społecznego, Wydawnictwo Astram, 2007</p> <p>Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, GWP, Gdańsk 2003</p> <p>Morreale, S.P., Spitzberg, Komunikacja między ludźmi, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2016</p> <p>Mattelart, A., Mattelart M., Teorie komunikacji. Krótkie wprowadzenie, PWN, Warszawa-Kraków, 2001. Sikorski C., Zachowania ludzi w organizacji. PWN. Warszawa 1999.</p> <p><a href="https://www.afirstlook.com/home">https://www.afirstlook.com/home</a></p>
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Tworzydło D., Public Relations. Praktyka komunikowania 3.0, Wydawnictwo Naukowe PWN 2023</p> <p>Olivier B., Nauki o komunikacji, Oficyna Naukowa, 2012.</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.