

Karta przedmiotu

Nazwa i kod przedmiotu	Standardy komunikowania politycznego, PG_00149213						
Kierunek studiów	Politologia (O)						
Data rozpoczęcia studiów	październik 2024 r.	Rok akademicki realizacji przedmiotu			2025/2026		
Poziom kształcenia	I stopnia - licencjackie	Grupa zajęć			Grupa zajęć fakultatywnych Grupa zajęć z obszarów nauk humanistycznych lub nauk społecznych		
Forma studiów	stacjonarne	Sposób realizacji			na uczelni		
Rok studiów	2	Język wykładowy			polski		
Semestr studiów	4	Liczba punktów ECTS			2.0		
Profil kształcenia	ogólnoakademicki	Forma zaliczenia			zaliczenie		
Jednostka prowadząca							
Imię i nazwisko wykładowcy (wykładowców)	Odpowiedzialny za przedmiot	dr hab. Katarzyna Kamińska-Korolczuk					
	Prowadzący zajęcia z przedmiotu						
Formy zajęć	Forma zajęć	Wykład	Ćwiczenia	Laboratorium	Projekt	Seminarium	RAZEM
	Liczba godzin zajęć	0.0	30.0	0.0	0.0	0.0	30
	W tym liczba godzin zajęć na odległość: 0.0						
Aktywność studenta i liczba godzin pracy	Aktywność studenta	Udział w zajęciach dydaktycznych, objętych planem studiów		Udział w konsultacjach		Praca własna studenta	RAZEM
	Liczba godzin pracy studenta	30		0.0		30.0	60
Cel przedmiotu	Celem przedmiotu jest zapoznanie się ze standardami komunikowania politycznego ze względu na wieloaspektowość przyjmowanych w życiu publicznym standardów komunikowania politycznego.						

Efekty uczenia się przedmiotu	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[POLL3_U01] Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zachowania jednostki i grup społecznych w życiu społecznym a zwłaszcza politycznym.	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi wyjaśniać przyjęte przez jednostkę czy grupę społeczną sposoby komunikowania się, - umie dokonać analizy wykorzystanych źródeł komunikowania, - potrafi przygotować wypowiedź pisemną z zastosowaniem źródeł, - potrafi zaplanować sposób wykonania pracy zaliczeniowej i jej publicznego przedstawienia 	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_U13] Umie przygotowywać prace pisemne dotyczące zagadnień szczegółowych z zastosowaniem źródeł oraz ujęć teoretycznych.	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi wyjaśniać przyjęte przez jednostkę czy grupę społeczną sposoby komunikowania się, - umie dokonać analizy wykorzystanych źródeł komunikowania, - potrafi przygotować wypowiedź pisemną z zastosowaniem źródeł, - potrafi zaplanować sposób wykonania pracy zaliczeniowej i jej publicznego przedstawienia 	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_U07] Posiada umiejętności niezbędne dla partycypacji w życiu publicznym, umie samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi wyjaśniać przyjęte przez jednostkę czy grupę społeczną sposoby komunikowania się, - umie dokonać analizy wykorzystanych źródeł komunikowania, - potrafi przygotować wypowiedź pisemną z zastosowaniem źródeł, - potrafi zaplanować sposób wykonania pracy zaliczeniowej i jej publicznego przedstawienia 	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_W03] Ma podstawową wiedzę o roli człowieka w życiu społecznym a zwłaszcza politycznym oraz o jego interakcjach z otoczeniem społecznym, politycznym, kulturowym, prawnym i ekonomicznym.	<ul style="list-style-type: none"> - zna podstawowe rodzaje mediów, - wie na czym polegają procesy komunikowani politycznego wg wzorców według schematów: jeden do wielu w tym samym czasie (ang. one-to-many), góra-dół (ang. top-down), wielu do wielu (ang. many-to-many), - potrafi scharakteryzować podstawowe strategie komunikowania politycznego 	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_U06] Potrafi wyjaśnić i opisać zasady oraz wartości demokratycznego państwa oraz aktywnie uczestniczyć w dyskursie publicznym.	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi wyjaśniać przyjęte przez jednostkę czy grupę społeczną sposoby komunikowania się, - umie dokonać analizy wykorzystanych źródeł komunikowania, - potrafi przygotować wypowiedź pisemną z zastosowaniem źródeł, - potrafi zaplanować sposób wykonania pracy zaliczeniowej i jej publicznego przedstawienia 	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport

	Efekt kierunkowy	Efekt z przedmiotu	Sposób weryfikacji i oceny efektu
	[POLL3_U02] Umie analizować i wyjaśniać procesy i zjawiska polityczne wykorzystując wiedzę teoretyczną.	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi wyjaśniać przyjęte przez jednostkę czy grupę społeczną sposoby komunikowania się, - umie dokonać analizy wykorzystanych źródeł komunikowania, - potrafi przygotować wypowiedź pisemną z zastosowaniem źródeł, - potrafi zaplanować sposób wykonania pracy zaliczeniowej i jej publicznego przedstawienia 	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_U05] Umie określać mechanizmy funkcjonowania organizacji politycznych, w tym planować i organizować pracę swoją i zespołu, przygotowując projekty społeczne, polityczne, ekonomiczne, obywatelskie (także te, które polegają na współdziałaniu z innymi osobami), uwzględnia przy tym aspekty prawne i polityczne z zakresu nauk o polityce, samodzielnie uzupełniając wiedzę i zdobywając informacje, korzystając z różnych źródeł i możliwości technologicznych.	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi wyjaśniać przyjęte przez jednostkę czy grupę społeczną sposoby komunikowania się, - umie dokonać analizy wykorzystanych źródeł komunikowania, - potrafi przygotować wypowiedź pisemną z zastosowaniem źródeł, - potrafi zaplanować sposób wykonania pracy zaliczeniowej i jej publicznego przedstawienia 	[SU2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_W13] Ma wiedzę na temat środków masowego przekazu i ich roli w społeczeństwie.	<ul style="list-style-type: none"> - zna podstawowe rodzaje mediów, - wie na czym polegają procesy komunikowani politycznego wg wzorców według schematów: jeden do wielu w tym samym czasie (ang. one-to-many), góra-dół (ang. top-down), wielu do wielu (ang. many-to-many), - potrafi scharakteryzować podstawowe strategie komunikowania politycznego 	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_K03] Jest gotowy do określenia priorytetów służących realizacji zadania stawianego sobie lub innych.	<ul style="list-style-type: none"> - wie jak przygotować wypowiedź adresowaną do różnych publiczności i w zróżnicowanych mediach, - potrafi współpracować w grupie podczas wykonywania zadań 	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_W06] Ma wiedzę o strukturach politycznych, kulturowych, ekonomicznych, prawnych i etycznych, ich genezie i zmianach.	<ul style="list-style-type: none"> - zna podstawowe rodzaje mediów, - wie na czym polegają procesy komunikowani politycznego wg wzorców według schematów: jeden do wielu w tym samym czasie (ang. one-to-many), góra-dół (ang. top-down), wielu do wielu (ang. many-to-many), - potrafi scharakteryzować podstawowe strategie komunikowania politycznego 	[SW2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_K01] Jest przygotowany do uczestnictwa w życiu publicznym oraz w zespołach realizujących projekty społeczne, polityczne i obywatelskie na różnych poziomach partycypacji, wykorzystuje nabytą wiedzę, umiejętności i kompetencje, aby działać w sposób przedsiębiorczy.	<ul style="list-style-type: none"> - wie jak przygotować wypowiedź adresowaną do różnych publiczności i w zróżnicowanych mediach, - potrafi współpracować w grupie podczas wykonywania zadań 	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
	[POLL3_K02] Jest przygotowany do uczestnictwa w budowaniu zinstytucjonalizowanych form aktywności obywatelskiej, w tym do pełnienia roli lidera.	<ul style="list-style-type: none"> - wie jak przygotować wypowiedź adresowaną do różnych publiczności i w zróżnicowanych mediach, - potrafi współpracować w grupie podczas wykonywania zadań 	[SK2] prezentacja/projekt/referat/raport
Treści przedmiotu	Poznanie standardów komunikowania politycznego. Wieloaspektowość przyjmowanych w życiu publicznym standardów komunikowania politycznego - case study		

Wymagania wstępne i dodatkowe			
Sposoby i kryteria oceniania osiągniętych efektów uczenia się	Sposób oceniania (składowe)	Próg zaliczeniowy	Składowa oceny końcowej
	projekt/prezentacja	60.0%	100.0%
Zalecana lista lektur	Podstawowa lista lektur	M. Kolczyński, Strategie komunikowania politycznego, Katowice 2008, http://www.sbc.org.pl/Content/11710/strategie_komunikowania_politycznego.pdf D. Piontek, Komunikowanie polityczne i kultura popularna. Tabloidyzacja informacji o polityce, Poznań 2011, https://docplayer.pl/20131837-Dorota-piontek-komunikowanie-polityczne-i-kultura-popularna-tabloidyzacja-informacji-o-polityce.html	
	Uzupełniająca lista lektur	`	
	Adresy eZasobów		
Przykładowe zagadnienia/ przykładowe pytania/ realizowane zadania	`		
Praktyki zawodowe w ramach przedmiotu	Nie dotyczy		

Dokument wygenerowany elektronicznie. Nie wymaga pieczęci ani podpisu.