

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Socjologia konsumpcji (Wykład), PG_00148964						
Kierunek studiów	Socjologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca	Rektor -> Wydział Nauk Społecznych -> Instytut Socjologii -> Zakład Socjologii Życia Codziennego						
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Elżbieta Kolańska				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Zaznajomienie studentów z najważniejszymi procesami społecznymi i kulturowymi, które doprowadziły do powstania epoki społeczeństwa konsumpcyjnego. Przedstawienie najistotniejszych wyróżników kultury/ społeczeństwa konsumpcyjnego. Omówienie procesów supermarketyzacji i komercjalizacji różnych sfer życia ludzkiego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SOCL3_K01] Jest gotów do uczenia się przez całe życie.	Jest gotów uzupełniać wiedzę z konsumpcji, w ciągu życia	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SOCL3_U05] Potrafi stosować normy i reguły prawne, zawodowe i etyczne przy rozwiązywaniu konkretnego zadania z dziedziny socjologii.	Potrafi stosować normy prawne, zawodowe, etyczne przy rozwiązywaniu zadania z socjologii konsumpcji	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SOCL3_W03] Zna i rozumie w zaawansowany sposób relacje między strukturami i instytucjami społecznymi mikro i makro, w skali krajowej i międzynarodowej w dziedzinie życia prywatnego, pracy, polityki, społeczeństwa obywatelskiego i in.	Zna i rozumie relacje między strukturami, instytucjami w obszarze konsumpcji w skali krajowej i międzynarodowej	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SOCL3_W02] Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucji takich jak państwo, naród, klasy i warstwy społeczne, grupa etniczna, społeczność lokalna, grupa społeczna, rodzina, partia polityczna, przedsiębiorstwo, zna różnice w zasadach funkcjonowania organizacji społecznych, publicznych i komercyjnych.	Ma zaawansowaną wiedzę o pozytywnej i negatywnej roli konsumpcji.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[SOCL3_W01] Ma zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk i wiedzy potocznej, potrafi określić specyfikę socjologii jako nauki w odniesieniu do jej historii, funkcji, przedmiotu i zadań, potrafi wyróżnić obszary tematyczne socjologii wspólne z innymi dyscyplinami nauk społecznych i zna różne podejścia teoretyczno-metodologiczne w socjologii	Ma zaawansowaną wiedzę o konsumpcji. Zna podejścia teoretyczne i metodologiczne w odniesieniu do socjologii konsumpcji.	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	<ul style="list-style-type: none"> - Problematyka wykładu i konwersatorium -Klasyczna socjologia a zagadnienie konsumpcji -Geneza i rozwój społeczeństwa konsumpcyjnego -Różnice między kapitalizmem ery przemysłowej i konsumpcyjnej -Centra handlowe jako sfera publiczna -Tożsamość człowieka w dobie konsumeryzmu -Proces socjalizacji w środowisku wytworów kultury konsumpcyjnej -Różnice płciowe w zachowaniach konsumpcyjnych - Prawa konsumenta -Społeczeństwo konsumpcyjne według Zygmunta Baumana -"Wielozmysłowa kultura eventu" według Tomasza Szlendaka 		

Wymagania wstępne i dodatkowe	<p>Efektywny wybór specjalności Antropologia i socjologia kultury.</p> <p>Aby zaliczyć wykład, student musi najpierw zaliczyć zajęcia.</p>		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt badawczy	51.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>Bauman, Zygmunt. 2009. Konsumowanie życia. Kraków: UJ, rozdział 2 Społeczeństwo konsumentów</p> <p>Kossakowski, Radosław. 2011. Uprzedmiotowane i obradowane dzieci w kulturze towarów. Terazniejszość Człowiek Edukacja nr 1.</p> <p>Ritzer, George. Magiczny świat konsumpcji. Warszawa: MUZA 2009, rozdział 3 - Teoria socjologiczna a nowe środki konsumpcji</p> <p>Schor J. 1999. The overspent American. New York: Basic Books.</p> <p>Szlendak T. 2008. Supermarketyzacja. Wrocław: UWr.</p> <p>Szlendak T. 2010. Wielozmysłowa kultura iwentu. "Kultura Współczesna" nr 4.</p>	
	Uzupełniająca lista lektur	<p>Aldridge, A. 2006. Konsumpcja. Warszawa; Sic!, rozdział 4 - Życie w społeczeństwie konsumpcyjnym.</p> <p>Baudrillard J. 2005. Społeczeństwo konsumpcyjne. Warszawa: Sic!</p> <p>Giddens A. 2001. Nowoczesność i tożsamość. Ja i społeczeństwo w epoce późnej nowoczesności. Warszawa: PWN.</p> <p>Pietrowicz K., Szlendak T. (red.). 2007. Rozkoszna zaraza. O rządach mody i kulturze konsumpcji. Wrocław: UWr.</p>	
	Adresy eZasobów	<p>Podstawowe</p> <p>https://www.cbos.pl/EN/home/home.php - CBOS</p> <p>https://ec.europa.eu/eurostat - EUROSTAT (raporty)</p> <p>Uzupełniające</p> <p>Adresy na platformie eNauczanie:</p>	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	<p>Konsumpcja wg. Zygmunta Baumana</p> <p>Ostentacyjna konsumpcja</p> <p>Konsumpcjonizm</p>		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.