

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Język francuski w biznesie, gastronomii i turystyce I (Ćw. audytoryjne), PG_00147764						
Kierunek studiów	Filologia romańska (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			francuski francuski w wymiarze 70.00% polski w wymiarze 30.00%		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Filologii Romańskiej -> Zakład Językoznawstwa Romańskiego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr hab. Izabela Pozierak-Trybisz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		43.0	75
Cel przedmiotu	Przedmiot wpisuje się w dziedzinę FOS (język francuski specjalistyczny) i ma na celu wykształcenie u studentów filologii romańskiej kompetencji językowych, merytorycznych i praktycznych przydatnych w pracy w dziedzinie biznesu, gastronomii i turystyki.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FRL3_K06] Uczestniczy w szeroko rozumianej kulturze korzystając z różnych mediów i rozumie potrzebę zachęcania innych do kontaktów z życiem kulturalnym, gospodarczym i społecznym, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, krytycznie ocenia posiadaną wiedzę	Student uczestniczy w szeroko rozumianej kulturze korzystając z różnych mediów i rozumie potrzebę zachęcania innych do kontaktów z życiem kulturalnym, gospodarczym i społecznym, myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, krytycznie ocenia posiadaną wiedzę.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FRL3_W12] Zdaje sobie sprawę z różnorodności źródeł informacji, z kompleksowości natury języka oraz zmienności historycznej znaczeń w języku francuskim i w innym języku romańskim.	Student zdaje sobie sprawę z różnorodności źródeł informacji, z kompleksowości natury języka oraz zmienności historycznej znaczeń w języku francuskim, zwłaszcza w dziedzinie FOS.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FRL3_W06] Ma zaawansowaną wiedzę o powiązaniach filologii romańskiej z innymi dziedzinami i dyscyplinami nauk humanistycznych i pokrewnych, w tym naukami prawnymi, ma podstawową wiedzę o uczestnikach działalności kulturalnej i gospodarczej, zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	Student ma bazową wiedzę o powiązaniach filologii romańskiej z innymi dziedzinami i dyscyplinami nauk humanistycznych i pokrewnych, ma podstawową wiedzę o uczestnikach działalności kulturalnej, zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości, zwłaszcza w ww. dziedzinach.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[FRL3_K05] Ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i propagowanie dziedzictwa kulturowego Europy i krajów francuskojęzycznych, ma świadomość znaczenia tego dziedzictwa dla zrozumienia wydarzeń społecznych, kulturalnych, gospodarczych i prawnych.	Student ma świadomość odpowiedzialności za zachowanie i propagowanie dziedzictwa kulturowego Europy i krajów francuskojęzycznych, ma świadomość znaczenia tego dziedzictwa dla zrozumienia wydarzeń społecznych i kulturalnych i możliwości wykorzystania jej w biznesie i turystyce.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FRL3_U08] Potrafi dokonać interpretacji tekstów kultury z zastosowaniem typowych metod filologicznych.	Student potrafi dokonać interpretacji tekstów kultury z zastosowaniem typowych metod filologicznych, zwłaszcza w dziedzinie turystyki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FRL3_U14] Potrafi korzystać z dostępnych urządzeń multimedialnych i nowoczesnej technologii w celu pozyskania informacji, samokształcenia lub nawiązania kontaktu ze specjalistami w dziedzinie, potrafi rzetelnie opisać dokumenty pochodzące ze źródeł elektronicznych, umie planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole.	Student potrafi korzystać z dostępnych urządzeń multimedialnych i nowoczesnej technologii w celu pozyskania informacji, samokształcenia lub nawiązania kontaktu ze specjalistami w dziedzinie, potrafi rzetelnie opisać dokumenty pochodzące ze źródeł elektronicznych, umie planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, zwłaszcza w dziedzinie biznesu, gastronomii i turystyki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FRL3_U12] Posiada umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych w języku francuskim dotyczących zagadnień szczegółowych (w zakresie nauk humanistycznych, społecznych, gospodarki, prawa oraz dyplomacji) z wykorzystaniem koncepcji teoretycznych, a także różnych źródeł.	Student posiada umiejętność przygotowywania wystąpień ustnych w języku francuskim dotyczących zagadnień szczegółowych (w zakresie nauk humanistycznych, społecznych, gospodarki) z wykorzystaniem koncepcji teoretycznych, a także różnych źródeł.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FRL3_U11] Posiada umiejętność tworzenia typowych prac pisemnych w języku francuskim dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem koncepcji teoretycznych, a także różnych źródeł.	Student posiada umiejętność tworzenia typowych prac pisemnych w języku francuskim dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem koncepcji teoretycznych, a także różnych źródeł dot. biznesu, gastronomii i turystyki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[FRL3_U07] Potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami z zakresu językoznawstwa w typowych sytuacjach profesjonalnych.	Student potrafi posługiwać się podstawowymi pojęciami z zakresu językoznawstwa w zakresie języka francuskiego specjalistycznego w typowych sytuacjach profesjonalnych dot. biznesu, gastronomii i turystyki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FRL3_W03] Zna zaawansowaną terminologię językoznawczą w języku francuskim.	Student zna zaawansowaną terminologię językoznawczą szczególnie w zakresie języka francuskiego specjalistycznego biznesu, gastronomii i turystyki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FRL3_W14] Ma wiedzę ogólną dotyczącą historii, historii sztuki, historii literatury, realiów gospodarczych, prawnych i dyplomatycznych w krajach francuskojęzycznych.	Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą historii, realiów gospodarczych i walorów turystycznych krajów francuskojęzycznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FRL3_U16] Potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się po francusku oraz w stopniu komunikatywnym w innym języku romańskim w piśmie i w mowie na temat dotyczący wybranych zagadnień filologicznych i kulturowych.	Student potrafi w sposób precyzyjny i spójny wypowiadać się po francusku w piśmie i w mowie na temat dotyczący wybranych zagadnień filologicznych i kulturowych w dziedzinie biznesu, gastronomii i turystyki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FRL3_U15] Potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społeczno-kulturowych, gospodarczych i prawnych, analizuje ich powiązania z różnymi dziedzinami i dyscyplinami nauk humanistycznych.	Student potrafi dokonać obserwacji i interpretacji zjawisk społeczno-kulturowych, analizuje ich powiązania z różnymi dziedzinami i dyscyplinami nauk humanistycznych i wykorzystać to w dziedzinie biznesu i turystyki.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FRL3_W13] Ma zaawansowaną wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu literackim i kulturalnym w krajach francuskojęzycznych, zna realia gospodarcze, prawne i dyplomatyczne Francji i krajów francuskojęzycznych, zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	Student ma niezbędną wiedzę o instytucjach kultury i orientację we współczesnym życiu kulturalnym w krajach francuskojęzycznych, zna w wystarczającym stopniu realia gospodarcze Francji i krajów francuskojęzycznych.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[FRL3_U10] Potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny w języku francuskim ze specjalistami nauk humanistycznych, społecznych i gospodarczych wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne, umie współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym o charakterze interdyscyplinarnym.	Student potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny w języku francuskim ze specjalistami nauk humanistycznych, wykorzystując różne kanały i techniki komunikacyjne, umie współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym o charakterze interdyscyplinarnym, zwłaszcza w biznesie, gastronomii i turystyce.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[FRL3_W15] Ma wiedzę ogólną dotyczącą myśli humanistycznej i społecznej w krajach romańskiego obszaru językowego.	Student ma uporządkowaną wiedzę ogólną dotyczącą myśli humanistycznej i społecznej w krajach romańskiego obszaru językowego, zwłaszcza w dziedzinach biznesu, gastronomii i turystyki.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> • Praktyczna nauka języka specjalistycznego w biznesie, gastronomii i turystyce wg poniższych tematów: • praktyczny i językowy przegląd typowych sytuacji biznesowych: umawianie spotkań, komunikacja elektroniczna, komunikacja telefoniczna, telepraca, handel online, itp., • Terminologia związana z transportem (samolot, pociąg, autokar) - rezerwacje, odczytywanie biletów i rozkładów jazdy; • Turystyka objazdowa i pobytowa: rekreacyjna, biznesowa, zdrowotna, zimowa, religijna, itd. - sporządzenie trasy zwiedzania lub programu pobytu. 		

Wymagania wstępne i dodatkowe	Wybór specjalności Biznes-kultura-media. W szczególnych przypadkach prowadzący może odstąpić od tej reguły. Znajomość języka francuskiego na poziomie zapewniającym zrozumienie prezentowanych treści (A2).																						
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe) zaliczenie pisemne - pytania otwarte	Próg zaliczeniowy 51.0%	Składowa oceny końcowej 100.0%																				
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • Rosillo, M.-P., Macotta, P., Demaret, M., Quartier d'affaires, A1, A2, B1, éd. Clé international, Paris 2020. • Penformis, J.-L., Français.com. Français professionnel, A1-A2, B. 1., éd. Clé international, Paris 2020. • Chantelouve-Chiari, O., & alli, Les métiers du tourisme, éd. Hachette, Paris 1991. • Corbeau, S. & alli, Tourisme.com, éd. Clé international, Paris 2020. 																					
	Uzupełniająca lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> • Penformis, J.-L., Grammaire progressive du français des affaires A2B1, éd. Clé inter., Paris 2020. • Penformis, J.-L., Vocabulaire progressif du français des affaires B1, éd. Clé int., Paris 2020. • Penformis, J.-L., Communication progressives du français des affaires A2-B1, éd. Clé int., Paris 2020. • La France touristique, éd. Nathan, coll. Repères pratiques, 1995. 																					
	Adresy eZasobów																						
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>1/ Les transports - Les moyens de transport</p> <p>Se déplacer</p> <ul style="list-style-type: none"> • en tram (m.). • en ferry (m.). • à trottinette (f.). <p>Les actions</p> <ul style="list-style-type: none"> • prendre le train de provenance de Varsovie en direction de Paris • une correspondance.. • composer un billet. • wsiąść do pociągu... • wejść na pokład samolotu • wylądować.. <p>2/ L'hôtellerie : traduisez les fragments du texte soulignés en polonais :</p> <p>L'hôtel Le Presbytère est situé en plein cœur de Paris, en face du Centre Pompidou. Adossé à l'église Saint-Merry, il est résultat de la rénovation de l'ancien presbytère datant du 17ème siècle. Bulle d'histoire avec ses poutres apparentes, son architecture gothique flamboyante et ses onze chambres au caractère unique, l'hôtel Le Presbytère est le lieu idéal pour les voyageurs en quête d'une expérience hors du commun. S'agissant d'un bâtiment classé par les monuments historiques, l'hôtel ne dispose pas d'ascenseur . Notre équipe prendra en charge vos bagages dès votre arrivée. Harmonieusement décorées, nos chambres vous offriront calme et confort dans une atmosphère douce. La technologie na pas été oubliée pour autant, vous disposerez d'une télévision à écran plat, de prises USB et d'un Wifi performant. Un plateau d'accueil gratuit, un minibar, un coffre complètent l'équipement de nos chambres.</p> <p>3/ Une visite guidée terminologie de l'histoire et de l'histoire de l'art</p> <p>a/ reliez les termes suivants :</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">1. chrzest Polski</td> <td style="width: 50%;">le morcellement féodal</td> </tr> <tr> <td>2. bitwa pod Grunwaldem</td> <td>les pays annexionnistes</td> </tr> <tr> <td>3. rozbięcie dzielnicowe</td> <td>les grèves des ouvriers</td> </tr> <tr> <td>4. I rozbiór Polski</td> <td>le baptême de la Pologne</td> </tr> <tr> <td>5. państwa zaborcze</td> <td>l'insurrection de Varsovie</td> </tr> <tr> <td>6. Powstanie Warszawskie</td> <td>.la bataille de Grunwald</td> </tr> <tr> <td>7. odzyskanie niepodległości</td> <td>le Premier Partage de la Pologne</td> </tr> <tr> <td>8. strajki robotników</td> <td>le Déluge suédois</td> </tr> <tr> <td>9. niezależne związki zawodowe</td> <td>les Syndicats Indépendants</td> </tr> <tr> <td>10. potop szwedzki</td> <td>le recouvrement de l'indépendance</td> </tr> </table>			1. chrzest Polski	le morcellement féodal	2. bitwa pod Grunwaldem	les pays annexionnistes	3. rozbięcie dzielnicowe	les grèves des ouvriers	4. I rozbiór Polski	le baptême de la Pologne	5. państwa zaborcze	l'insurrection de Varsovie	6. Powstanie Warszawskie	.la bataille de Grunwald	7. odzyskanie niepodległości	le Premier Partage de la Pologne	8. strajki robotników	le Déluge suédois	9. niezależne związki zawodowe	les Syndicats Indépendants	10. potop szwedzki	le recouvrement de l'indépendance
1. chrzest Polski	le morcellement féodal																						
2. bitwa pod Grunwaldem	les pays annexionnistes																						
3. rozbięcie dzielnicowe	les grèves des ouvriers																						
4. I rozbiór Polski	le baptême de la Pologne																						
5. państwa zaborcze	l'insurrection de Varsovie																						
6. Powstanie Warszawskie	.la bataille de Grunwald																						
7. odzyskanie niepodległości	le Premier Partage de la Pologne																						
8. strajki robotników	le Déluge suédois																						
9. niezależne związki zawodowe	les Syndicats Indépendants																						
10. potop szwedzki	le recouvrement de l'indépendance																						
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy																						

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.