

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Metodologia badań surveyowych (Wykład), PG_00148909						
Kierunek studiów	Socjologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			3.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			egzamin		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Maciej Brosz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Maciej Brosz				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta		RAZEM	
	Liczba godzin pracy studenta	30	2.0	43.0		75	
Cel przedmiotu	Celem kursu jest zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami dotyczącymi konceptualizacji problematyki badawczej, projektowania i prowadzenia badań surveyowych w socjologii oraz przedstawienia różnych technik badawczych oraz ugruntowanie umiejętności w zakresie konstruowania narzędzi badawczych.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SOCL3_U07] Potrafi analizować zaproponowane rozwiązania konkretnego problemu z dziedziny socjologii i podejmuje decyzje co do odpowiednich rozstrzygnięć.	Potrafi podejmować decyzje na poszczególnych etapach badań.	[SU4] test/exam - oral or written
	[SOCL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk i wiedzy potocznej, potrafi określić specyfikę socjologii jako nauki w odniesieniu do jej historii, funkcji, przedmiotu i zadań, potrafi wyróżnić obszary tematyczne socjologii wspólne z innymi dyscyplinami nauk społecznych i zna różne podejścia teoretyczno-metodologiczne w socjologii	Ma zaawansowaną wiedzę jak projektować badania z uwzględnieniem aparatu pojęciowego socjologii.	[SW4] test/exam - oral or written
	[SOCL3_U04] Potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne w oparciu o wiedzę socjologiczną wykorzystując metody badań socjologicznych.	Rozróżnia metody badań surveyowych, potrafi dobrać metody do problemu badawczego.	[SU4] test/exam - oral or written
	[SOCL3_K03] Jest gotów do odpowiedniego określania priorytetów przy realizacji określonego zadania.	Jest gotów podejmować decyzje na poszczególnych etapach badań.	[SK4] test/exam - oral or written
	[SOCL3_K04] Jest gotów trafnie rozpoznawać i rozstrzygnąć dylematy związane z wykonywaniem zawodu.	Jest gotów podejmować decyzje na poszczególnych etapach badań.	[SK4] test/exam - oral or written
	[SOCL3_U06] Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę socjologiczną do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej.	Potrafi formułować problematykę badawczą, tak aby udzielić informacja niezbędnych do rozwiązania danego wyzwania w pracy zawodowej.	[SU4] test/exam - oral or written
	[SOCL3_W06] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody ilościowych i jakościowych badań socjologicznych, w tym obserwację, wywiad, analizę dokumentów, oraz zna sposoby opracowywania i raportowania wyników badań.	Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu poszczególne metody i techniki badawcze. Jest w stanie dobrać odpowiednie techniki badawcze do danego wyzwania w pracy zawodowej.	[SW4] test/exam - oral or written

Wstęp do metodologii

Wykład 1. Rys historyczny i podstawowe założenia badań społecznych

Wykład 2. Metody badań surveyowych definicje, cele i funkcje oraz rodzaje badań

Wykład 3. Struktura procesu badawczego

Konceptualizacja

Wykład 4. Ustalenie tematu badań

Wykład 5. Sformułowanie problematyki

Wykład 6. Analiza terminologiczna definiowanie pojęć

Wykład 7. Formułowanie hipotez w badaniach wyjaśniających związki kowariancyjne

Operacjonalizacja

Wykład 8. Operacjonalizacja dobór wskaźników

Wykład 9. Definiowanie populacji i określenie metody doboru próby

Tworzenie narzędzia badawczego

Wykład 10. Wybór i określenie metody i technik badawczych

Wykład 11. Konstrukcja narzędzia badawczego (instrumentów pomiarowych)

Realizacja

Wykład 12. Organizacja i prowadzenie badań

Wykład 13. Wywiad socjologiczny w badaniach surveyowych

Interpretacja i prezentacja

Wykład 14. Przygotowanie i analiza danych

	Wykład 15. Prezentacja wyników publikacja, raport, prezentacja - raportowanie		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Promocja na trzeci semestr studiów. Aby zaliczyć wykład, student musi najpierw zaliczyć zajęcia.		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Egzamin pisemny	40.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>M. Brosz, P. Zbieranek (2019) Metodologia badań surveyowych. Skrypt do zajęć. Skrypt przygotowany w ramach programu ProUG.</p> <p>E. Babbie. Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2013.</p> <p>Podręcznik ankietera. Red. Z. Sawiński, P. Sztabiński, F. Sztabiński. Warszawa 2000</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>D. Nachmias, Ch. Frankfort-Nachmias, Metody badawcze w naukach społecznych. Poznań 2001. L. Gideon, P. Moskos. Interviewing, w: Handbook of Survey Methodology for the Social Sciences. Springer 2012.</p> <p>P. Nardi. Doing Survey Research. Routledge 2018.</p> <p>A. Sułek. Sondaż Polski: przygarść rozpraw o badaniach ankietowych. Warszawa 2001 Fieldwork jest sztuką. Red. P. Sztabiński, Z. Sawiński, F. Sztabiński, Warszawa 2005, rozdz. 19 i 23</p> <p>Z. Sawiński. Sondaże telefoniczne, ASK: społeczeństwo, badania, metody 1996 nr 1, s. 7-36 P. Sztabiński. Wywiad telefoniczny ze wspomaganie komputerowym (CATI), ASK... 1999 nr 8, s. 51-66 P. Sztabiński. Wywiad osobisty ze wspomaganie komputerowym (CAPI), ASK 2001 nr 10, s. 65-90 F. Sztabiński. Ankieta pocztowa i wywiad kwestionariuszowy. Warszawa 1997 P.B. Sztabiński. Ankieterzy i ich respondenci. Od kogo zależą wyniki badań ankietowych. Warszawa 1997 R. Dyoniziak. Sondaże a manipulowanie społeczeństwem. Kraków 1997</p>	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania			
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.