

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Strategie stymulowania zmiany społecznej - ćwiczenia, PG_00149071						
Kierunek studiów	Socjologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	II stopnia	Grupa zajęć			Grupa zajęć obowiązkowych z zakresu kierunku studiów Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć powiązanych z prowadzonymi badaniami naukowymi w dziedzinie nauki związanej z kierunkiem - profil ogólnoakademicki		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS			1.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot		dr Grzegorz Piotrowski				
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu		dr Grzegorz Piotrowski				
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	15.0	0.0	0.0	0.0	15
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	15		2.0		8.0	25
Cel przedmiotu	Przedmiot będzie skierowany na naświetlenie i poszukiwanie przez studentów działań (możliwych strategii), które mogą być podjęte w celu zachęcania i poprowadzenia wspólnot lokalnych do współdziałania, aktywizmu i pozytywnych przekształceń społecznych. Zajęcia będą zogniskowane na odpowiedzi na to pytanie - jakie działania może podjąć ekspert by zaszczepić w grupach procesy pozytywnej zmiany?						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[SOCMU2_U05] Potrafi zastosować normy i reguły prawne, zawodowe i etyczne przy rozwiązywaniu zadań z dziedziny socjologii w różnych obszarach życia społecznego.	Student umie zidentyfikować normy prawne i etyczne regulujące procesy zmiany społecznej w danym kontekście.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU8] observation of student's independent or team work
	[SOCMU2_W04] Zna i rozumie w pogłębionym stopniu różne rodzaje więzi społecznych o charakterze nieformalnym i sformalizowanym powstających w różnych typach grup, sieci społecznych i społeczeństw oraz prawidłowościach rządzących ich zmianą.	Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe więzi społeczne obecne w danej społeczności lokalnej i potrafi przeanalizować ich wpływ na dynamikę zmiany społecznej.	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report
	[SOCMU2_K01] Rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	Student jest gotów zaprojektować i przeprowadzić warsztaty edukacyjne dla członków społeczności lokalnej, mające na celu zwiększenie ich świadomości na temat możliwości wprowadzania zmian społecznych. 3.2 Opracować materiały edukacyjne (np. broszury, prezentacje) promujące ideę uczenia się przez całe życie jako narzędzia zmiany społecznej.	[SK1] oral statement/conversation/discussion [SK2] presentation/project/paper/report [SK5] implementation of a problem task [SK8] observation of student's independent or team work
	[SOCMU2_U02] Potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu różnych nurtów socjologii i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych zjawisk i procesów społecznych oraz formułować własne opinie na temat ich charakteru i przebiegu.	Student potrafi zebrać dane jakościowe i ilościowe dotyczące danej społeczności lokalnej wykorzystać do identyfikacji obszarów problemowych i potencjalnych kierunków zmiany.	[SU1] oral statement/conversation/discussion [SU2] presentation/project/paper/report [SU5] implementation of a problem task [SU8] observation of student's independent or team work
	[SOCMU2_W02] Ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur społecznych i instytucji takich jak państwo, naród, klasy i warstwy społeczne, grupa etniczna, społeczność lokalna, grupa społeczna, rodzina, partia polityczna, przedsiębiorstwo, zna i rozumie w pogłębionym stopniu różnice w zasadach funkcjonowania organizacji społecznych, publicznych i komercyjnych.	Student ma zaawansowaną wiedzę pozwalającą analizować rolę różnych instytucji społecznych (np. szkoły, organizacje pozarządowe) w procesie zmiany społecznej.	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW2] presentation/project/paper/report
[SOCMU2_W09] Zna i rozumie w sposób pogłębiony różne poglądy na temat życia społecznego, oraz wybranych struktur i instytucji społecznych wyrażane w świecie potocznym, dyskursie publicznym i naukowym, zna kierunki ich historycznej ewolucji oraz dynamikę i konsekwencje konfliktów na tym tle.	Student zna i rozumie w sposób pogłębiony różne perspektywy teoretyczne dotyczące zmiany społecznej i ocenić ich przydatność w kontekście konkretnej społeczności lokalnej.	[SW1] oral statement/conversation/discussion [SW5] implementation of a problem task	
Treści przedmiotu	<p>Koncepcja zmiany społecznej w różnych ujęciach teoretycznych Czynniki zmiany społecznej Ekonomia behawioralna jako narzędzie zmiany zachowań społecznych Etyczne granice ingerencji w struktury społeczne Ewaluacja efektów zmiany</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe	Zaliczony pierwszy rok studiów uzupełniających, formalny wybór przedmiotu		
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	Projekt grupowy	51.0%	75.0%
	Aktywność studenta podczas zajęć	51.0%	25.0%

Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	Marody, Mirosława, Anna Giza-Poleszczuk. 2004. Przemiany więzi społecznych. Zarys teorii zmiany społecznej. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe ScholarSztompka, Piotr. 2005. Socjologia zmian społecznych. Kraków: Wydawnictwo ZnakProściej, taniej i skuteczniej, czyli jak ekonomia behawioralna wspiera polityki publiczne w Polsce. 2019. Warszawa: Polski Instytut Ekonomiczny
	Uzupełniająca lista lektur	Thaler, Richard, Cass Sunstein. 2008. Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness. Yale University Press Behavioral Economics: Crash Course Economics #27, YouTube
	Adresy eZasobów	
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy	

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.