

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Podstawy psychologii stosowanej - pracy, organizacji i marketingu, PG_00148636						
Kierunek studiów	Psychologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	jednolite magisterskie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Psychologii -> Zakład Psychologii Ekonomicznej i Psychologii Organizacji						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	prof. dr hab. Anna Zawadzka					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		10.0		30.0	55
Cel przedmiotu	<p>Nabywanie podstawowej wiedzy na temat psychologii pracy.</p> <p>Poznanie podstaw psychologii zarządzania organizacją.</p> <p>Nabywanie podstawowej wiedzy na temat psychologii marketingu w organizacji.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PSYCHJ5_K02] Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; wykazuje aktywność, podejmuje trud i odznacza się wytrwałością w podejmowaniu indywidualnych i zespołowych działań profesjonalnych w zakresie psychologii; angażuje się we współpracę	Jest gotowy do podejmowania wyzwań zawodowych i osobisty	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PSYCHJ5_W07] Ma pogłębioną wiedzę na temat specyfiki relacji społecznych, zjawisk społecznych oraz rządzących nimi prawidłowości z punktu widzenia psychologii	Ma wiedzę na temat specyfiki relacji społecznych, zjawisk społecznych w kontekście psychologii pracy i organizacji.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PSYCHJ5_W05] Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat specjalizacji psychologii, obejmującą terminologię, teorię i metodykę	Ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat specjalizacji psychologii, obejmującą terminologię, teorię.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PSYCHJ5_U07] Ma pogłębione umiejętności obserwowania, diagnozowania, racjonalnego oceniania złożonych sytuacji psychologicznych oraz analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań	Ma umiejętności obserwowania, analizowania motywów i wzorów ludzkich zachowań.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[PSYCHJ5_K07] Jest wrażliwy na problemy społeczne i psychologiczne, gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania psychologiczne	Gotowy do komunikowania z otoczeniem, w tym z osobami nie będącymi specjalistami w danej dziedzinie	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja
	[PSYCHJ5_K06] Odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy, podejmowane decyzje i prowadzone działania oraz ich skutki, czuje się odpowiedzialny wobec ludzi, dla których dobra stara się działać, wyraża taką postawę w środowisku specjalistów i pośrednio modeluje to podejście wśród innych	Odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie do pracy.	[SK4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PSYCHJ5_U08] Potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych	Potrafi sprawnie posługiwać się wybranymi ujęciami teoretycznymi w celu analizowania podejmowanych działań praktycznych	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
	[PSYCHJ5_U01] Posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych rozmaitej natury, przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów psychologicznych, zdrowotnych	Posiada umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk społecznych w dziedzinie psychologii pracy o organizacji.	[SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PSYCHJ5_W11] Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej; zna prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywanej działalności zawodowej	Ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych oraz etyki zawodowej.	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny
Treści przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> <li>Rozwój Psychologii pracy i organizacji jako nauki.</li> <li>Zmiany kulturowe znaczenia pracy: podmiotowość i konsekwencje łamania podmiotowości w organizacji. Pojęcie pracy i znaczenie pracy. Wartości i funkcjonowanie pracowników różnych generacji na rynku pracy. Wyzwania pracy w kontekście zmian kulturowo-społeczno-ekonomicznych. Technologia i zmiany profesji.</li> <li>Kierunki i podejścia do organizacji i zarządzania (Zarządzanie naukowe, Podejście administracyjne; Human relationships teorie potrzeb; Teoria systemów; Teoria gier; Nowa fala; Psychologia pozytywna Teoria autodeterminacji w motywowaniu pracowników, job -crafting, dobrostan w pracy)</li> <li>Kultura organizacji i klimat organizacji typy różnice. Związek klimatu i kultury ze sposobem funkcjonowania organizacji.</li> <li>Władza psychologiczne i społeczne aspekty posiadania władzy w organizacji. Problematyka stylów przywództwa i kierowania. Podejście emocjonalne i racjonalne w przywództwie organizacyjnym. Modele przywództwa transakcyjnego, transformacyjnego i charyzmatycznego.</li> <li>Procesy w organizacji praca w zespole, przeprowadzanie zmian, sprawiedliwość i motywowanie pracowników</li> <li>Konsumpcja i kultura konsumpcji - wyzwania i zagrożenia.</li> </ol>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Brak		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	wynik w teście	52.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ol style="list-style-type: none"> <li>Chirkowska-Smolak, T., Grobelny, J. (2015). <i>Człowiek na rynku pracy: wyzwania i zagrożenia</i>. Kraków: Wydawnictwo Libron.</li> <li>Barry B. (2003). Wywieranie wpływu w organizacjach z perspektywy oczekiwań społecznych, W: A.Lee-Chai, Bargh J.A. (red.), <i>Władza. Pokusy i zagrożenia</i>. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne</li> <li>Kasprzak E. (2017). Pozytywna organizacja i pozytywna praca. Nowe trendy w zarządzaniu ludźmi. <i>Zarządzanie Zasobami Ludzkimi</i>, 114, 13-24.</li> <li>Rożnowski B., Fortuna P. (2020). <i>Psychologia biznesu</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN</li> </ol>	

	Uzupełniająca lista lektur	<p>1. Ariely D. (2010). <i>Zalety irracjonalności. Korzyści z postępowania wbrew logice w domu i pracy</i>. (Część I. Zaskakująco sprzeczne z logiką postępowanie w pracy). Wrocław: Wydawnictwo Dolnośląskie2. Covey S.R. (2005). <i>Zasady skutecznego przywództwa</i>. Poznań: Rebis3. Hofstede G. (2000). <i>Kultury i organizacje</i>. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne</p> <p>2. Ledeen M. A. (2006). <b><i>Machiavelli. Nowoczesne przywództwo</i></b>. Władza dawniej i dziś; jakie błędy popełniają wielcy tego świata. Gliwice: Wydawnictwo Helion</p> <p>3. Godlewska-Werner D., Peplińska, A., Zawadzka A.M., Połomski, P. (2020). Work Motives in the Context of Generational Differences, Gender Differences, and Preferred Values, <b><i>Polish Psychological Bulletin</i></b>, 51 (2), 116-125. Doi: 10.24525/ppb.2020.133769</p> <p>4. Szabowska-Walaszczyk A., Zawadzka A.M., Wojtaś M. (2011). Zaangażowanie w pracę i jego korelaty: adaptacja skali UWES autorstwa Schaufeliego i Bakker. <b><i>Psychologia Jakości Życia</i></b>, 10, (1), 57-74</p> <p>5. Schneider, S. (2019). <b><i>Świadome maszyny</i></b>. Warszawa. Wydawnictwo Naukowe PWN</p> <p>6. Zawadzka A.M. red. (2010). <i>Psychologia zarządzania w organizacji</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN</p>
	Adresy eZasobów	Adresy na platformie eNauczanie:
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.