

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Zastosowania mediów społecznościowych - warsztat kompetencji (Ćw. warsztatowe), PG_00148957						
Kierunek studiów	Socjologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2026/2027		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	3	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	5	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Socjologii -> Zakład Socjologii Życia Codziennego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Magdalena Herzberg-Kurasz				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		2.0		18.0	50
Cel przedmiotu	<p>Celem przedmiotu jest przekazanie podstawowej wiedzy o bieżącej działalności mediów społecznościowych, społeczno-ekonomicznych podstawach ich funkcjonowania, kulturowej i politycznej doniosłości aktywności w mediach społecznościowych.</p> <p>Podstawowym celem jest przekazanie osobom studiującym elementarnych umiejętności związanych ze skutecznym komunikowaniem za pomocą mediów społecznościowych.</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SOCL3_W10] Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Student/ka zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego w ramach przestrzeni mediów społecznościowych	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[SOCL3_W08] Zna i rozumie w zaawansowanym stopniu charakter i kierunki najważniejszych zmian w zakresie struktur i instytucji społecznych oraz ich elementów, ma wiedzę o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach tych zmian w skali mikro- i makrospołecznej oraz w skali globalnej.	Student/ka zna i rozumie w zaawansowanym stopniu charakter i kierunki najważniejszych zmian w zakresie mediów społecznościowych oraz ich elementów, ma wiedzę o przyczynach, przebiegu i konsekwencjach tych zmian w skali mikro- i makrospołecznej oraz w skali globalnej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SW3] opracowanie tekstowe/praca pisemna [SW5] realizacja zadania problemowego
	[SOCL3_K07] Jest przygotowany by myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	Jest przygotowany by myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w przestrzeni mediów społecznościowych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[SOCL3_K05] Jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych uwzględniających stosowne aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne.	Jest gotów/gotowa uczestniczyć w przygotowaniu projektów społecznych uwzględniających stosowne aspekty prawne, ekonomiczne i polityczne w przestrzeni mediów społecznościowych	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SK2] prezentacja/projekt/referat/raport [SK5] realizacja zadania problemowego [SK6] demonstracja umiejętności praktycznych
	[SOCL3_U06] Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę socjologiczną do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej.	Potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę socjologiczną do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej związanej z digital marketingiem	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[SOCL3_U07] Potrafi analizować zaproponowane rozwiązania konkretnego problemu z dziedziny socjologii i podejmuje decyzje co do odpowiednich rozstrzygnięć.	Potrafi analizować zaproponowane rozwiązania konkretnego problemu z dziedziny strategii digital i podejmuje decyzje co do odpowiednich rozstrzygnięć.	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU5] realizacja zadania problemowego
	[SOCL3_U05] Potrafi stosować normy i reguły prawne, zawodowe i etyczne przy rozwiązywaniu konkretnego zadania z dziedziny socjologii.	Potrafi stosować normy i reguły prawne, zawodowe i etyczne przy rozwiązywaniu konkretnego zadania z dziedziny mediów społecznościowych	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/diskusja [SU5] realizacja zadania problemowego

Treści przedmiotu	<p>Wprowadzenie do social media marketingu</p> <p>Trendy w social mediach</p> <p>Analiza danych w Internecie</p> <p>Strategia komunikacji social media</p> <p>Strategia digital</p> <p>Digital marketing</p> <p>Influencer marketing</p> <p>Budowanie marki osobistej na LinkedIn</p> <p>Bezpieczeństwo danych, prywatność i własność w mediach społecznościowych</p> <p>Higiena cyfrowa</p>								
Wymagania wstępne i dodatkowe	podstawowa wiedza na temat socjologii nowych mediów, wiedza ogólna dot. zasad bezpieczeństwa w sieci								
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Sposób oceniania (składowe)</th> <th>Próg zaliczeniowy</th> <th>Składowa ocena końcowej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Bieżąca ocena podczas warsztatów, realizacja działania w przestrzeni mediów społecznościowych</td> <td>51.0%</td> <td>100.0%</td> </tr> </tbody> </table>	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej	Bieżąca ocena podczas warsztatów, realizacja działania w przestrzeni mediów społecznościowych	51.0%	100.0%		
Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa ocena końcowej							
Bieżąca ocena podczas warsztatów, realizacja działania w przestrzeni mediów społecznościowych	51.0%	100.0%							
Zalecana lista lektur	<p>Podstawowa lista lektur</p> <p>Uzupełniająca lista lektur</p> <p>Adresy eZasobów</p>	<p>M. Dębki Młodzi Cyfrowi. Nowe Technologie. Relacje</p> <p>Raport MŁODE GŁOWY. Otwarcie o zdrowiu psychicznym</p> <p>Mika Bartosz 2017 O jedno kliknięcie od fabryki potu stosunki pracy wokół Google jako egzemplifikacja trendów we współczesnych praktykach zatrudnienia, Miscellanea Anthropologica et Sociologica, Nr 18(4): 100123</p> <p>M. Bigaj, Wychowanie przy ekranie. Jak przygotować dzieci do życia w sieci?</p> <p>Materiały internetowe</p>							
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Strategia digital</p> <p>Digital marketing</p> <p>Influencer marketing</p>								
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy								