

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Polityka informacyjna samorządów, PG_00147626						
Kierunek studiów	Politologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rada Uczelni						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Konrad Ćwikliński				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		45.0	75
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami polityki informacyjnej realizowanej przez jednostki samorządu terytorialnego w Polsce i na świecie. Zajęcia koncentrują się na mechanizmach komunikowania władzy z obywatelami, relacjach z mediami, zastosowaniu nowoczesnych technologii informacyjnych oraz problematyce przejrzystości, wizerunku i dostępu do informacji publicznej.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[POLMU2_K05] Potrafi działać w zespołach realizujących projekty społeczne.	Student potrafi skutecznie działać w zespole realizującym projekt społeczny w obszarze polityki informacyjnej. Ocena pracy zespołowej, udział w projekcie grupow	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[POLMU2_U07] Potrafi wykorzystywać zasady i instrumenty komunikowania politycznego w działalności publicznej w tym do kierowania pracą zespołu i prowadzenia debat, komunikowania się na tematy specjalistyczne z różnymi kręgami odbiorców.	Student potrafi wykorzystać zasady i instrumenty komunikacji politycznej w działalności publicznej, w tym kierować zespołem i prowadzić debatę z różnymi grupami odbiorców.. Symulacje debat, prezentacje grupowe, projekt komunikacyjny.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[POLMU2_W07] Zna mechanizmy partycypacji politycznej.	Student zna mechanizmy partycypacji politycznej i rozumie ich znaczenie w kontekście komunikacji samorządowej. Test pisemny lub esej na temat form partycypacji obywatelskiej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[POLMU2_W09] Zna istotę i znaczenie relacji między mediami a sferą polityki, w tym zagadnienia prawne i etyczne z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	Student zna istotę i znaczenie relacji między mediami a sferą polityki, w tym zagadnienia prawne i etyczne z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego. Test wiedzy lub esej problemowy dotyczący relacji mediów i polityki (z elementami prawa autorskiego).	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[POLMU2_W04] Zna mechanizmy funkcjonowania władzy politycznej.	Student zna podstawowe przepisy prawne i instytucje związane z polityką informacyjną samorządów. Egzamin pisemny lub test końcowy.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[POLMU2_U05] Umie wyjaśniać istotę mechanizmów partycypacji politycznej, rozumie jej znaczenie dla kształtowania społeczeństwa obywatelskiego i demokratycznej kultury politycznej.	Umie wyjaśniać mechanizmy partycypacji i ich znaczenie dla demokracji.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[POLMU2_W05] Ma wiedzę na temat polityk szczegółowych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym.	Ma wiedzę na temat polityk szczegółowych na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym. /	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[POLMU2_K03] Jest przygotowany do funkcjonowania w społeczeństwie informacyjnym. Potrafi zbierać, wykorzystywać i przetwarzać informacje w sferze publicznej.	Student potrafi pracować w zespole i współdziałać przy opracowywaniu polityki informacyjnej, wykazując odpowiedzialność społeczną. Ocena pracy zespołowej oraz końcowego projektu grupowego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta
	[POLMU2_W08] Zna i rozumie mechanizmy społecznej percepcji polityki.	Zna i rozumie mechanizmy społecznej percepcji polityki.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SW5] realizacja zadania problemowego
	[POLMU2_U13] Umie analizować wyniki badania opinii publicznej i wykorzystywać ich rezultaty do kształtowania postaw politycznych i kierowania pracą.	PL: Student potrafi analizować wyniki badań opinii publicznej oraz zastosować je do planowania polityki informacyjnej i komunikacyjnej samorządów. Analiza wyników badań (ankieta, raport), prezentacja lub raport zaliczeniowy.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych [SU8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta

Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie do polityki informacyjnej cele, znaczenie, aktorzy i odbiorcy.</li> <li>2. Prawo dostępu do informacji publicznej ramy prawne, ograniczenia, procedury.</li> <li>3. Komunikacja samorządów z obywatelami kanały, strategie, narzędzia.</li> <li>4. Media lokalne i współpraca z prasą dobre praktyki, kryzysy wizerunkowe.</li> <li>5. Technologie informacyjne w komunikacji lokalnej (portale miejskie, aplikacje, social media).</li> <li>6. Transparentność, partycypacja i accountability od biernych odbiorców do współuczestnictwa.</li> <li>7. Fake news i dezinformacja w środowisku lokalnym jak reagują władze?</li> <li>8. Case studies analiza lokalnych polityk informacyjnych (np. Gdańsk, Wrocław, Kopenhaga, Barcelona).</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania administracji publicznej, systemu politycznego RP oraz komunikowania społecznego. Wskazana jest umiejętność analizy tekstów źródłowych oraz podstawowa orientacja w aktualnych procesach politycznych na poziomie lokalnym i centralnym.</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Praca zbiorowa/Prezentacje	50.0%	35.0%
	Partycypacja w zajęciach. Aktywny udział w dyskusji itp.	50.0%	65.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Podstawowa / Core reading:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hausner J., Mazur S. (red.), Governance i polityka informacyjna, Kraków: Fundacja GAP, 2021.</li> <li>• Mierzecki W., Komunikowanie polityczne samorządów lokalnych, Warszawa: Scholar, 2019.</li> <li>• Szlachetko J., Bober J., Dostęp do informacji publicznej w działalności samorządu terytorialnego, Gdańsk: Wyd. UG, 2022.</li> <li>• Ustawa o dostępie do informacji publicznej (Dz.U. 2001 Nr 112 poz. 1198).</li> </ul>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Uzupełniająca / Supplementary</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Raporty NIK, GIODO i RPO dotyczące przejrzystości działania administracji publicznej.</li> <li>• Dokumenty i zalecenia OECD i Komisji Europejskiej dot.- government i demokracji partycypacyjnej.</li> <li>• Artykuły z czasopism: Zarządzanie Publiczne, Samorząd Terytorialny, Media i Społeczeństwo.</li> <li>• Wybrane lokalne strategie komunikacji (np. Gdańsk, Wrocław, Kraków dostępne online).</li> </ul>	
	Adresy eZasobów		

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	Przykładowe pytania/zadania egzaminacyjne <ul style="list-style-type: none"> <li>• Omów przyczyny i przebieg kryzysu migracyjnego z lat 2015-2016 w UE. Jakie środki podjęto na poziomie unijnym i jaki przyniosły efekt?</li> <li>• Scharakteryzuj główne założenia Paktu o migracji i azylu (2020-2024) oraz oceń jego znaczenie dla polityki migracyjnej UE .</li> <li>• Przedstaw i porównaj politykę integracji migrantów w dwóch wybranych państwach UE. Jakie są ich sukcesy i problemy?</li> <li>• Wyjaśnij, na czym polega proces dwukierunkowej integracji migrantów jakie kroki podejmują sami przybysze, a jakie społeczeństwo przyjmujące? Uzasadnij, dlaczego UE promuje takie podejście .</li> <li>• Omów społeczne i polityczne konsekwencje przyjęcia dużej liczby uchodźców (np. z Syrii, z Ukrainy). Jakie postawy społeczne i wyzwania komunikacyjne się z tym wiążą?</li> <li>• Zadanie praktyczne (projekt grupowy): przygotujcie debatę lub prezentację na temat Wielokulturowość w Europie czy ma przyszłość?. Skorzystajcie z danych statystycznych i case studies (kraje europejskie, polityki migracyjne).</li> </ul>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.