

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Psychologia przedsiębiorczości, PG_00148619						
Kierunek studiów	Psychologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2027/2028		
Poziom kształcenia	jednolite magisterskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	4	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	7	Liczba punktów ECTS			4.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Zdzisław Nieckarz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		10.0		60.0	100
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zrozumienie istoty przedsiębiorczości, jej uwarunkowań i znaczenia w gospodarce rynkowej. Celami dodatkowym są: zapoznanie z pojęciem przedsiębiorczości i przedsiębiorcy, wskazanie rodzajów przedsiębiorczości i typów zachowań przedsiębiorczych oraz analiza uwarunkowań przedsiębiorczości, w ujęciu rynkowym i organizacyjnym.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PSYCHJ5_U02] Potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych problemów psychologicznych, wychowawczych, pomocowych czy terapeutycznych, a także diagnozowania i projektowania działań praktycznych	Umie stosować wiedzę psychologiczną w procesie analizy i modyfikowania procesów występujących w kontekście przedsiębiorczości.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[PSYCHJ5_K02] Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie psychologii; angażuje się we współpracę	Wie jak interpretować nowe sytuacje pojawiające się w trakcie procesu aktywności zawodowej, umie planować działania zorientowane na rozwijanie aktywności z obszaru przedsiębiorczości.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK5] realizacja zadania problemowego
	[PSYCHJ5_U05] Posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi	Potrafi prezentować autorskie propozycje z obszaru zachowań przedsiębiorczych.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/ raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[PSYCHJ5_K05] Jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzega zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą; poszukuje optymalnych rozwiązań i możliwości korygowania nieprawidłowych działań psychologicznych	Rozumie znaczenie zasad etycznych w procesie podejmowania działań związanych z zachowaniami przedsiębiorczymi.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/ raport
	[PSYCHJ5_W01] Zna terminologię używaną w psychologii oraz jej zastosowanie w dyscyplinach pokrewnych na poziomie rozszerzonym	Zna i rozumie znaczenie pojęć pozwalających na opisywanie modeli teoretycznych występujących w obszarze psychologii przedsiębiorczości.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[PSYCHJ5_U04] Potrafi w sposób klarowny, spójny i precyzyjny wypowiadać się w mowie i na piśmie w języku polskim i języku obcym, posiada umiejętność konstruowania rozbudowanych ustnych i pisemnych uzasadnień na tematy dotyczące różnych zagadnień psychologicznych z wykorzystaniem różnych ujęć teoretycznych, korzystając z dorobku zarówno psychologii, jak i innych dyscyplin naukowych	Potrafi zbudować efektywny przekaz dotyczący oceny i proponowania działań z obszaru przedsiębiorczości.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SU5] realizacja zadania problemowego
	[PSYCHJ5_K04] Utożsamia się z wartościami, celami i zadaniami realizowanymi w praktyce psychologicznej, odznacza się rozwagą, dojrzałością i zaangażowaniem w projektowaniu, planowaniu i realizowaniu działań psychologicznych	Rozumie wartości i mechanizmy występujące w sytuacjach związanych z zagadnieniem i procesem przedsiębiorczości.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/ dyskusja [SK3] opracowanie tekstowe/ praca pisemna [SK5] realizacja zadania problemowego

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PSYCHJ5_K07] Jest wrażliwy na problemy społeczne i psychologiczne, gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania psychologiczne	Wie jak interpretować działania przedsiębiorcze w kategoriach procesów społecznych, rozumie znaczenie przedsiębiorczości dla budowania kapitału społecznego.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[PSYCHJ5_W03] Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju psychologii, jej nurtach i systemach, rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania	Posiada umiejętności i wiedzę niezbędną do wspierania rozwoju przedsiębiorczości w kontekście przemian zachodzących w środowisku zewnętrznym.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[PSYCHJ5_W06] Ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju człowieka w cyklu życia zarówno w aspekcie biologicznym, psychologicznym, jak i społecznym	Wie jak kształtuje się proces przemian i ewolucji postaw związanych z przedsiębiorczością w cyklu funkcjonowania zawodowego.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[PSYCHJ5_U08] Potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych	Potrafi zastosować wiedzę i narzędzia psychologiczne w procesie analizy i planowania działań z obszaru przedsiębiorczości.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[PSYCHJ5_U03] Potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie psychologii, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów, korzystając z nowoczesnych rozwiązań technologicznych	Potrafi efektywnie interpretować i planować działania komunikacyjne dotyczące zjawiska przedsiębiorczości w jego poszczególnych aspektach.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[PSYCHJ5_W04] Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę na temat specyfiki przedmiotowej, metodologicznej i statystycznej psychologii (zna główne strategie i metody badań stosowanych w naukach społecznych i humanistycznych; zna mapę stanowisk i podejść metodologicznych, zna podstawowe metody analiz statystycznych do prowadzenia badań w psychologii)	Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę z obszaru psychologii przedsiębiorczości w zakresie metodologii badań	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[PSYCHJ5_U01] Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury, przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów psychologicznych, zdrowotnych	Potrafi dokonać analizy zachowań innych w kontekście potencjału przedsiębiorczości.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[PSYCHJ5_W08] Ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę na temat psychologicznych podstaw funkcjonowania człowieka	Posiada wiedzę na temat zachowań determinujących przedsiębiorczość jednostki.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW5] realizacja zadania problemowego
	[PSYCHJ5_W02] Ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o źródłach i miejscu psychologii w systemie nauk oraz jej przedmiotowych i metodologicznych powiązaniach z innymi dyscyplinami nauk.	Wie w jaki sposób stosować poszerzoną wiedzę psychologiczną na gruncie działań z obszaru przedsiębiorczości.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PSYCHJ5_U07] Ma pogłębione umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji psychologicznych oraz analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań	Postrzega przedsiębiorczość w kategoriach indywidualnych nastawień oraz jako istotny element procesu gospodarczego.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[PSYCHJ5_U06] Posiada rozwinięte umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań psychologicznych, formułuje problemy badawcze, dobiera adekwatne metody badania, metody statystyczne i narzędzia badawcze, konstruuje narzędzia badawcze; opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki badań, wyciąga wnioski, wskazuje kierunki dalszych badań, w obrębie wybranej specjalizacji psychologii	Wie jak zaplanować i zrealizować analizę procesu diagnostycznego w obszarze czynników wpływających na przedsiębiorczość.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[PSYCHJ5_K01] Ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	Potrafi aktywnie poszukiwać nowej wiedzy i rozwiązań z obszaru psychologii przedsiębiorczości.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

Treści przedmiotu	<p>Przedsiębiorczość w kontekście cech indywidualnych i zachowań człowieka</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Przedsiębiorczość a przedsiębiorca a przedsiębiorstwo. 2. Predyktory przedsiębiorczości. 3. Cechy i umiejętności osoby przedsiębiorczej, przedsiębiorcy, menedżera, lidera przedsięwzięć. 4. Osobowość przedsiębiorcy. Przekonania, normy i wartości przedsiębiorców. 5. Motywacja przedsiębiorcy: umiejscowienie kontroli, motywacja osiągnięć, radzenie sobie ze stresem i presją czasu. Percepcja szans i możliwości oraz percepcja i podejmowanie ryzyka. 6. Przedsiębiorczość pojęcie, istota, źródła. Indywidualne, ekonomiczne i kulturowe uwarunkowania przedsiębiorczości. 7. Socjalizacja do przedsiębiorczości. Kultury przedsiębiorcze. Przedsiębiorczość w organizacji. 8. Przedsiębiorczość a zarządzanie. 9. Zarządzanie projektami w kontekście zachowań przedsiębiorczych. 10. Przedsiębiorczość organizacyjna i przedsiębiorczość pracowników. 11. Przedsiębiorczość a innowacyjność i kreatywność. Wybrane narzędzia i techniki stymulujące kreatywność. 12. Pojęcie rynku i rynku pracy. Makrootoczenie przedsiębiorstwa - czynniki: demograficzne, ekonomiczne, prawne. 13. Mikrootoczenie: analiza konkurencji. 14. Proces tworzenia przedsiębiorstwa: wizja i misja, cele, plan działania, zasoby organizacji. 15. Biznes plan przyczyny tworzenia, funkcje i formy. 16. Prawne formy prowadzenia działalności gospodarczej, źródła finansowania, zasoby materialne i niematerialne organizacji. 		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	egzamin testowy, pisemny	51.0%	100.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>1. Ratajczak, Z. (red.) (2012). Przedsiębiorczość, Źródła i uwarunkowania psychologiczne, Warszawa: Difin.</p> <p>2. Piecuch, T. (2010). Przedsiębiorczość, Warszawa: C. H. Beck.</p> <p>3. Targalski, J. Francik, A. (red.) (2009). Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą. Teoria i praktyka, Warszawa: C. H. Beck.</p> <p>4. Oblój, K. (2014). Strategia organizacji, Warszawa: PWE.</p> <p>Literatura uzupełniająca</p> <p>5. Cieślik J. (2010). Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes?, Warszawa: WAIp.</p> <p>6. Drucker, P.F. (1992). Innowacja i przedsiębiorczość, Warszawa: PWE.</p> <p>7. Tyszka, T. (2004). Psychologia zachowań ekonomicznych. Gdańsk: GWP.</p> <p>Tyszka, T. (1997). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.</p>
	Uzupełniająca lista lektur	nie dotyczy
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
	Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.