

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Komunikacja społeczna (Ćw. audytoryjne), PG_00145631						
Kierunek studiów	Politologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2023 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	6	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Joanna Leska-Ślęzak					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Joanna Leska-Ślęzak					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0							
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		0.0	30
Cel przedmiotu	Zapoznanie studentów z nauką o mediach i komunikacji wybranymi modelami i formami komunikacji. Przedstawienie wybranych technik i ich możliwego zastosowania w kontekście zmiennych dyskursów społecznych i oddziaływań ideologicznych.						
Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy		Efekt z przedmiotu		Sposób weryfikacji i oceny efektu		
Treści przedmiotu	Podstawy komunikacji społecznej; komunikacja interpersonalna werbalna i niewerbalna. 1. Zasady przygotowania prezentacji multimedialnej 2. Komunikacja masowa; początki i rozwój badań, społeczeństwo masowe i kultura masowa. Charakterystyka komunikacji masowej; polityczne i społeczne uwarunkowania funkcjonowania mediów, metody badań komunikowania masowego. 3. Oddziaływanie mass mediów; badania nad wpływem wywieranym przez media, medialna prezentacja rzeczywistości, kształtowanie opinii, media a polityka. 4. System medialny; główne zagadnienia i pojęcia związane z systemem medialnym, działalność polskich nadawców radiowych i telewizyjnych przed i po transformacji ustrojowej.						
Wymagania wstępne i dodatkowe	brak						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)		Próg zaliczeniowy		Składowa oceny końcowej		
	Aktywność (w tym udział w minizadaniach)		51.0%		30.0%		
	Przygotowanie projektu lub prezentacji		51.0%		70.0%		

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Zalecana lista lektur:  Dobek-Ostrowska B., 1999, Studia z teorii komunikowania masowego, Wrocław;  Hausner J. (red. ), 1999, Komunikacja i partycypacja społeczna, Kraków;  Michalczyk S., 2019, Teoria komunikowania masowego, Katowice;  Sontag S., 2009, O fotografii, Kraków;  Szacki J., 2020, Historia myśli socjologicznej, Warszawa .
	Uzupełniająca lista lektur	Turner J.H. (2004): Struktura teorii socjologicznej, str. 7-86, 397-543, 647-664. Łódzki B. (2010): Ustanawianie agendy mediów podczas kampanii wyborczych w 2005 roku. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Rodzaje komunikacji	
	Komunikacja masowa	
	Komunikacja hegemoniczna komunikacja jako forma kształtowania hegemonii kulturowej	
	Komunikacja a (jako) ideologia czy istnieją media niezależne	
	Formy i techniki komunikacji	
	Oddziaływanie mass mediów na rzeczywistość społeczną i polityczną	
	Fotografia jako specyficzna forma komunikacji	
Komunikacja jako forma oddziaływania politycznego		
Techniki związane z komunikacją foto i video		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.