

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Etyka w zarządzaniu, PG_00148630						
Kierunek studiów	Psychologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	jednolite magisterskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Zarządzania -> Katedra Strategicznego Rozwoju -> Zakład Zrównoważonego Rozwoju i Nauk o Jakości						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Renata Płoska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		50.0	75
Cel przedmiotu	Poznanie i rozumienie najważniejszych wyzwań etycznych, związanych z funkcjonowaniem w gospodarce i organizacji.						
	Poznanie i umiejętność wykorzystania narzędzi służących wdrażaniu idei etycznego zarządzania.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PSYCHJ5_K08] Jest świadomy istnienia etycznego wymiaru w badaniach naukowych	Jest świadomy odpowiedzialności za podejmowane decyzje i działania.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[PSYCHJ5_K05] Jest przekonany o konieczności i doniosłości zachowania się w sposób profesjonalny i przestrzega zasad etyki zawodowej; dostrzega i formułuje problemy moralne i dylematy etyczne związane z własną i cudzą pracą; poszukuje optymalnych rozwiązań i możliwości korygowania nieprawidłowych działań psychologicznych	Uwzględnia potrzeby i oczekiwania innych osób.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[PSYCHJ5_W11] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej; zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywanej działalności zawodowej	Nazywa i definiuje wskazane pojęcia, związane z problematyką etyki w zarządzaniu. Zna źródła norm etycznym, w tym te o charakterze prawnym. Ilustruje zjawiska przykładami z praktyki gospodarczej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PSYCHJ5_W03] Ma pogłębioną i uporządkowaną wiedzę o współczesnych kierunkach rozwoju psychologii, jej nurtach i systemach, rozumie ich historyczne i kulturowe uwarunkowania	Potrafi identyfikować i opisywać wyzwania etyczne w świecie biznesu. Zna i rozumie narzędzia wspierające etyczne zarządzanie w przedsiębiorstwie (organizacji).	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PSYCHJ5_U05] Posiada pogłębione umiejętności prezentowania własnych pomysłów, wątpliwości i sugestii, popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi	Wykazuje się umiejętnością krytycznej oceny rzeczywistości gospodarczej (w wymiarze etycznym).	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[PSYCHJ5_U02] Potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych problemów psychologicznych, wychowawczych, pomocowych czy terapeutycznych, a także diagnozowania i projektowania działań praktycznych	Umie proponować rozwiązania / narzędzia wspierające etyczne zarządzanie. Dostrzega powiązania między działaniami i ich skutkami (w wymiarze etycznym).	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[PSYCHJ5_U01] Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury, przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów psychologicznych, zdrowotnych	Posiada umiejętność identyfikowania problemów etycznych gospodarowania i zarządzania. Rozumie rolę kadry zarządzającej w procesie etycznego zarządzania.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[PSYCHJ5_K07] Jest wrażliwy na problemy społeczne i psychologiczne, gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania psychologiczne	Jest wrażliwy na problemy i wyzwania etyczne związane z biznesem, codzienną pracą. Student potrafi dyskutować i argumentować.	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja

Treści przedmiotu	Etyka - definicja, rozwój i najważniejsi myśliciele. Pojęcie, rozwój oraz poziomy etyki biznesu. Wielkie religie a etyka biznesu. Problem własności, wolności i odpowiedzialności w gospodarowaniu. Nadzór nad przedsiębiorstwem, w tym koncepcja interesariuszy. Oszustwa i nadużycia w działalności gospodarczej. Etyka w relacjach z państwem i administracją publiczną. Etyka gospodarowania kapitałem ludzkim w organizacji. Wyzysk i przemoc w przedsiębiorstwie i działalności biznesowej. Uczciwa konkurencja, zaufanie jako zagadnienia etyczne w relacjach z otoczeniem rynkowym. Etyczny wymiar relacji z klientami, w tym konsumentami. Dobroczynność i inne zobowiązania wobec społeczeństwa. Odpowiedzialność przedsiębiorstwa za środowisko naturalne. Implementacja etyki w przedsiębiorstwie (organizacji). Etyczny menedżer - problem podejmowania decyzji i odpowiedzialność.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	test pisemny	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>M. Rybak, Etyka menedżera. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, PWN 2011.</p> <p>L. Sikora, Etyka w biznesie, WSH-E 2007.</p> <p>W. Gasparski (red.), Biznes. Etyka. Odpowiedzialność, PWN 2012.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>B. Klimczak, Etyka gospodarcza, Warszawa 2003.</p> <p>A. Lewicka-Strzałecka, Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym, PAN 2006.</p> <p>J. T. Wels, Nadużycia w firmie - vademecum, Lexis Nexis 2006.</p> <p>W. Wąsowski, Kreatywna rachunkowość - fałszowanie sprawozdań finansowych, Difin 2005.</p> <p>R. Płoska, Przemysł odzieżowy wobec problemu pracy dzieci, Zarządzanie i Finanse nr 3 / 2016.</p> <p>R. Płoska, Greenwashing na rynku urzędzeń domowych, Zarządzanie i Finanse nr 4 / 2016.</p> <p>R. Płoska, Etyka biznesu - istota i poziomy [w] P. Antonowicz (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania - repozytorium case study dla studentów. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2020, s. 71-78.</p> <p>R. Płoska, Nadużycia w przedsiębiorstwie [w] P. Antonowicz (red.), Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa: interaktywny podręcznik z zakresu zarządzania - repozytorium case study dla studentów. Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2020, s. 289-298.</p>	
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:	

Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Poziomy etyki biznesu.</p> <p>Istota i rodzaje nadużyć gospodarczych.</p> <p>Kreatywna księgowość.</p> <p>Przykłady nieetycznej reklamy.</p> <p>Przykłady przemocy w miejscu pracy.</p> <p>Prawa konsumenta.</p> <p>Proces podejmowania decyzji etycznych w biznesie.</p> <p>Typy postaw menedżerskich.</p> <p>Typy etyki środowiskowej.</p> <p>Programy etyczne.</p>
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.