

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Przetargi i zamówienia publiczne, PG_00148779						
Kierunek studiów	Produkcja form audiowizualnych (P)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym - profil praktyczny				
Forma studiów	niestacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	praktyczny	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Filologiczny -> Instytut Badań nad Kulturą						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	mgr Joanna Kiraga					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	12.0	0.0	0.0	0.0	12
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	12	2.0	36.0	50		
Cel przedmiotu	Student zdobywa wiedzę na temat obowiązującego prawodawstwa dotyczącego przetargów i zamówień publicznych. Poznaje procedury i potrafi samodzielnie do nich przystąpić.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[PFAL3_K01] Rozumie potrzebę nieustannego pogłębiania i aktualizowania kwalifikacji zawodowych w produkcji filmowej, w tym zwłaszcza aktywnego śledzenia zmian w tym zakresie.	Studenci będą potrafili analizować akty prawne potrzebne w procesie zakładania własnego biznesu i korzystać z narzędzi, które umożliwiają aktualizowanie wiedzy z tego zakresu.	[SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[PFAL3_W12] Zna podstawy zarządzania niezbędne do prowadzenia działalności z zakresu produkcji audiowizualnej.	Studenci rozwiną umiejętność efektywnego zarządzania zasobami ludzkimi oraz finansowymi, a także poznają podstawowe techniki komunikacji, które umożliwią im wykonywanie działalności z zakresu produkcji audiowizualnej.	[SW5] realizacja zadania problemowego
	[PFAL3_U07] Potrafi prowadzić firmę na rynku audiowizualnym.	Studenci zdobędą wiedzę, jak wyróżnić swoją działalność na rynku audiowizualnym w szczególności pod względem: innowacyjności, zgodności z zasadami ochrony środowiska i korzystnego wpływu na społeczeństwo.	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU3] opracowanie tekstowe/praca pisemna
[PFAL3_K02] Jest przygotowany do brania aktywnego udziału w działalności instytucji, organizacji oraz grup społecznych zajmujących się produkcją audiowizualną.	Studenci będą potrafili ze sobą współpracować przy tworzeniu wspólnych projektów audiowizualnych oraz dzielić się swoją wiedzą i doświadczeniem z otoczeniem społecznym.	[SK5] realizacja zadania problemowego [SK8] obserwacja samodzielnej lub zespołowej pracy studenta	
Treści przedmiotu	Wprowadzenie do Prawa zamówień publicznych; zakres stosowania ustawy PZP; zasady udzielania zamówień publicznych; szacowanie wartości zamówienia; tryby udzielania zamówień publicznych; kryteria oceny ofert; warunki uzyskania zamówienia; przetargi na rynku reklamowym.		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej
	praca projektowa	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<ul style="list-style-type: none"> M. Lubiszewski, <i>Prawo zamówień publicznych</i>, C.H. Beck, Warszawa 2023 r. J. Rokicki, <i>Zamówienia publiczne. Schematy dla praktyków</i>, Wolters Kluwer, Warszawa 2024 r. 	
	Uzupełniająca lista lektur	P. Granecki, I. Granecka, <i>Prawo zamówień publicznych. Komentarz</i> , C.H. Beck, Warszawa 2024 r.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.