

**Karta przedmiotu**

Nazwa i kod przedmiotu	Autoprezentacja w sferze publicznej, PG_00149208						
Kierunek studiów	Politologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu	2025/2026				
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć	Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych				
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji	na uczelni				
Rok studiów	2	Język wykładowy	polski				
Semestr studiów	3	Liczba punktów ECTS	2.0				
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia	zaliczenie				
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Katarzyna Kamińska-Korolczuk					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów	Udział w konsultacjach	Praca własna studenta	RAZEM		
	Liczba godzin pracy studenta	30	0.0	30.0	60		
Cel przedmiotu	Usystematyzowanie wiedzy o autoprezentacji jako wartości życia publicznego. Wskazanie sposobów tworzenia wizerunku publicznego. Dostarczenie wiedzy teoretycznej oraz aplikacyjnej o strategii wizerunku publicznego na przykładzie wybranych polityków.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[POLL3_W04] Posiada wiedzę o roli i znaczeniu partycypacji polityczno-społecznej jednostki w funkcjonowaniu podmiotów politycznych.	- wymienia taktyki, strategie oraz ilustruje wiedzę poprzez odniesienia do rzeczywistości publicznej	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_K02] Jest przygotowany do uczestnictwa w budowaniu zinstytucjonalizowanych form aktywności obywatelskiej, w tym do pełnienia roli lidera.	- porządkuje zachowania medialne, - systematyzuje, ocenia i weryfikuje prowadzone strategie wizerunkowe	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_K03] Jest gotowy do określenia priorytetów służących realizacji zadania stawianego sobie lub innych.	- przygotowuje wypowiedzi/prace pisemne na ustalony temat	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_K05] Uznaje konieczność zachowywania właściwej postawy etycznej w pracy zawodowej i działalności publicznej.	- argumentuje potrzebę zachowania krytycyzmu wobec zachowań aktorów życia publicznego	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[POLL3_W14] Ma rozszerzoną wiedzę o politycznej organizacji społeczeństw, procesach przemian oraz relacjach i więziach na poziomie lokalnym, regionalnym i globalnym w zakresie wybranego modułu (specjalizacji).	- potrafi określać cele strategii postępowania w zależności od adresatów przekazu	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_U12] Potrafi analizować, oceniać i wykorzystywać treści przekazu medialnego.	- analizuje mechanizmy kreacji medialnej i interpersonalnej wizerunku publicznego	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_K06] Jest gotowy do uznawania i poszanowania różnych punktów widzenia determinowanych odmiennym podłożem politycznym, kulturowym i społecznym.	- artykułuje poszanowanie dla innych kultur, wypowiedzi, odmiennych stanowisk	[SK1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja
	[POLL3_U06] Potrafi wyjaśnić i opisać zasady oraz wartości demokratycznego państwa oraz aktywnie uczestniczyć w dyskursie publicznym.	- zna cechy demokracji i mediów, potrafi je scharakteryzować	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_U14] Umie przygotowywać wystąpienia ustne dotyczące zagadnień szczegółowych z zastosowaniem źródeł oraz ujęć teoretycznych.	- prezentuje przygotowane wystąpienia	[SU1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_W12] Zna i rozumie mechanizmy rządzenia i podejmowania decyzji politycznych, w tym zna podstawowe zasady i związki zachodzące między zarządzaniem, organizowaniem i inne interakcje na linii przedsiębiorczość i polityka, ma wiedzę na temat zagrożeń i wyzwań stojących przed polityką w tym o zasadach tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	- opisuje mechanizmy kreacji medialnej i interpersonalnej wizerunku publicznego	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_W06] Ma wiedzę o strukturach politycznych, kulturowych, ekonomicznych, prawnych i etycznych, ich genezie i zmianach.	- wymienia taktyki, strategie oraz ilustruje wiedzę poprzez odniesienia do rzeczywistości publicznej.	[SW1] wypowiedź ustna/rozmowa/dyskusja [SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_W13] Ma wiedzę na temat środków masowego przekazu i ich roli w społeczeństwie.	- charakteryzuje rodzaje mediów i ich cechy	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_U07] Posiada umiejętności niezbędne dla partycypacji w życiu publicznym, umie samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	- zdobywa i weryfikuje informacje z różnych źródeł	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

Treści przedmiotu	<p>Koncepcje i modele wizerunku publicznego (model rdzeniowy, atrybucyjny, warstwowy, prototypowy).  Personalizacja polityki w demokratycznym systemie politycznym.  Metodyczne i metodologiczne podstawy budowy autoprezentacji publicznej.  Opinia publiczna a autoprezentacja publiczna polityka.  Instytucja wyborów a kreowanie wizerunku polityka.  Komunikacja interpersonalna jako narzędzie tworzenia wizerunku publicznego  Przywództwo polityczne w rzeczywistości komunikacji społecznej.  Istota, funkcje i powołanie komunikacji niewerbalnej.  Specyfika komunikacji werbalnej w generowaniu wizerunku polityka.  Media a kreowanie wizerunku polityka.  Debaty publiczne a autoprezentacja publiczna.  Osobowość a wyzwania publiczne.  Uregulowania normatywnoprawne w zakresie autoprezentacji publicznej.  Socjotechniki a wizerunek publiczny (ubiór polityka, mowa ciała, gesty, postawy, zachowania).  Tendencje unifikacyjne w autoprezentacji publicznej.</p>		
Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	obecność	70.0%	30.0%
	przygotowanie autoprezentacji	60.0%	70.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	<p>M. Leary, Wywieranie wrażenia na innych. O sztuce autoprezentacji, Gdańsk 2010</p> <p>D.G.Leathers, Komunikacja niewerbalna. Zasady i zastosowanie, Warszawa 2009.</p> <p>R. Winkler, Zarządzanie komunikacją w organizacjach zróżnicowanych kulturowo, Wyd. Wolters Kluwer Polska, Kraków 2008.</p> <p>M. Kaczmarek, Autoprezentacja. Praktyczny przewodnik dla wykładowców: <a href="https://www.uo.uw.edu.pl/uploads/Autoprezentacja.%20praktyczny%20przewodnik%20dla%20wyk%C5%82adawc%C3%B3w">https://www.uo.uw.edu.pl/uploads/Autoprezentacja.%20praktyczny%20przewodnik%20dla%20wyk%C5%82adawc%C3%B3w</a></p>	
	Uzupełniająca lista lektur	.	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	zastosowanie w autoprezentacji poznanych technik i sposobów prezentowania		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.