

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	S_Psychologia społeczna_Ćwiczenia audytoryjne (Ćw. audytoryjne), PG_00147456						
Kierunek studiów	Psychologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2024/2025		
Poziom kształcenia	jednolite magisterskie	Grupa zajęć					
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	1	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	2	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Psychologii -> Zakład Psychologii Społecznej						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Joanna Różycka-Tran				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Magdalena Wyszomirska-Góra				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		30.0	55
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest uzyskanie umiejętności sprawnego posługiwania się aparatem pojęciowym z zakresu wpływu społecznego i interakcji społecznych. Oczekuje się od studenta zrozumienia najważniejszych zjawisk psychologii społecznej oraz przełożenia tej wiedzy na ocenę życia społecznego: trafne rozpoznanie technik manipulacyjnych, mechanizmy pojawiania się agresji, miłości, zachowań prospołecznych, władzy i moralności, stereotypizacja i uprzedzenia, procesy grupowe i międzygrupowe.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PSYCHJ5_W11] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej; zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywanej działalności zawodowej	Potrafi pracować w zespole i grupie, wykazuje skłonność do działań mających na celu redukcję uprzedzeń.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[PSYCHJ5_W01] Zna terminologię używaną w psychologii oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych na poziomie rozszerzonym	Potrafi nazywać zjawiska społeczne w różnych dziedzinach życia społecznego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[PSYCHJ5_U05] Posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi	Posiada umiejętności prezentowania projektów w zakresie psychologii społecznej. Posiada umiejętności komunikacyjne i autoprezentacyjne.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[PSYCHJ5_U01] Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury, przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów psychologicznych, zdrowotnych	Wykazuje kreatywność w technikach łagodzenia zachowań agresywnych wśród ludzi. Dbą o dobre relacje interpersonalne.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[PSYCHJ5_K07] Jest wrażliwy na problemy społeczne i psychologiczne, gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania psychologiczne	Jest wrażliwy na pomaganie innym i chętnie angażuje się w działalność charytatywną. Dzięki wiedzy na temat wpływu społecznego student wykazuje odpowiedzialność społeczną i zapobiega nadużyciom społecznym. Student rozpoznaje występujące reguły wpływu społecznego. Klasyfikuje strategie wpływu społecznego. Wyprowadza wnioski na temat zachowania człowieka poddanego wpływom społecznym. Poznaje motywy i przyczyny zachowań agresywnych, prospołecznych, tworzenia więzi romantycznych między partnerami.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[PSYCHJ5_W07] Ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki relacji społecznych, zjawisk społecznych oraz rządzących nimi prawidłowości z punktu widzenia psychologii	Student potrafi wyjaśnić zjawiska psychologiczne przy pomocy podstawowych koncepcji psychologii społecznej. Wyciąga wnioski na podstawie obserwacji zachowań człowieka w świecie społecznym.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PSYCHJ5_K02] Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie psychologii; angażuje się we współpracę	Potrafi pracować w zespole i motywować członków grupy do realizacji celów.	[SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	Psychologia społeczna jako nauka, metody badawcze w psychologii, główne nurty w psychologii społecznej, mechanizmy wpływu społecznego, techniki wywierania wpływu na ludzi, strategie obrony przed manipulacją, dysonans poznawczy Festingera, zjawisko reaktacji i ich implikacje w życiu społecznym, typy i koncepcje zachowań agresywnych, wyznaczniki agresji oraz metody jej redukcji, atrakcyjność interpersonalna, miłość i dynamika bliskich związków uczuciowych, szczęście, modele zachowań prospołecznych, wyznaczniki pomagania, reakcje na pomoc, procesy grupowe, zjawiska występujące w grupie społecznej, przywództwo, kolektywizm a indywidualizm, różnice w postrzeganiu płci, wartości w różnych kulturach		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny	50.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Wojciszke, B. , Grzyb, T. (2024). Psychologia społeczna. Warszawa: Scholar (wydanie drugie zaktualizowane); Wojciszke, B. (2010). Psychologia miłości. Gdańsk: GWP; Ciadini, R. (2023). Wywieranie wpływu na ludzi Teoria i praktyka. Gdańsk: GWP	
	Uzupełniająca lista lektur	Kenrick, D., Neuberg, S., Cialdini, R. (2006). Psychologia społeczna, Gdańsk: GWP. Doliński D. (2005). Wywieranie wpływu na ludzi. Warszawa: Scholar. Aronson, E. (2012). Człowiek istota społeczna, Warszawa: PWN. Oyster, K. (2002). Grupy, Poznań: Wydawnictwo Zysk i S-ka.	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczenie:	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	x		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.