

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język chiński biznesowy II (Ćw. audytoryjne), PG_00144612						
Kierunek studiów	Sinologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			chiński		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Wydział Filologiczny -> Instytut Rusycystyki i Studiów Wschodnich -> Zakład Kultury i Języków Azji Wschodniej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Paulina Andrzejczak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
	Dodatkowe informacje: Metody dydaktyczne: Analiza tekstów z dyskusją Analiza zdarzeń krytycznych (przypadków) Wykłady wprowadzające, ćwiczenia pisemne i ustne z wykorzystaniem leksyki specjalistycznej, treningi interpersonalne, tworzenie prezentacji i autoprezentacji na podstawie materiałów przykładowych, praca w grupach praca nad projektem, odgrywanie scenek tematycznych						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Celem zajęć jest osiągnięcie przez studenta kompetencji z języka chińskiego biznesowego oraz zapoznanie go z etykietą biznesową obowiązującą w Chinach. Ćwiczenia pozwolą studentowi poznać podstawowe techniki komunikacji biznesowej i negocjacji, nauczyć się poprawnego dobierania form gramatycznych i zastosowania właściwej leksyki specjalistycznej (idiomy charakterystyczne dla języka biznesu, przysłowia i powiedzonka związane z terminologia biznesowa).						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SINL3_W11] Zna metodykę wykonywania zadań, normy, procedury i dobre praktyki stosowane w instytucjach związanych z działalnością kulturalną i gospodarczą w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i chińskiego.	Zna podstawowe zasady chińskiej etykiety społecznej, stosowane we współpracy z instytucjami związanymi z działalnością dyplomatyczną, kulturalną i gospodarczą.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[SINL3_U17] Potrafi sprawnie posługiwać się systemem pisma chińskiego i narzędziami służącymi do jego poznania i analizy (słownikami w tradycyjnej formie poligraficznej i elektronicznymi, leksykonami, korpusami językowymi, bazami danych).	Potrafi sprawnie posługiwać się systemem pisma chińskiego i narzędziami służącymi do jego poznania i analizy (słownikami w tradycyjnej formie poligraficznej i elektronicznymi, leksykonami, korpusami językowymi, bazami danych) w celu przygotowania, przeanalizowania oraz zrozumienia fachowych tekstów.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SINL3_U14] Posiada umiejętność przygotowania prostych wystąpień ustnych w języku chińskim, dotyczących zagadnień ekonomicznych, społecznych, kulturoznawczych, z wykorzystaniem różnych źródeł.	Posiada umiejętność przygotowania prostych wystąpień ustnych i pisemnych w języku chińskim, z użyciem terminologii biznesowej, dotyczących zagadnień ekonomicznych, społecznych, kulturowych właściwych dla kierunku Sinologia.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SINL3_W13] Zna w zaawansowanym stopniu gramatykę i leksykę języka chińskiego, rozumie jego pozycję w świecie oraz relacje z innymi językami.	Zna gramatykę i leksykę języka chińskiego biznesowego, rozumie jego pozycję i rolę w globalnej gospodarce.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[SINL3_K07] Uznaje i szanuje różnice punktów widzenia determinowane różnym podłożem narodowym i kulturowym oraz ma gotowość do działań na rzecz integracji kultur.	Uznaje i szanuje różnice punktów widzenia w sytuacjach biznesowych determinowane różnicami między kulturą polską a chińską i jest gotowy działać na rzecz integracji tych kultur.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SINL3_U08] Potrafi posługiwać się podstawowymi ujęciami teoretycznymi, paradygmatami badawczymi i pojęciami w zakresie nauk o komunikacji.	Potrafi przygotować proste teksty fachowe w języku chińskim, rozumie ich specyfikę.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SINL3_U19] Potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role.	Potrafi aktywnie działać na rzecz grupy w celu osiągnięcia wspólnych założeń i korzyści.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SINL3_W07] W zaawansowanym stopniu zna i rozumie problemy komunikacji międzykulturowej, zorientowane na zastosowanie w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej, przede wszystkim w zakresie współpracy międzynarodowej w obszarze języka polskiego, chińskiego i wybranego języka obcego.	Rozpoznaje problemy komunikacji międzykulturowej między Polską a Chinami, zorientowane na zastosowanie w wybranych sferach działalności gospodarczej przede wszystkim w zakresie współpracy międzynarodowej w obszarze języka polskiego, chińskiego oraz w kręgach kultury chińskiej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SINL3_U13] Prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i chińskim w przejrzystej, usystematyzowanej i przemyślanej formie z zastosowaniem różnorodnych, nowoczesnych metod i technik, dostosowanych do nauk o kulturze i religii, językoznawstwa, literaturoznawstwa i nauk ekonomicznych.	Prezentuje efekty swojej pracy w języku polskim i chińskim w przejrzystej formie z zastosowaniem terminologii biznesowej odpowiedniej do danej formy wypowiedzi.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SINL3_U01] Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informację przy zastosowaniu nowoczesnych technik pozyskiwania, klasyfikowania i analizowania informacji ze źródeł w języku polskim, chińskim i wybranym języku obcym, zgodnie ze wskazówkami opiekuna naukowego.	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować materiały z terminologią biznesową w języku chińskim.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SINL3_U16] Ma umiejętności językowe w zakresie języka chińskiego na poziomie minimum B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	Ma umiejętności językowe w zakresie języka chińskiego na poziomie minimum B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego (HSK5).	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SINL3_K05] Dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane ze środowiskiem profesjonalnym; poszukuje optymalnych rozwiązań, postępuje zgodnie z zasadami etyki, a także rozwija działanie i myślenie w sposób przedsiębiorczy.	Przyjmuje aktywną postawę wobec wykorzystania języka chińskiego w środowisku pracy, poszerzania wiedzy fachowej i potrzeby ciągłego doskonalenia kompetencji językowych w obliczu rosnącej konkurencyjności połączonej z różnicami kulturowymi.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SINL3_K02] Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w grupach, organizacjach i instytucjach realizujących działania na rzecz integracji kulturowej, promowania kultury i zdolny do porozumiewania się z osobami będącymi i nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie.	Postrzega znajomość języka jako istotny atut funkcjonowania w globalnym i lokalnym środowisku biznesowym.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[SINL3_W06] Ma zaawansowaną wiedzę szczegółową z zakresu wybranych zagadnień ekonomicznych, zorientowaną także na zastosowanie praktyczne w wybranej sferze działalności kulturalnej, medialnej i gospodarczej, przede wszystkim w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i chińskiego.	Ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu wybranych zagadnień ekonomicznych i terminologii biznesowej w języku chińskim, zorientowaną także na zastosowanie praktyczne w wybranych sferach działalności gospodarczej, przede wszystkim w zakresie współpracy międzynarodowej związanej z obszarem języka polskiego i chińskiego.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	<p>Treści programowe realizowane są na zasadzie utrzymania proporcji pół na pół między metodami wprowadzającymi teorię (wykłady na temat etykiety biznesowej i pracowniczej, analiza przypadków) oraz równoległe metodami praktycznymi (ćwiczenia pisemne i ustne z wykorzystaniem leksyki specjalistycznej, treningi interpersonalne, tworzenie prezentacji i autoprezentacji na podstawie materiałów przykładowych, praca w grupach praca nad projektem, odgrywanie scenek tematycznych).</p> <p>Wybrane tematy zajęć:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizacja podróży służbowej 2. Prezentacja produktu na targach 3. Komunikacja służbowa: mailowa i telefoniczna 4. Podpisywanie kontraktu negocjacja warunków umowy 5. Organizacja transportu produktów importowanych/eksportowanych 6. Usługi finansowe 7. Prezentacja wyników finansowych firmy 8. Prezentacja miasta w perspektywie zasobów gospodarczych 9. Autoprezentacja podczas rozmowy kwalifikacyjnej 10. Kultura biznesu i biznes a kultura 11. Innowacje w branży IT 12. Folder produktu tworzenie marki reklama 13. Prawo własności intelektualnej i franczyza 14. Przemysł i ekologia, idea zrównoważonego rozwoju 		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Zaliczenie semestru poprzedniego.</p> <p>Znajomość języka chińskiego na poziomie min. B1/B2(HSK4/HSK5).</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin końcowy	51.0%	70.0%
	średnia arytmetyczna z ocen uzyskanych podczas zajęć (w tym testu cząstkowe, prace domowe, przygotowanie do zajęć i aktywność na zajęciach)	51.0%	30.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Winning in Chinese - Business Chinese Intermediate, Beijing Language and Culture University Press, China.</p> <p>lub</p> <p>Winning in Chinese - Business Chinese Advanced, Beijing Language and Culture University Press, China.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Huang Weizhi, Business Chinese Conversation (czwarta edycja) I, II, Beijing Language and Culture University Press, Pekin, 2018.</p> <p>Polsko-chiński słownik tematyczny, Zhejiang Education Publishing House, Warszawa 2010.</p>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.