

Karta przedmiotu

| | | | | | | | |
|---|--|---|----------------------|------------------------|--|-----------------------|-------|
| Nazwa i kod przedmiotu | Komunikacja społeczna i budowanie wizerunku menedżera (Wykład), PG_00146170 | | | | | | |
| Kierunek studiów | Zarządzanie i komunikacja w sztukach scenicznych (O) | | | | | | |
| Data rozpoczęcia studiów | październik 2024 r. | Rok akademicki realizacji przedmiotu | | | 2024/2025 | | |
| Poziom kształcenia | II stopnia | Grupa zajęć | | | Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki | | |
| Forma studiów | stacjonarne | Sposób realizacji | | | na uczelni | | |
| Rok studiów | 1 | Język wykładowy | | | polski | | |
| Semestr studiów | 1 | Liczba punktów ECTS | | | 2.0 | | |
| Profil kształcenia | ogólnoakademicki | Forma zaliczenia | | | zaliczenie | | |
| Jednostka prowadząca | Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Polskiej -> Zakład Dramatu, Teatru i Widowisk | | | | | | |
| Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców) | Odpowiedzialny za przedmiot | | dr hab. Tomasz Kawka | | | | |
| | Prowadzący zajęcia z przedmiotu | | dr hab. Tomasz Kawka | | | | |
| Formy zajęć | Forma zajęć | Wykład | Ćwiczenia | Laboratorium | Projekt | Seminarium | RAZEM |
| | Liczba godzin zajęć | 15.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 15 |
| W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0 | | | | | | | |
| Aktywność studenta i liczba godzin pracy | Aktywność studenta | Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów | | Udział w konsultacjach | | Praca własna studenta | RAZEM |
| | Liczba godzin pracy studenta | 15 | | 1.0 | | 34.0 | 50 |
| Cel przedmiotu | Przekazanie wiedzy dotyczącej efektywnej komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w budowaniu zespołem oraz wskazanie sposobów i zasad budowania pozytywnego wizerunku menedżera w oczach szerokiej grupy interesariuszy. Szczególną uwagę zwraca się na połączenie tych komponentów związanych z rozwojem kompetencji społecznej komunikowania się z kreowaniem roli kierowniczej. | | | | | | |

| Efekty uczenia się przedmiotu | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
|-------------------------------|---|--|---|
| | [ZKWSSMU2_W12] Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu oraz rozumie ich relacje z innymi naukami społecznymi, w tym podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu przedsiębiorczości. | Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem założeń modelu komunikacji społecznej i zachowań menedżerskich | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [ZKWSSMU2_K08] Ma świadomość uzupełniania i poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności, stara się interdyscyplinarnie łączyć wiedzę z różnych dziedzin oraz dyscyplin nauki, oraz ma świadomość krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści. | Ma świadomość uzupełniania i poszerzania zdobytej wiedzy i umiejętności nt. procesów współczesnej komunikacji tradycyjnej i zdigitalizowanej oraz ma świadomość krytycznej oceny posiadanej wiedzy nt. tworzenia wartości przez zachowania kierownicze | [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport |
| | [ZKWSSMU2_U12] Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji o charakterze operacyjnym i strategicznym w przedsiębiorstwach. | Potrafi wyszukiwać niezbędne informacje w podejmowaniu racjonalnych decyzji w procesie efektywnej komunikacji interpersonalnej (werbalnej i niewerbalnej) w budowaniu zespołem | [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny |
| | [ZKWSSMU2_U07] Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej oraz kierować pracą zespołu i poprawnie współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach. | Potrafi zastosować zdobytą wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości w praktyce zawodowej w zakresie sprawnych metod i technik komunikacji społecznej, oraz technik budowania wizerunku pracowniczego. | [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
| | [ZKWSSMU2_K03] Jest gotów do podejmowania inicjatyw zawodowych, zarządzania grupą oraz ponoszenia odpowiedzialności za kierowanie zespołem, potrafi budować zespoły i odpowiednio nimi kierować, oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. | Jest gotów do podejmowania inicjatyw zawodowych, zarządzania grupą oraz ponoszenia odpowiedzialności za kierowanie zespołem w oparciu o kompetencje społeczne, komunikacyjne i interpersonalne środki oddziaływania na ludzi | [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta |
| | [ZKWSSMU2_U06] Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze organizacji, bieżące wydarzenia w polityce gospodarczej, ekonomii, a także samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w zakresie zarządzania organizacją. | Potrafi poprawnie interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze w zakresie porozumiewania się w grupach społecznych oraz samodzielnie przygotować własny pomysł na autoprezentację kierowniczą | [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych |
| | [ZKWSSMU2_K06] Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi. Ma świadomość dostosowania swojego zachowania i sposobu postępowania do odgrywanej w zespole roli. | Jest gotów do pracy w grupach, współtworzenia ich bądź zarządzania nimi w zakresie sprawnej komunikacji społecznej i zachowań menedżerskich | [SK5] realizacja zadania problemowego |
| | [ZKWSSMU2_W02] Posiada pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o zarządzaniu i jakości z różnymi obszarami humanistyki oraz jest świadom problemów i możliwości badawczych wynikających z powiązania tych obszarów. Ma rozszerzoną wiedzę w zakresie nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauk o zarządzaniu i jakością oraz rozumie ich relację z innymi naukami społecznymi. | Posiada pogłębioną wiedzę o powiązaniach nauk o zarządzaniu i jakości z różnymi obszarami psychologii i socjologii zarządzania w zakresie tworzenia relacji z otoczeniem i budowania więzi komunikacyjnych. | [SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny |

| | | | |
|---|--|--|--|
| | Efekt kierunkowy | Efekt z przedmiotu | Sposób weryfikacji i oceny efektu |
| | [ZKWSSMU2_W11] Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat relacji zachodzących pomiędzy dyscyplinami nauk społecznych, mających kluczowe znaczenie dla rozumienia postaw i zachowań ludzi w procesie pracy i tworzenia wartości poprzez kapitał ludzki. | Dysponuje poszerzoną wiedzą na temat relacji zachodzących pomiędzy rozwojem kompetencji społecznej komunikowania się z kreowaniem roli kierowniczej. | [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja |
| Treści przedmiotu | <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja jako zjawisko relacyjne. 2. Komunikacja werbalna - rodzaje, cechy, model komunikacji, bariery i zasady komunikowania. 3. Komunikacja niewerbalna - cechy, formy, rodzaje. 4. Rola komunikacji w motywowaniu - rola kierownika, relacje interpersonalne 5. Kształtowanie wizerunku menedżera wiarygodność, atrakcyjność, autorytet formalny i nieformalny. 6. Umiejętność radzenia sobie w sytuacjach trudnych relacje interpersonalne, ocena podwładnych, motywowanie pracowników, rozwiązywanie konfliktów. | | |
| Wymagania wstępne i dodatkowe | | | |
| Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się | Sposób oceniania (składowe) | Próg zaliczeniowy | Składowa oceny końcowej |
| | TEST WIEDZY | 50.0% | 75.0% |
| | Aktywna obecność na zajęciach | 80.0% | 25.0% |
| Zalecana lista lektur | Podstawowa lista lektur | <ol style="list-style-type: none"> 1. L. Buksak, Szkoła mówców. Myśl i prezentuj inaczej niż wszyscy, HELION, Gliwice 2019 2. R. Cialdini, Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka, GWP, 2014 3. I. Kamińska- Radomska, Kultura biznesu. Normy i formy, PWN, Warszawa 2011 | |
| | Uzupełniająca lista lektur | <ol style="list-style-type: none"> 1. L. Kamiński, Komunikacja korporacyjna a biznes, Branta, Katowice 2007 2. A. Knocińska, A. Stefańska, E. Kwiatkowska (red.), Konflikt - negocjacje - kultura komunikacja. Psychospołeczne uwarunkowania i aplikacje, Wyd. Adam Marszałek, Toruń 2014 3. P. Smółka, Generator charyzmy. Kreowanie osobowości menedżera, Wyd. Sensus, Gliwice 2016 (ebook) | |
| | Adresy eZasobów | Adresy na platformie eNauczanie: | |
| Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania | <ol style="list-style-type: none"> 1. Na czym polega istota feed-backu w modelu komunikacji społecznej 2. Czym przejawiają się negatywne formy zachowań społecznych w grupie 3. Jak interpretować wybrane postawy i reakcje pozawerbalne w kierowaniu ludźmi | | |
| Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu | Nie dotyczy | | |

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.