

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Kultura popularna (Wykład), PG_00148963						
Kierunek studiów	Socjologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Socjologii -> Zakład Socjologii Pracy i Ruchów Społecznych						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr Lesław Michałowski					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu	dr Lesław Michałowski					
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	<p>Przybliżenie sposobów rozumienia kultury popularnej Wskazanie na najważniejsze etapy kształtowania się kultury popularnej</p> <p>Zapoznanie studentów/ek z genezą zjawisk właściwych współczesnej kulturze popularnej</p> <p>Omówienie najważniejszych zjawisk i procesów we współczesnej kulturze popularnej</p>						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SOCL3_W10] Zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	Posiadanie wiedzy w odniesieniu do antropologicznej i socjologicznej refleksji dotyczącej kultury popularnej, ze szczególnym uwzględnieniem tematów związanych z obiegiem i odbiorem wytworów kultury popularnej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SOCL3_U04] Potrafi prognozować procesy i zjawiska społeczne w oparciu o wiedzę socjologiczną wykorzystując metody badań socjologicznych.	Posiadanie umiejętności zastosowania określonych metod i narzędzi przy badaniu kultury popularnej i jej przejawów	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport [SU4] test/egzamin - ustny lub pisemny
[SOCL3_W05] Ma zaawansowaną wiedzę o człowieku jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne, zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach oraz uczestniczącym w praktykach kulturalnych w środowisku lokalnym, regionalnym, obszarze kultury narodowej i wymiany globalnej.	Posiadanie wiedzy o podstawowych zjawiskach i procesach właściwych dla kultury popularnej	[SW4] test/egzamin - ustny lub pisemny [SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport	
Treści przedmiotu	<p>1. Zagadnienia wstępne: trzy etapy rozwoju kultury popularnej; warunki historyczne i społeczne; kategoria czasu wolnego; definicje</p> <p>2. Teoretyczne podejścia do kultury popularnej</p> <p>3. Fenomen kultury masowej</p> <p>4. Kultura masowa i jej krytyka</p> <p>5. Odmasowienie i zróżnicowanie kultury popularnej współcześnie</p> <p>6. Mechanizmy odtwarzania kultury popularnej</p> <p>7. Kultura popularna i jej przejawy (oryginalne gatunki)</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Znajomość najważniejszych teorii z zakresu nauk społecznych i humanistycznych dotyczących kultury</p> <p>Podstawowa wiedza na temat kultury popularnej (doświadczenie, praktyki, refleksja)</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Obecność i aktywność	0.0%	20.0%
	Prezentacja	0.0%	30.0%
	Test	51.0%	50.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	
		<p>Benjamin W.: Dzieło sztuki w dobie reprodukcji technicznej [w:] W. Benjamin, Anioł historii. Eseje, szkice, fragmenty, Wydawnictwo Poznańskie, Poznań 1996.</p> <p>Bourdieu P., Dystynkcja. Społeczna krytyka władzy sądenia, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2005.</p> <p>Fiske J., Zrozumieć kulturę popularną, Wydawnictwo UJ, Kraków 2010.</p> <p>Golka M., Socjologia Kultury, Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2008.</p> <p>Kłoskowska A., Kultura masowa. Krytyka i obrona, PWN, Warszawa 1983.</p> <p>Krajewski M., Kultury kultury popularnej, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań 2005.</p> <p>Storey J., Studia kulturowe i badania kultury popularnej. Teorie i metody, Wydawnictwo UJ, Kraków 2003.</p> <p>Strinati D., Wprowadzenie do kultury popularnej, tłum. W. J. Burszta, Zysk i S-ka, Poznań 1998.</p>

	<p>Uzupełniająca lista lektur</p>	<p>Alt M., Czysty wymysł. Jak japońska popkultura podbiła świat, Znak Literanova 2021.</p> <p>Bogusławska M. i Grębecka Z. (red.), Popkomunizm. Doświadczenie komunizmu a kultura popularna, Wydawnictwo LIBRON, Kraków 2010.</p> <p>Czajka-Kominiarczuk K., Seriale. Do następnego odcinka, Wydawnictwo W.A.B., Warszawa 2021.</p> <p>Domański H., Przybysz D., Wyrzykowska K., Zawadzka K., Dystynkcje muzyczne - stratyfikacja społeczna i gusty muzyczne Polaków, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2021.</p> <p>Heath J., Potter A., Bunt na sprzedaż. Dlaczego kultury nie da się zagłuszyć?, Wydawnictwo MUZA SA, Warszawa 2010.</p> <p>Hong E., Cool po koreańsku. Narodziny fenomenu, czyli jak jeden naród podbił świat za pomocą popkultury, Grupa Wydawnicza Relacja, Warszawa 2020.</p> <p>Jeziński M., Muzyka popularna jako wehikuł ideologiczny, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, Toruń 2011.</p> <p>Kowalski P., Popkultura i humaniści, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2004.</p> <p>Kultura masowa, wybór, przekład, przedmowa Cz. Miłosz, Wydawnictwo Literackie, Kraków 2002.</p> <p>Postman N., Zabawić się na śmierć, Wydawnictwo MUZA SA, Warszawa 2004.</p> <p>Szyłak J., Poetyka komiksu: warstwa ikoniczna i językowa, Wyd. UG, Gdańsk 1997.</p> <p>Tucker R., Mordobicie. Wojna superbohaterów. Marvel kontra DC, Wydawnictwo Agora, Warszawa 2018.</p> <p>Żaglewski T., Superkultura. Geneza fenomenu superbohaterów, Wydawnictwo Universitas, Kraków 2021.</p>
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.